

SMME18: THE FUTURE IS NOW!



 **Dinsdag
23 januari 2018**

 **09:15 uur inloop**

 **Aula
De Haagse
Hogeschool**

Op dinsdag 23 januari organiseert de opleiding CE voor de 7^e keer het Sales, Media & Marketing Event.

Voor de hoofdfasestudenten van de opleiding een uitgelezen kans om de boeiende aspecten van het vakgebied te beluisteren en te ervaren. Voor de vele geïnteresseerden een prachtige manier om in kort tijdsbestek een overzicht te krijgen in welke richting het vakgebied zich ontwikkeld heeft.

Het ochtendprogramma wordt gehouden in de Aula

Programma: zie volgende pagina

let's change
YOU. US. THE WORLD.

DE HAAGSE
HOGESCHOOL

De volgende sprekers maken hun opwachting:

Hans de Zwart van Bits of Freedom

Veel in het nieuws de laatste tijd en voeren als motto: Bits of Freedom is dé beweging die opkomt voor internetvrijheid in Nederland. Wij zorgen ervoor dat jouw internet jouw zaak blijft.

Igor Beuker: A Math Man in a World of Mad Man

Op zijn website staat: *He is an energetic professional communicator with a proven track record as keynote speaker and host, award-winning marketing strategist for global brands like Nike, Amazon, L'Oréal and Unilever, new-breed trendwatcher for Fortune 500s, serial entrepreneur with multiple exits on his belt, and angel investor.*

Hij houdt (in het Nederlands) een gesprek bij 'de open haard' en mocht je nu al vragen hebben: laat het ons weten.

Jan Bats: de interactieve quiz

Wat weet jij op het terrein van metrics & ethics. Wie wordt 'the smartest of 2018'?

Het middagprogramma bestaat uit 6 verschillende sprekers. Je kunt dus je programma naar eigen interesse samenstellen. Kies voor iedere presentatieronde een verschillende sessie.

Bunq

Een nieuwe bank, geheel digitaal, dus zonder dure kantoren.
Hoe kon dit ontstaan? En hoe overleven zij?

Triodos Bank

Duurzaam bankieren: volg je hart, gebruik je hoofd. In een duo-presentatie wordt toegelicht hoe zij hun social media strategie continu testen en aanpassen.

Dept Agency

Moederbedrijf van onder meer 'TamTam', 'Expand Online' en 'A Friend Of Mine'.
Er worden twee verschillende presentaties gegeven:
1) het gebruik van Machine Learning & Big Data in de marketing
2) is onze wereld al klaar voor Augmented Reality?

Bitcoin & Blockchain

De geheimen hiervan worden door Jordi Jansen (expert van de opleiding F&C) ontrafeld. Een introductie van een zeer onregelende technologie.

E-sports

Aristote Ndunu, student CE, is ook onder contract bij AZ. Hij speelt in de E-sportscompetitie. Samen met zijn manager Sidney Lehmann wordt de commerciële kant van deze snelgroeende sport toegelicht. Ook is het mogelijk om het op te nemen tegen Aristote!

Yonego

Joris Toonders, oprichter van het marketingbureau Yonego, voor ROI-driven Internet Marketing, vertelt over verleden, heden en toekomst van zijn snelgroeend bedrijf. Ideaal voor stages en afstudeeropdrachten!