

Cyberweerbaarheid bij jongeren



- ✓ **Deelnemers:**
2.115 jongeren
- ✓ **53% man en 47% vrouw**
- ✓ **De gemiddelde leeftijd = 20 jaar (min 15, max 25)**

Hoe kunnen we de cyberweerbaarheid bij jongeren verhogen?

1. Richt de campagne op het doorbreken van de aangetroffen, stevige optimistic bias door de boodschap "het kan ook j ou overkomen" centraal te stellen.
2. Richt een campagne met name op vrouwen en 'jongere' jongeren, omdat blijkt dat zij kwetsbaarder zijn voor slachtofferschap.
3. **Let op:** Een belangrijke doelgroep zijn de lager opgeleide, jonge (tot 18 jaar) vrouwen. Zij vertonen significant minder zelfbeschermend gedrag. In de voorlichting kunnen sociale invloed en subjectieve normen van belang zijn; deze groep is vatbaarder voor deze factoren en kan – los van de kennis en risicoperceptie – via sociale beïnvloeding worden gemotiveerd om zelfbeschermend gedrag te gaan uitvoeren.
4. **Let op:** Jonge, lager opgeleide vrouwen hebben een lagere perceptie van het nut en de uitvoerbaarheid van zelfbeschermende maatregelen. Concrete, makkelijk uitvoerbare gedragsadviezen in combinatie met het benadrukken van het nut van de maatregelen kan hen stimuleren hun zelfbeschermend gedrag te vergroten.
5. Zorg voor een herkenbare stijl en een betrouwbare afzender, bijvoorbeeld vanuit een overheidspartij of via scholen. Een combinatie van deze afzenders is het best om de belangrijkste doelgroep te stimuleren.

Mediacampagne Echt-Nep

De mediacampagne Echt-Nep heeft als doel jonge vrouwen bewust te maken van de risico's van phishing, het vergroten van hun digitale weerbaarheid en te komen tot gedragsverandering van de doelgroep. Vergroot je kennis en laat je inspireren. Doe mee aan de [quiz](#); laat je niet neppen! [Weet waar je het over hebt en check de tips!](#)

We hebben onderzocht:



1. Hoe beleven jongeren de risico's en mogelijke schade van cybercriminaliteit?
2. In hoeverre weten jongeren hoe zij zichzelf kunnen beschermen tegen of voorbereiden op de risico's van cybercriminaliteit?
3. In welke mate vertonen jongeren zelfbeschermend gedrag ten aanzien van cybercriminaliteit?
4. Welke factoren spelen een rol bij het wel of niet uitvoeren van zelfbeschermend gedrag van jongeren bij cybercriminaliteit?
5. Op welke factoren ten aanzien van cybercriminaliteit moeten campagnes zich richten om gedragsverandering bij jongeren te stimuleren?

We zien:



- Jongeren geven zichzelf een gemiddelde kans maar geven anderen een grotere kans om slachtoffer te worden van cybercriminaliteit.
- Jongeren schatten de negatieve gevolgen van slachtofferschap relatief hoog in.
- Jongeren zijn weinig zelfverzekerd over wat je moet doen als je slachtoffer van cybercriminaliteit bent geworden.
- Bijna alle jongeren – maar met name hoger opgeleiden - zien het nut in van jezelf beschermen tegen cybercriminaliteit (hoge responseeffectiviteit).

Onderzoeksrapport

'Cyberweerbaarheid Risicobewustzijn en zelfbeschermend gedrag rondom cybercriminaliteit onder jongeren en mkb'ers' (februari 2020).

Uitvoerders Lectoraat Maatschappelijke Veiligheid, Hogeschool Saxion
Lectoraat Cybersecurity in het mkb, De Haagse Hogeschool

In opdracht van Veiligheidsalliantie Regio Rotterdam, onder financiering van het Ministerie van Justitie en Veiligheid