

## Achtergrondinformatie Project voor de Poort

Er zijn talloze initiatieven door het onderwijs (vo, mbo, hbo) opgestart voor de leerling/student. Heel veel activiteiten/middelen die allemaal met de beste intenties zijn opgezet.

Maar de leerlingen/studenten geven ook nog steeds aan dat het maken van een studiekeuze nog steeds heel moeilijk is en dat het uitzoeken wie je bent en wat je kan nog niet zo makkelijk is.

Het resultaat is, ondanks de hoeveelheid aan activiteiten, dat er nog steeds (helaas) te veel uitval is in het eerste jaar. Daar zijn veel redenen voor, maar studiekeuze ofwel “verkeerd” kiezen is een grote factor.

Dagelijks spreken wij (aankomend) studenten bij het Study & Career Centre. Zij lopen vast, switchen, stoppen en/of weten niet goed hoe ze een studie moeten kiezen. Zij geven aan dat zij extra handvatten nodig hebben om een bewuste keuze te maken; zowel op het toeleverend onderwijs als op de hogeschool. Hun verhaal is zo waardevol en moeten gehoord worden. Het gaat immers om hen. De student centraal.

Daarnaast weten wij allemaal een heleboel over de (aankomend) studenten zelf; hoe hun brein werkt, welke informatiekanalen zij hanteren, dat zij behoefte hebben aan persoonlijke aandacht en dat het kiezen van een studie als moeilijk wordt ervaren.

Het inzicht is inmiddels ook, dat we niet continue (met de beste bedoelingen) nog meer nieuwe dingen moeten gaan bedenken, maar dat we sámen aan de slag gaan om het studiekeuzeproces van de aankomend student te vorm te geven.

In de keten van het studiekeuzeproces hebben we elkaar nodig & willen we dit ook samen doen. De aanpak/het proces/het HOE voor dit project is gericht op **samen doen**.

We hebben voor dit project gekozen voor een agile/scrum aanpak, waarbij de klant (de student) centraal staat. Samen met het vo, mbo, faculteiten en (aankomend) student zijn we aan de slag gegaan om een drietal mijlpalen te definiëren:

- a. Een gezamenlijke kennisbasis
- b. Een werkbijeenkomst voor alle betrokken partijen (5 oktober 2017)
- c. Ontwerpsessies om tot het daadwerkelijke WAT te komen

Het **wat** staat vast: eind 2017 leveren een nieuw pallet aan studiekeuzeactiviteiten en/of -middelen op, waarbij de kennisbasis de onderlegger vormt. We weten immers wat de kritische succesfactoren zijn.