



Carlijn van der Kulk:
“Communiceren voor een veilige samenleving”

“ In mijn baan bij de politie werk ik aan de toolkit over de dieren die we in huis hebben, waarvan politiehond Bumper wel de bekendste is. Hiervoor ontwikkelen we foto's, video's en nieuwsberichten. Ook ben ik lid van het crisiscommunicatieteam. Zodra zich een noodgeval voordoet, bijvoorbeeld een aanslag of reputatiecrisis, word ik gebeld om de communicatie te verzorgen – of dat nou overdag is als ik toch al werk, of in het holst van de nacht. ”



Samuël Sanches
“Communiceren voor je favoriete voetbalclub”

“ Fantastisch is het om te communiceren in de voetbalsector. Mijn stage en scriptie deed ik bij voetbalclub Vitesse, waar ik na mijn diploma ook in dienst trad. Na vijf leerzame jaren in Arnhem werk ik nu al een paar jaar op de media-afdeling van Feyenoord. Als persbegeleider ondersteun ik het eerste elftal, jeugdspelers, de directie, trainers en de technische staf bij hun mediaoptredens. Ik heb een enerverende baan bij een topclub waar geen dag hetzelfde is. ”

dehaagsehogeschool.nl
 communicatie@hhs.nl
 Johanna Westerdijkplein 75
 2521 EN Den Haag

Met de studie Communicatie kun je na vier jaar je bachelorgraad behalen.

Voor de toelating gelden de volgende voorwaarden.

Mbo

Met elk mbo-diploma op niveau 4 ben je van harte welkom bij de opleiding Communicatie.

Havo

Met alle profielen van het havo kun je de studie volgen. Alleen met het havo-profiel Cultuur en Maatschappij is het verplicht dat je het vak wiskunde A of B hebt gedaan.

Vwo

Met alle profielen van het vwo kun je de studie volgen. Ben je goed in Engels? Kijk dan ook eens bij de bachelor International Communication Management. Bij deze Engelstalige variant studeer je 1 jaar korter: 3 in plaats van 4 jaar.

Studieoverstap

Zit je op een andere hogeschool of een universiteit en wil je overstappen naar De Haagse? Samen met onze studieadviseur bekijk je wanneer je het best kunt instromen en of er vrijstellingen mogelijk zijn. Mail voor een afspraak naar communicatie@hhs.nl.

dehaagsehogeschool.nl

VOEL JE AL EVEN STUDENT

Open Dagen

Luister naar ons verhaal en vertel het jouwe. Beleef het gebouw, ontdek de collegezalen en bezoek onze newsroom. Praat met studenten en docenten en neem je familie en je vrienden mee. Check www.hhs.nl voor de data.

Proefstuderen

Volg samen met andere aankomende studenten een serie mini-colleges. Bij vakken als Marketingcommunicatie, Beeldtaal en Mediatraining kun je al even in de rol van een communicatie-professional kruipen. Check www.hhs.nl voor de data.

Meelopen

Volg echte colleges met eerstejaarsstudenten. Wat dacht je van een college over pers en media, trends of bloggen? Je doet mee aan werkgroepen en ziet hoe persoonlijk studenten met elkaar en met docenten omgaan. Meld je via de website aan.

Aanmelden

Ben je eruit en wil je je voor de studie Communicatie inschrijven? Meld je dan voor 1 mei aan. Uitgebreide informatie over de aanmeldingsprocedure vind je op www.hhs.nl.

Contact

@ communicatie@hhs.nl
 www.hhs.nl
 @studeercommunicatie

Bachelor Communicatie

Je koffer vol kansen



let's change
 YOU. US. THE WORLD.

DE HAAGSE
 HOGESCHOOL

Stel, je signaleert dat er bij een aankomend dance event gevaarlijke partydrugs in omloop zijn. Een van de klanten van je communicatiebureau is de gemeente. Je veert op.

Samen met de gemeente ontwikkel jij een campagne waarin je jongeren via smartphones en social media waarschuwt. Je maakt filmpjes en schrijft webberichten. Je zorgt dat de burgemeester een goed verhaal heeft als-ie bij De Wereld Draait Door aanschuift. In de tussentijd sta je journalisten te woord en informeer je de medewerkers bij de gemeente over de stappen van je campagne.

Bereiken, binden, beïnvloeden

Met de bachelor Communicatie van De Haagse Hogeschool word jij die communicatieprofessional met voelspriet in de samenleving. Iemand die mensen bereikt, bindt en beïnvloedt, binnen en buiten organisaties. Iemand die de kracht van woord en beeld kent. Die thuis is in de nieuwste digitale technieken en in de wereld van radio, krant en tv. Kortom, iemand naar wie de markt op zoek is.

Werkveld

Na onze opleiding werk je bij een communicatie- of reclamebureau waarbij je klanten uit verschillende branches helpt. Je bent in dienst bij een multinational of juist bij een gloednieuw bedrijf, bij een ziekenhuis, een goed doel, de overheid of een school. Zit ondernemen je in het bloed? Dan start je jouw eigen bureau, in je eentje of met vakgenoten.

Thiara Saimo:

“Creatief en zakelijkheid”



“ De combinatie van creativiteit en zakelijkheid vind ik mooi aan deze opleiding. Je leert er onder meer goede teksten schrijven en deze zodanig te verpakken dat ze opvallen. Daarmee zet je echt iets neer. Het fijne is ook dat je de studie goed kunt combineren met andere vakken, zoals grafisch ontwerpen en fotograferen. ”

Martika Žurek:

“Verhalen uit de praktijk”



“ Wat ik aan deze opleiding mooi vind, is dat de docenten uit het communicatievak komen. Je krijgt de stof uitgelegd met verhalen uit de praktijk. Daarnaast heeft de studie mij als persoon sterker gemaakt. Ik ben bijvoorbeeld erg goed in schrijven geworden. Ook heb ik op eigen kracht een mooie stageplek geregeld. ”



Neidy Oliveira:

“Communiceren om kinderen kansen te geven”

“ Voor mijn stage vloog ik naar Amerika om voor School de World te werken. Deze stichting wil onderwijs voor iedereen toegankelijk maken. Je kunt het je nauwelijks voorstellen, maar er zijn landen waar kinderen uren door berggebied moeten wandelen om een school te bereiken. Via social media zette ik de stichting in de spotlights. Fantastisch om met zo'n stageplek de kansen van anderen te verbeteren. ”



Sebastiaan Booms:

“Communiceren om schuldenloos online te zijn”

“ De meeste commerciële bedrijven willen vandaag de dag niet alleen geld verdienen, maar ook hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Dat geldt ook voor T-Mobile. Tijdens mijn stage ondersteunde ik de telecomaandbieder bij de voorlichting aan groep 8-leerlingen over de kosten van een smartphone. Ook zette ik een voorlichtingsprogramma op dat jongeren op de gevaren van abonnementsfraude wijst. ”



Programma

Visie

In Den Haag komen werelden samen. De stad is de thuisbasis van ondernemingen, multinationals, overheden en maatschappelijke instellingen uit alle windstreken. We leiden wereldwijze studenten op die in alle communicatiedomeinen thuis zijn en die ontdekken waar hun passie en kracht liggen. Je leert werelden verbinden.

Brede basis

Het veelzijdige karakter van de Haagse regio is terug te zien in het programma, dat op de drie communicatiedomeinen is gebouwd:

- Marketingcommunicatie, dat de omzet van organisaties wil vergroten;
- Corporate Communicatie, dat het draagvlak van organisaties wil bevorderen;
- Publieke Communicatie, dat de democratie en het maatschappelijk welzijn wil versterken.

Praktijkopdrachten

Per periode werk je aan een lokaal, nationaal, of internationaal communicatievraagstuk. Deze praktijkopdracht voer je met studiegenoten uit, zodat je elkaar kunt inspireren en leert samenwerken. In ons opleidingsprogramma bestaat ongeveer 25% van alle toetsen uit groepswerk.

Samenhang

We bieden vakken in samenhang aan. Dat betekent dat je de kennis en vaardigheden die je bijvoorbeeld bij Consumentengedrag en Interne Communicatie opdoet direct toepast in praktijkprojecten. Steeds terugkomende onderdelen zijn taal en onderzoek.

Lokaal en internationaal

Den Haag is een knooppunt van werelden. Daarom krijg je ook vakken als Global Citizenship, Writing for an International Audience en Intercultural Communication. Ook ontwikkel je communicatiestrategieën voor toonaangevende, internationale organisaties.

Beeld en big data

We leven in een visuele en snel veranderende wereld. Als aankomend communicatieprofessional ken je visuele en digitale mogelijkheden. Inzicht hierin doe je op bij vakken als Beeldtaal, Beeldbewerking, Online Communicatie en Digital Society. Ook denk je na over de ethische aspecten hiervan.

Stages

Bij organisaties toets je het geleerde aan de praktijk en draai je mee op een communicatieafdeling. In het tweede jaar ga je tien weken lang fulltime aan de slag bij een organisatie. Vaak opent deze stage al de deur naar interessante bijbanen. In jaar 3 ga je opnieuw op stage. Bij een totaal andere organisatie bijvoorbeeld, omdat je ook wilt weten hoe het elders is, of bij een organisatie in dezelfde sector, omdat je je wilt specialiseren. Bij deze derdejaarsstage loop je gedurende vijf maanden vijf dagen per week stage.

Persoonlijke ontwikkeling

Studeren is jezelf ontwikkelen. Gedurende het gehele programma begeleiden onze regiecoaches je in je ontwikkeling als communicatieprofessional en als mens. Je verlaat de opleiding met je persoonlijke portfolio.



Ieder blok heeft het vak Zelfregie, waarin je met een coach aan je persoonlijke ontwikkeling werkt.

Jaar 1 – Propedeuse

BLOK 1

Project	Communicatiewereld
Kennis	Communicatietheorie Beeldtaal Trends & Maatschappij
Vaardigheid	Informatieverwerking Sturen met Taal English for Communication Beeldbewerking 1

BLOK 2

Project	Food Store
Kennis	Marketing & Branding Mediaplanning
Vaardigheid	Doelgroepinterviews Schrijven voor Lezers Targeting your Audience Presenteren

BLOK 3

Project	Corporate Magazine
Kennis	Corporate Communicatie Interne Communicatie Organisatiekunde
Vaardigheid	Kwalitatief testen Schrijven voor Bladen Negotiating Skills Projectmanagement

BLOK 4

Project	Beter Zelfbeeld
Kennis	Overheidscommunicatie Public Affairs Free Publicity
Vaardigheid	Kwantitatief Testen Persbericht Schrijven Global Citizenship Adviseren

Jaar 2 – Hoofdfase

BLOK 5

Project	Digital Presence
Kennis	Consumentengedrag Online Communicatie
Vaardigheid	Webschrijven Writing for an International Audience Beeldbewerking 2

BLOK 6

Project	Stage
---------	-------

BLOK 7

Project	Naar de Stembus
Kennis	Politieke Campagne Evenementenorganisatie
Vaardigheid	Kwantitatieve Analyses Speechen & Debatteren

BLOK 8

Project	Duurzame Wereld
Kennis	Identiteit & Reputatie Intercultural Communication
Vaardigheid	Kwalitatieve Analyses Rapport Schrijven

Jaar 3 en 4 – Hoofdfase

SEMESTER MAJOR

In dit semester volg je de volgende vakken:

- Crisiscommunicatie & Woordvoering
- Gedrag & Beïnvloeding
- Reclamestrategie & Conceptontwikkeling
- Digital Society
- Financieel Management

SEMESTER STAGE

In dit semester loop je een half jaar fulltime stage in binnen- of buitenland.

SEMESTER MINOREN

In dit semester kies je keuzevakken waarmee je je specialiseert of je kennis verbreedt.

SEMESTER PRAKTIJKPROEF

In dit semester doe je onderzoek en ontwikkel je een communicatiestrategie voor een organisatie naar keuze.

