

Public Learning

Een participatiesamenleving waarin publieke waarden ‘waardig’ vorm krijgen, vraagt om een andere inrichting van kennis- en leerprocessen dan een verzorgingsstaat of een markteconomie. Onze 21e-eeuwse netwerksamenleving daagt ons uit om maatschappelijke waarden en processen niet langer top-down, maar bottom-up vorm te geven—hierin spelen burgers en professionals een centrale rol, maar het succes van deze omslag is afhankelijk van de manier waarop wijsheid, relaties en leerprocessen in nieuwe netwerken georganiseerd en gedistribueerd worden.

In onze visie is Publiek Leren een cruciale activiteit in een opkomend nieuw maatschappelijk middenveld waarin overheid, markt, burgers en maatschappelijke organisaties op nieuwe manieren vormgeven aan maatschappelijke waarden en diensten. Als deze partijen zich op nieuwe manieren tot elkaar gaan verhouden, ontstaat er ook een andere distributie van vaardigheden, relaties en waarde(n). In toenemende mate worden professionals docenten en begeleiders van doe-het-zelvende burgers. Socio-technische innovaties stimuleren en faciliteren dit nieuwe, genetwerkte middenveld tot initiatieven en activiteiten die publiek leren versterken en verbreden in de maatschappij.

Het doel van het onderzoek is om, samen met relevante betrokkenen in dit nieuwe maatschappelijk middenveld op zoek te gaan naar een inrichting van leerprocessen die niet alleen betekenisvol is voor burgers en gemeenschappen, maar die ook recht doet aan publieke waarden die het belang van het individu of de groep overstijgen. Dit plaatst het onderzoek in het hart van de huidige experimentele praktijk van een academische reflectie op thema's als *'placemaking'*, *'smart citizens'*, *'civic media'* en *'de platformsamenleving'*.

In het onderzoek richten we ons op drie aspecten, namelijk (1) *wijsheid* (het vormgeven aan wijsheid in het omgaan met (publieke) waarde(n) bij burgers en professionals), (2) *relaties* (het conceptualiseren en ontwerpen van nieuwe sociale relaties en leerprocessen in een complex nieuw maatschappelijk middenveld) en (3) *media* (het onderzoeken van de manier waarop nieuwe sociale relaties en leerprocessen in de samenleving vorm kunnen krijgen in digitale media). In het onderzoek werken we bijvoorbeeld in de zogenoemde innolabs nauw samen met de Gemeente Den Haag en met vele maatschappelijke organisaties. Het onderzoek draagt bij aan het vormgeven van nieuwe competenties in het onderwijs. Onderzoekers, docenten en studenten vinden binnen Publiek Leren een plaats om vaardigheden te oefenen en om ervaring op te doen in de praktijk van ons onderzoek.

Onderzoeksvragen:

- Hoe verandert (wereld)burgerschap in een genetwerkte participatiesamenleving?
- Hoe geven we vorm aan publieke waarden en wijsheid in publieke leerprocessen?
- Op welke manier kan, bijvoorbeeld in de innolabs, de organisatie van kennis en leerprocessen gestalte krijgen in de beroepspraktijk van professionals in het nieuwe maatschappelijk middenveld, met het oog op het belang van publiek leren?
- Hoe kan inhoudelijke verdieping bereikt worden in de praktijk van het (co-)design van culturele en sociale systemen?
- Hoe kunnen media en socio-technische interventies nieuwe vormen van leren in netwerken faciliteren?
- Hoe kunnen we media en socio-technische interventies ontwerpen die bijdragen aan sociale relaties, wijsheid en publieke waarden?