

Covid-19 Fake News Challenge

Auteur: Jos van Helvoort, hogeschooldocent HBO-ICT en onderzoeker Duurzame Talentontwikkeling

De Covid-19 fake news challenge is een Kahoot! quiz die bestaat uit tien false-true vragen en die je individueel en anoniem kunt spelen. Het doel van de Kahoot! is dat je jezelf traint in het herkennen van nepnieuws.

Deelnemers kunnen op verschillende momenten meedoen en spelen allemaal onder een nickname. Voor iedere vraag heb je maximaal twee minuten om te antwoorden. Je mag daarbij gebruik maken van het internet maar bij een gelijke score wint de speler die de minste tijd heeft gebruikt.

Een Kahoot! Challenge is bij uitstek geschikt om deelnemers aan een workshop vooraf 'warm' te maken voor het onderwerp. Ze past daarom in het concept van blended learning waarbij deelnemers werken aan ingangsoopdrachten over de stof die in de fysieke bijeenkomsten verder wordt uitgediept.

In het geval van de Covid-19 fake news challenge kan de Kahoot! dus gebruikt worden om leerlingen of studenten vooraf kennis te laten maken met nepnieuws of desinformatie om vervolgens in een workshop of les nader in te gaan op dat fenomeen waarbij aandacht wordt besteed aan bijvoorbeeld de volgende vragen:

- Waarom wordt nepnieuws gemaakt en verspreid?
- Welk effect kan de verspreiding van nepnieuws via internet of sociale media hebben?
- Wat kun je ertegen doen?

Covid-19 fake news challenge uitproberen? [Gebruik deze hyperlink](#) of login bij www.kahoot.it en gebruik de game PIN 09119102 (geldig tot en met woensdag 6 oktober 2021).

Wil je deze Kahoot zelf downloaden en gebruiken in je eigen onderwijs? [Gebruik dan deze hyperlink](#) (onbeperkt geldig).

De Covid-19 Fake News Challenge is ontwikkeld naar aanleiding van een onderzoeksproject dat door Duurzame Talentontwikkeling samen met de Haagse PABO en Kindcentrum Snijders uit Rijswijk werd uitgevoerd. Meer weten over dit onderzoek of andere onderzoeken van Jos van Helvoort naar nepnieuws? Hieronder staat een lijstje met de belangrijkste publicaties van Jos over dit onderwerp.

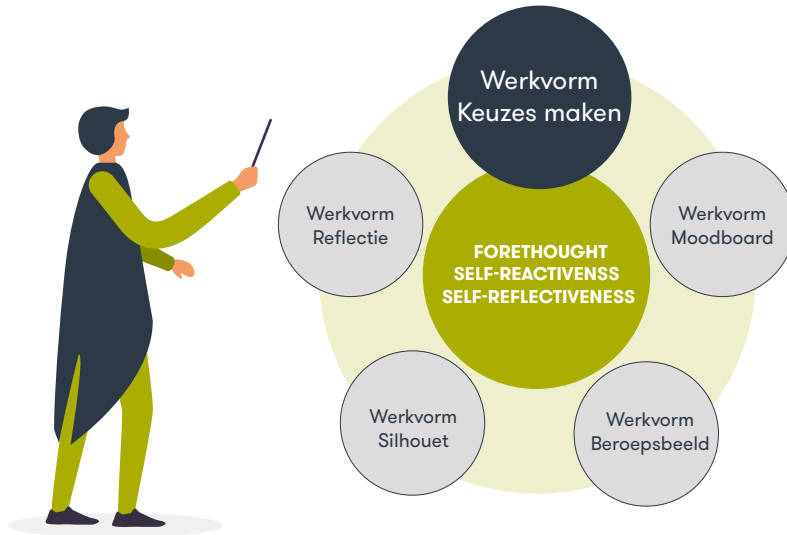
Van Helvoort, J., Thissen, M., & Van Mil, B. (2020). *Zelf nieuws maken: Effectiviteit van een lesprogramma over nepnieuws voor een basisschool (groep 7/8)*. Den Haag: De Haagse Hogeschool. [Gebruik deze hyperlink](#)

Van Helvoort, J. (2020). *Onderzoek: Leren kinderen nepnieuws herkennen door het zelf te maken?* [Gebruik deze hyperlink](#)

Nationale wetenschapsagenda NWA, & Van Helvoort, J. (2021). Herken jij nepnieuws? [interview met Jos van Helvoort]. *Kidsweek*, 11 februari 2021. [Gebruik deze hyperlink](#)

Van Helvoort, J. (2021). *Zie jij het verschil tussen echt nieuws en nepnieuws?* (podcast). Spodlight : De Haagse Hogeschool. [Gebruik deze hyperlink](#)

WERKVORMEN STUDENT AGENCY



Werkvorm KEUZES MAKEN

Student agency begint bij iets willen, iets voor ogen hebben, voor iets kiezen. Deze werkvorm maakt de student bewust van hoe hij/zij kiest en wat hij/zij nodig heeft om te kiezen. Studenten reflecteren op gemaakte keuzes en leren over hun stijl van kiezen.

Leerdoelen

Na deze werkvorm...:

- Weet de student welke stijl van kiezen de voorkeur heeft;
- Weet de student welke stijlen in welke contexten gebruikt kunnen worden;
- Kan de student voor een studiekeuze (zoals stage of minoren) bewust een keuzestijl inzetten, waardoor student tot een (juiste) keuze komt;
- Kan de student keuzes maken die passen bij de wensen voor de toekomst.

Voor de les

Stel de TEDX filmpjes over kiezen beschikbaar voor de studenten. Op deze manier verdiepen studenten zich in wat kiezen is en op welke momenten ze kiezen en hoe ze dat doen. Deze verdieping is een eerste aanzet tot zelfkennis over kiezen en kunnen ze meenemen en gebruiken tijdens de les.

Tijdens de les

De studenten zitten in een open kring (zonder tafels) en doorlopen de volgende vijf onderdelen:

- 1. Hoe heb je jouw keuze voor de studie gemaakt?**
Elke student kiest 1 woord dat pas bij het moment van het maken van de studiekeuze. Welk woord vertegenwoordigt het meeste die keuze (bijv., ouders; open dag; uitdaging; twijfel). De student schrijft het woord op een etiket en plakt dit op zichzelf. Elke student legt uit wat dit woord voor hem/haar betekent in relatie tot de studiekeuze. Zo maken studenten kennis met elkaar en wordt de theorie over kiezen geactiveerd.
- 2. Reflecteren op gemaakte keuzes d.m.v. vragen over de streep**
De student leert zijn eigen drijfveren kennen die leiden tot keuzes. De docent legt de volgende stellingen voor aan de studenten. De student staat aan een kant van het lokaal en steken over (in stilte) als ze de vraag positief beantwoorden. De docent vraagt wie het antwoord wil toelichten.

- Tot nu toe is <opleiding> wat ik ervan verwacht hebt.
- Ik weet in welk werkveld ik wil werken.
- In mijn toekomstig beroep zie ik mijzelf <vaardigheid voor een specifiek beroep>.
- Ik heb wel eens spijt van een keuze gehad?

3. Stijlen van kiezen; welke past bij jou?

De student wordt zich bewust van zijn voorkeursstijl en leert andere stijlen kennen. De studenten lezen de keuzestijlen en kruisen aan welke stijl hun voorkeur heeft (je kan je herkennen in meerder stijlen). Vervolgens wordt in het groepsgesprek gevraagd of dat ook de meest effectieve stijl is voor de student bij het kiezen tijdens zijn studieloopbaan. Indien dat niet zo is, wordt de vraag gesteld welke stijl beter zou passen.

4. Visualisatie oefening; jij in de toekomst

De student visualiseert zijn/haar toekomst en wordt zich bewust van mogelijke keuzes. Dit kan aanzetten tot nieuwe of andere keuzes.

5. Samenvatting

Ter afsluiting schrijft de student in stilte voor zichzelf de opbrengst van de workshop op.

Na de les

Studieplanning met coach bespreken. Inzichten n.a.v. deze werkvorm kunnen helpen bij het kiezen van een minor of stage. Student bespreekt zijn studieplanning, probeert zijn drijfveren voor de studie te achterhalen en samen met coach te bepalen welke keuzes hij moet maken en hoe hij die gaat maken. Indien een portfolio onderdeel is van de opleiding, kunnen de inzichten n.a.v. deze werkvorm, opgenomen worden.

Materiaal (op te vragen bij Sandra Koens: s.koens@hhs.nl)

- De stijlen van kiezen
- Visualisatie oefening
- TEDX materiaal
 - o De eerstgenoemde [lezing](#) van **Ruth Chang** is een mooi betoog waarom juist het maken van moeilijke keuzes je zoveel oplevert over jezelf en duidelijk maakt wat je nu graag wil bereiken. Best belangrijk in deze fase van je studie.
 - o Een andere [lezing](#) over 'choice, happiness and spaghetti sauce' van **Malcolm Gladwell** levert hele andere perspectieven op. Laat je verrassen....