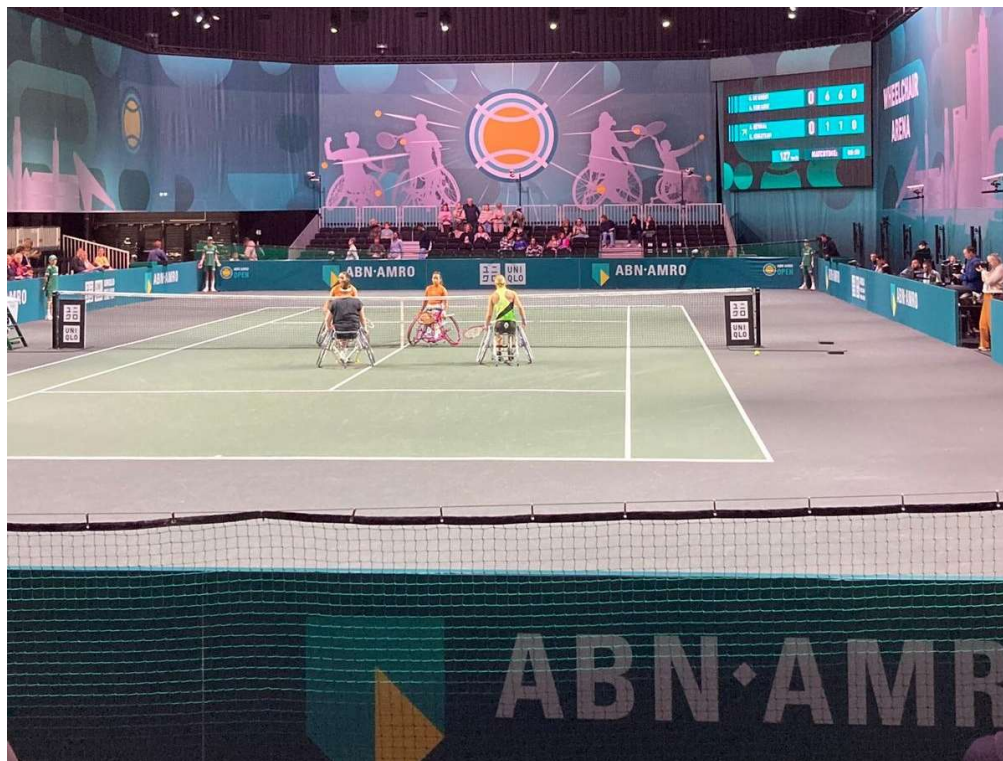


ABN AMRO Open Toeschouwersonderzoek rolstoeltennistoernooi 2026

Rotterdam



Auteur

Sjoerd Dreteler, Monique Berger

Afdeling

Lectoraat Technologie voor Inclusief Bewegen en Sport
De Haagse Hogeschool

Datum

17 maart 2026

Colofon

Titel

ABN AMRO Open Toeschouwersonderzoek rolstoeltennisttoernooi 2026

Auteurs

Sjoerd Dreteler
Monique Berger

Publicatiedatum

17 maart 2026

Projectinformatie

Dit rapport maakt onderdeel uit van het Project Blue Shift <https://projectblueshift.nl/>. Doel van dit project is om te laten zien hoe topsport meer kan zijn dan prestaties alleen. Het project is erop gericht om topsport in beweging te brengen richting de samenleving, met onderzoek, innovatie en actie - en zo de maatschappelijke betekenis en zichtbaarheid van topsport in Nederland te vergroten. Project Blue Shift loopt tot en met augustus 2027 en wordt gefinancierd door Zon MW vanuit het Mooi in Beweging programma <https://mooibeweging.nl/>.

Contact

E-mail: s.j.dreteler@hhs.nl

Citeren als

Dreteler, S., & Berger, M. (2026). ABN AMRO Open Toeschouwersonderzoek rolstoeltennis 2026. De Haagse Hogeschool.

Disclaimer

Aan de inhoud van deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend. De auteurs hebben de inhoud met de grootst mogelijke zorg samengesteld.

Copyright

© 2026 De Haagse Hogeschool. Dit rapport is tot stand gekomen binnen het consortium van Project Blue Shift. Deze publicatie mag worden gedeeld met bronvermelding.

Inhoudsopgave

Managementsamenvatting	4
Belangrijkste bevindingen	4
 1 Inleiding.....	 5
 2 Methode.....	 6
2.1 Onderzoeksmethode	6
2.2 Procedure	6
2.3 Analyse en rapportage van data	7
2.4 Respondenten onderzoek	7
Verschil fysieke en digitale respondenten	8
 3 Resultaten	 10
3.1 Toeschouwerservaring en motivatie	10
Fysieke toeschouwers	10
Digitale toeschouwers	11
3.2 Prestatiestatistieken	13
3.3 Commerciële waarde evenement	15
3.4 Ervaring van respondenten met een beperking	17
Ervaring respondenten met beperking	17
 4 Conclusie	 19
Vervolgonderzoek	19
 Literatuurlijst	 20

Managementsamenvatting

Het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi vond van 7 tot en met 14 februari 2026 plaats in Ahoy Rotterdam. Tijdens dit evenement is onderzoek gedaan rondom het rolstoeltennisttoernooi naar toeschouwerservaringen onder zowel digitale toeschouwers als fysieke toeschouwers. Met dit onderzoek vergroten we de kennis over toeschouwers van parasportevenementen, de beleving van toeschouwers tijdens de wedstrijden van de sporters en de waarde van parasportevenementen voor zowel toeschouwers als voor ABN AMRO.

Belangrijkste bevindingen

- Onder fysiek aanwezige respondenten lag het percentage respondenten met een beperking aanzienlijk lager (10%) dan onder de digitaal aanwezige respondenten (38%).
- Voor 39% van de fysiek aanwezige respondenten was het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi het eerste moment dat zij in contact kwamen met een parasportevenement.
- Zowel digitale als fysiek aanwezige respondenten keken rolstoeltennis vanwege de sport. Voor fysiek aanwezige respondenten was de inspirerende waarde en waardering van de rolstoeltennisatleten ook een belangrijke motivatie om aanwezig te zijn.
- 86% van de respondenten heeft de prestatiestatistieken die tijdens het evenement getoond werden bewust bekeken.
- Meer dan 80% van de respondenten die de prestatiestatistieken hebben bekeken geven aan dat deze statistieken het rolstoeltennis leuker maken om te kijken en/of dat dit bijdraagt aan de professionaliteit van het rolstoeltennisttoernooi.
- Fysiek aanwezige respondenten beoordeelden het evenement met een gemiddeld cijfer van een 8,9, digitaal aanwezige respondenten beoordeelden het evenement met een gemiddeld cijfer van een 8,5.
- 53% van de respondenten geeft aan dat het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi effect heeft gehad op hun beeld van ABN AMRO. Hierbij wordt door toeschouwers aangegeven dat het evenement een hoge kwaliteit had, erg professioneel was en dat het evenement laat zien dat ABN AMRO inclusie en gelijkwaardigheid belangrijke waarden vindt. Een enkele respondent geeft aan hierdoor ook sneller geneigd te zijn bij ABN AMRO klant te worden.
- Bijna de helft van de respondenten met een beperking voelde zich tijdens het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi minder een buitenstaander dan in het dagelijks leven.

1 Inleiding

Van 7 tot en met 14 februari 2026 vond in Rotterdam Ahoy het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi plaats. Dit toernooi maakt deel uit van het ABN AMRO Open. Tijdens deze week speelden internationale topspelers uit de ITF Wheelchair Tennis Tour om de single- en dubbeltitels. Het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi is inmiddels uitgegroeid tot het grootste indoor rolstoeltennisttoernooi van Europa en trekt zowel liefhebbers van rolstoeltennis als nieuwe toeschouwers die met rolstoeltennis kennismaken.

Sinds 2009 is rolstoeltennis een vast onderdeel van het ABN AMRO Open. De organisatie wil hiermee laten zien dat toptennis in verschillende vormen bestaat en voor een breed publiek toegankelijk is. Daarbij gaat het niet alleen om het wedstrijdprogramma, maar ook om de organisatie en zichtbaarheid van het evenement. Zo wordt ingezet op gelijke faciliteiten voor spelers en op zichtbaarheid in de media, onder andere via YouTube livestreams.

Het ABN AMRO Open heeft daarnaast een lange geschiedenis binnen het internationale tennis. ABN AMRO is al sinds 1974 verbonden aan het toernooi. Hierdoor heeft het evenement zich ontwikkeld tot een vaste waarde in Rotterdam en tot een belangrijk topsportevenement met zowel sportieve als maatschappelijke betekenis.

Evenementen zoals het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi hebben meerdere functies. Ze bieden een podium voor paralympische topsport en dragen bij aan de verdere ontwikkeling van rolstoeltennis. Tegelijkertijd zijn het evenementen waar bezoekers samenkomen en waar thema's als toegankelijkheid en inclusie zichtbaar worden. Voor sportfans, partners, beleidsmakers en nieuwe doelgroepen kan het bijwonen van het toernooi bijdragen aan meer bekendheid met en waardering voor de parasport.

Voor de organisatie en betrokken partners is het belangrijk om te weten wie de toeschouwers zijn en hoe zij het toernooi ervaren. Wat brengt hen naar het rolstoeltennis? Wat doet technologie met de toeschouwersbeleving en hoe beleven zij het rolstoeltennisttoernooi? Om hier meer inzicht in te krijgen voerde De Haagse Hogeschool tijdens het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi onderzoek uit naar de achtergrond en beleving van toeschouwers. Inzicht in deze vragen helpt om het evenement verder te verbeteren en de impact van rolstoeltennis als paralympische topsport te vergroten. Dit rapport beschrijft de resultaten van dat onderzoek en biedt handvatten voor organisatoren en partners die willen (blijven) investeren in professionele en impactvolle sportevenementen.

Dit rapport is als volgt opgebouwd: in hoofdstuk 2 wordt de gevolgde methode toegelicht. Hierbij wordt ook een beschrijving van de respondenten gegeven. Hoofdstuk 3 geeft een overzicht van alle resultaten. Tot slot zijn de belangrijkste conclusies en suggesties voor vervolgonderzoek te vinden in hoofdstuk 4.

2 Methode

2.1 Onderzoeksmethode¹

In dit onderzoek is gebruikgemaakt van een digitale vragenlijst met zowel meerkeuzevragen als open vragen. De vragenlijst is opgesteld op basis van een eerder gebruikte vragenlijst uit onderzoek tijdens het EK Rolstoelrugby 2025 in Den Haag (Dreteler, Berger, & Breedveld, 2026) en is aangepast binnen Project Blue Shift (www.projectblueshift.nl/).

De uiteindelijke vragenlijst bestond uit 32 vragen en is opgenomen in Bijlage 1. De vragen waren onderverdeeld in 6 thematische blokken, elk met een eigen focus. Een totaaloverzicht van deze blokken is te vinden in tabel 1.

Tabel 1: Overzicht van de vragenlijst opgedeeld in blokken.

Blok	Korte beschrijving blok
Blok 1: Informatie toeschouwer	Achtergrondinformatie van de toeschouwer, zoals leeftijd en of iemand een beperking heeft.
Blok 2: Digitale toeschouwers	Motivatie om digitaal te kijken en het evenement niet te bezoeken.
Blok 3: Fysieke toeschouwers	Motivatie om rolstoeltennis te bekijken
Blok 4: Toeschouwers met een beperking	De betekenis van het parasportevenement voor mensen met een beperking. Dit onderdeel is alleen gevraagd aan toeschouwers met een fysieke beperking.
Blok 5: Live statistieken	De toegevoegde waarde van statistische informatie over de sporters tijdens de wedstrijden.
Blok 6: Commerciële waarde	Waardering van het organiseren van het ABN AMRO Open rolstoeltennistoernooi voor ABN AMRO.

Blokken 2, 3 en 4 werden slechts aan een deel van de toeschouwers getoond. Hierdoor kregen toeschouwers maximaal 20 vragen te zien. Het invullen van de vragenlijst duurde zo'n vijf minuten.

2.2 Procedure

Na het ontwikkelen van de vragenlijst is deze gedigitaliseerd in Survalyzer (z.d.) en is een link naar de vragenlijst omgezet in een QR-code. Om toeschouwers te stimuleren de vragenlijst in te vullen is in overleg met ABN AMRO besloten om onder de respondenten kaartjes voor de finaledag van het ABN AMRO Open rolstoeltennistoernooi 2027 te verloten. Op basis hiervan, en om mensen te stimuleren om de vragenlijst in te vullen is naast de QR-code ook de tekst: "Scan & Win – your feedback matters" toegevoegd.

Middels deze QR-code met tekst is zowel bij digitale als bij fysieke toeschouwers data verzameld. Data onder digitale toeschouwers is verzameld door van dinsdag tot en met zaterdag tussen de wedstrijden door in de livestream van het rolstoeltennistoernooi de QR-code met tekst te tonen.

Data onder fysieke toeschouwers is op twee manieren verzameld. Gedurende het evenement is van dinsdag tot en met zaterdag in pauzemomenten van de wedstrijden de QR-code op de grote schermen rondom de rolstoeltennisbaan getoond (zie bijlage 2). De commentator van de wedstrijden heeft tijdens

¹ In de voorbereiding van dit onderzoek is ingezet op dataverzameling op drie manieren. 1. Via een toeschouwersvragenlijst die verspreid werd bij het EK Rolstoelrugby. 2. Via de algemene bezoeker enquête die aan alle bezoekers van het ABN AMRO Open toernooi is gestuurd. 3. Data uit YouTube Analytics van de rolstoeltennis livestream. Na afloop van het evenement is het niet gelukt de ruwe data te verkrijgen van de algemene bezoeker enquête en uit YouTube Analytics. Daarom is besloten enkel de data van de toeschouwersvragenlijst die is verspreid bij het EK Rolstoelrugby te verwerken in dit rapport.

de finales van het rolstoeltennistoernooi (op zaterdag) aandacht besteed aan de QR-code op het moment dat de QR-code te zien was.

Daarnaast zijn rondom de rolstoeltennis finales (alleen op zaterdag) toeschouwers willekeurig aangesproken met de vraag of ze onze enquête in wilden vullen en daarmee kans wilden maken op kaartjes voor het ABN AMRO Open rolstoeltennistoernooi 2027. Om het aanspreken en invullen van de vragenlijst te versnellen en makkelijker te maken voor toeschouwers zijn er visitekaartjes met de QR-code en de tekst ontwikkeld (zie bijlage 3). Toeschouwers zijn aangesproken op de route die leidde naar de rolstoeltennisbaan en aan hen is een visitekaartje gegeven met de vraag om feedback te geven en kans te maken op kaartjes voor het rolstoeltennistoernooi van volgend jaar. Het aanspreken van toeschouwers is gedaan door een onderzoeker met zelf een zichtbare lichamelijke beperking.

2.3 Analyse en rapportage van data

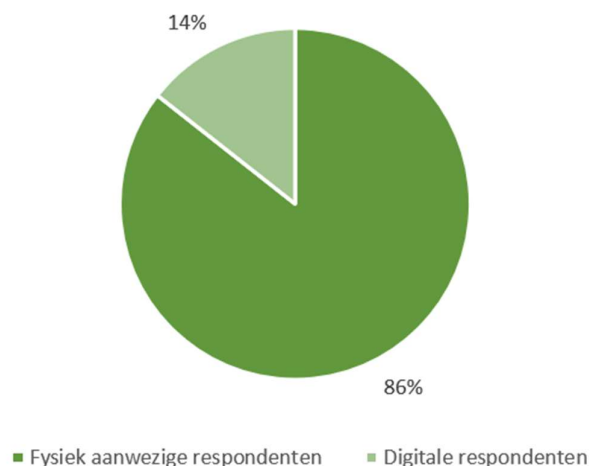
Tijdens het analyseren van de data bleek dat niet alle respondenten boven de 16 waren. Omdat er geen expliciete toestemming aan ouders of verzorgers is gevraagd, is de data van de respondenten onder de 16 en de data van de respondenten waarvan de leeftijd onbekend is voorafgaand aan de analyse verwijderd. Daarnaast is de vragenlijst door een deel van de respondenten niet volledig afgemaakt. In de analyse van de data zijn alle respondenten die het eerste blok (informatie toeschouwer) volledig hebben afgemaakt meegenomen.

Om de data te analyseren zijn open antwoorden bekeken en gecategoriseerd op basis van overlap. Doordat niet elke vraag aan elke respondent is gesteld en er gedurende de vragenlijst respondenten zijn gestopt verschilt het totale aantal antwoorden per vraag. Waar nodig zullen in het rapport respondent aantallen genoemd worden.

2.4 Respondenten onderzoek

In totaal zijn er 181 respondenten meegenomen in het onderzoek (100 vrouwen, 81 mannen), met een gemiddelde leeftijd van 45 jaar (range: 16-88 jaar). Van de respondenten gaf 87% in Nederland woonachtig te zijn, 13% van de respondenten kwamen uit andere Europese landen. In dit onderzoek is zowel digitaal als fysiek data verzameld. Van de 181 toeschouwers was 86% van de respondenten fysiek aanwezig, 14% van de respondenten keek naar de livestream en was digitaal aanwezig (zie figuur 1).

Figuur 1: Manier van toeschouwen van het ABN AMRO Open rolstoeltennistoernooi (N=181)



Van de respondenten gaf 14% aan een fysieke beperking te hebben (16 vrouwen, 10 mannen). Hieronder bevonden zich mensen met een lichamelijke beperking waarvan een deel in een rolstoel zat (9) en een deel niet in een rolstoel zat (8), mensen met een zintuiglijke beperking (5), mensen met een andere beperking (waaronder niet aangeboren hersenletsel en osteoporose) en respondenten die niet wilden aangeven wat voor beperking zij hadden.

Van de respondenten zonder fysieke beperking gaf 38% aan iemand in de directe omgeving met een beperking te hebben of werkten met mensen met een beperking (zie figuur 2). 48% van de respondenten gaf aan dat zij geen beperking hadden, geen mensen in hun directe omgeving hadden met een beperking en niet te werken met mensen met een beperking.

Figuur 2: Relatie van respondent tot mensen met een beperking (N=181)

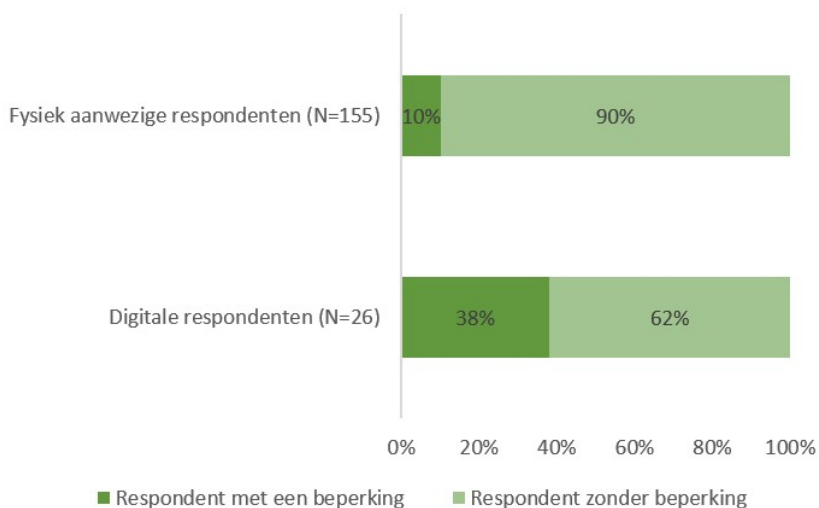


Verskil fysieke en digitale respondenten

In dit onderzoek is gekeken of er verschil zit tussen digitale toeschouwers en fysieke toeschouwers. Vanwege het lage aantal digitale respondenten is het niet mogelijk harde uitspraken te doen over digitale toeschouwers, wel geeft het een richting. Wat betreft gemiddelde leeftijd en de man-vrouw verhouding zijn beide respondentgroepen nagenoeg gelijk. Wat opvalt is dat relatief veel digitale respondenten buiten Nederland wonen (39%) ten opzichte van het aantal fysiek aanwezige respondenten wat buiten Nederland woont (8%).

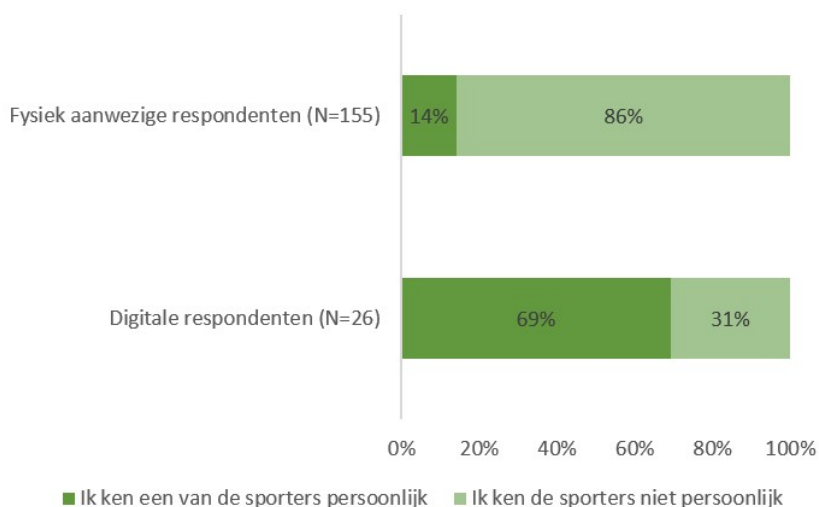
Er is verder een duidelijk verschil te zien tussen fysiek aanwezige respondenten en digitale respondenten in de mate waarin zij een beperking hebben. Onder de fysiek aanwezige respondenten geeft 10% aan een beperking te hebben. Onder de digitale respondenten geeft 38% aan een beperking te hebben. Onder zowel digitale als fysiek aanwezige respondenten blijft de groep zonder beperking het grootst (zie figuur 3).

Figuur 3: Percentages van respondenten met en zonder beperking



Een ander verschil was te vinden in het aantal respondenten die een sporter persoonlijk kenden. Onder fysiek aanwezige respondenten lag het percentage van respondenten dat een van de sporters persoonlijk kende op 14%. Onder de digitale respondenten lag dit percentage een stuk hoger, 69% van de digitale respondenten kende één of meerdere rolstoeltennis atleten persoonlijk. (zie figuur 4).

Figuur 4: Persoonlijke relatie van respondenten met deelnemende rolstoeltennis atleten



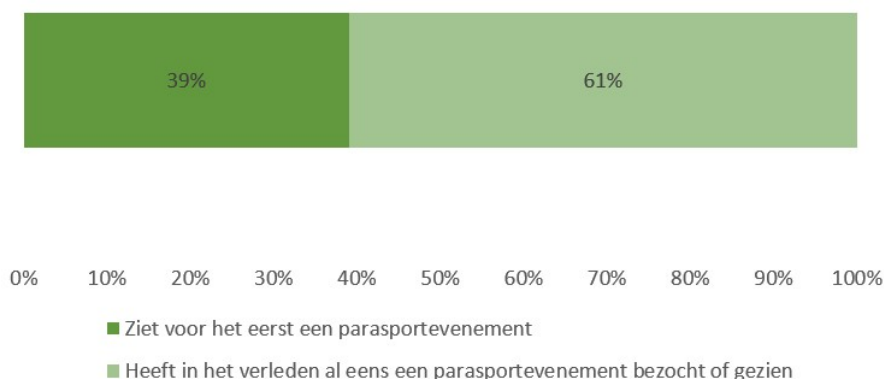
3 Resultaten

3.1 Toeschouwerservaring en motivatie

Fysieke toeschouwers

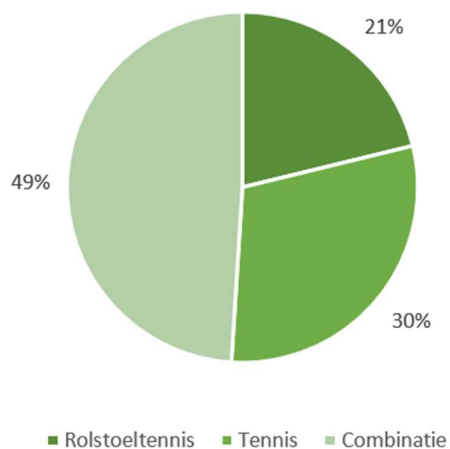
Aan de fysiek aanwezige respondenten is gevraagd of zij al eerder een parasportevenement hebben bezocht of gezien. Voor 39% van de respondenten was het bezoeken van het ABN AMRO Open rolstoeltennistoernooi de eerste keer dat zij een parasport zagen (zie figuur 5). 61% van de respondenten was al eerder bij een parasportevenement aanwezig geweest of had al eerder parasport gezien.

Figuur 5: Ervaring van respondenten met het bezoeken van een parasportevenement (N=151)



Onder fysieke toeschouwers blijkt verder dat bijna de helft van de respondenten (49%) het ABN AMRO Open bezoekt voor zowel tennis als rolstoeltennis. Ongeveer een derde van de respondenten (33%) kwam voor tennis en 21% van de respondenten kwam voor rolstoeltennis (zie figuur 6).

Figuur 6: Sportinteresse als motivatie van respondenten voor het bezoeken van het ABN AMRO Open (N=151)



Fysieke respondenten is ook gevraagd wat de reden is dat zij bij het rolstoeltennis zijn gaan of zijn blijven kijken. Uit de analyse blijkt dat de grootste groep respondenten (34%) rolstoeltennis als sport interessant vinden. Uit de open antwoorden blijkt dat veel respondenten rolstoeltennis een leuke sport vinden om te kijken wat hen motiveert te komen kijken. Daarnaast blijkt dat de inspirerende waarde van de sporters en de waardering voor de kwaliteiten van de sporters in hun rolstoel voor een groot deel van de respondenten (32%) de reden is om het rolstoeltennis te bekijken (zie figuur 7).

Figuur 7: Motivatie van fysiek aanwezige respondenten om bij het ABN AMRO Open rolstoeltennistoernooi te kijken (N=142)

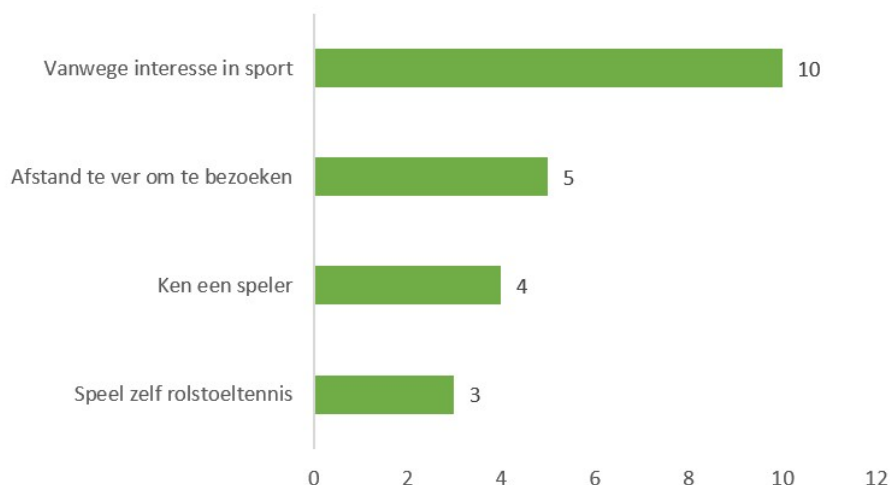


Digitale toeschouwers

Net als aan fysieke respondenten is ook aan digitale respondenten gevraagd naar de motivatie om naar het rolstoeltennistoernooi te kijken. Wegens het lage aantal digitale respondenten is deze data in absolute aantallen weergegeven.

Onder digitale respondenten bleek dat de grootste groep digitale respondenten (10) kijkt vanwege interesse in de sport. Een deel van de toeschouwers (5) geeft aan dat zij kijken doordat de afstand te ver is om te bezoeken. Dit toont aan dat een deel van de toeschouwers dus wel aanwezig zou willen zijn. Wat hen drijft om aanwezig te willen zijn is in dit onderzoek niet duidelijk naar voren gekomen. Verder geven vier respondenten aan dat hun persoonlijke relatie met een van de spelers hen motiveert om te kijken (zie figuur 8).

Figuur 8: Motivatie van digitale respondenten om het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi te kijken



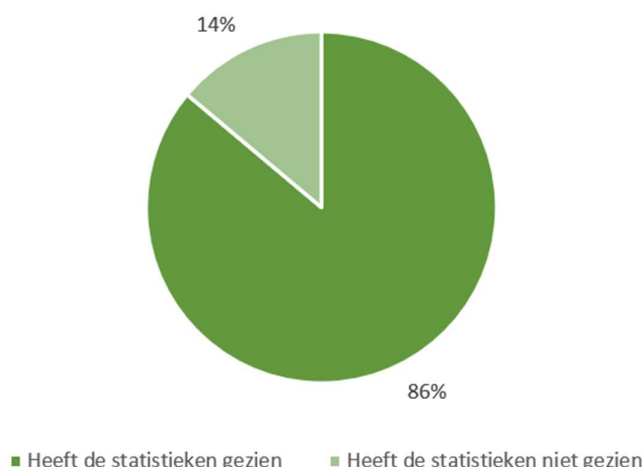
Dit is opvallend omdat een veel grotere groep respondenten een van de sporters persoonlijk kent. Slechts voor een deel van de digitale respondenten die een van de deelnemende sporters kennen is deze relatie dus de primaire reden om te kijken.

Verder gaven 12 respondenten aan het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi in het verleden al eens te hebben bezocht, 11 gaven aan dat zij nooit bij het toernooi waren geweest. Uit de open antwoorden bleek dat de digitale respondenten die wel overwogen om het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi te bezoeken uiteindelijk niet zijn gekomen wegens logistieke uitdagingen: geen tijd of niet mogelijk door het hebben van een beperking. Onder toeschouwers die digitaal keken en die niet overwogen om het toernooi fysiek te bezoeken bleek dat zij dit niet overwogen vanwege de afstand of vanwege de kosten.

3.2 Prestatiestatistieken

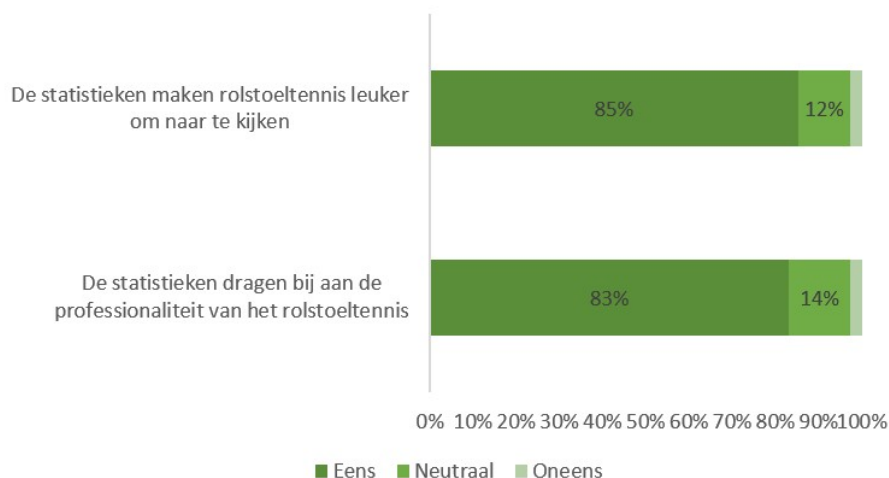
Gedurende het evenement zijn prestatie-statistieken van de sporters getoond. Voorbeelden hiervan zijn de maximale snelheid en het aantal rotaties van de rolstoelatleten (zie bijlage 4). Aan respondenten is gevraagd of ze deze statistieken gezien hebben en wat deze statistieken met hun beleving van rolstoeltennis deed. Van de 173 respondenten heeft 86% de statistieken bewust gezien, 14% van de toeschouwers geeft aan de statistieken niet gezien te hebben (zie figuur 9).

Figuur 9: Mate waarin respondenten de prestatie-statistieken van de rolstoelatleten bewust hebben waargenomen tijdens of tussen de wedstrijden (N=173)



Een overgrote meerderheid van de respondenten die de statistieken gezien heeft geeft aan dat de statistieken rolstoeltennis leuker maken (85%) en bijdragen aan de professionaliteit van de sport (83%) (zie figuur 10). Daarmee is laten zien dat de toevoeging van statistieken van de sporters voor de meeste toeschouwers van toegevoegde waarde is.

Figuur 10: Mate waarin respondenten de prestatie-statistieken van de rolstoelatleten van toevoeging vinden tijdens het rolstoeltennistoernooi (N=149)



Daarnaast is toeschouwers ook gevraagd om hun antwoord toe te lichten. Meer dan 100 respondenten hebben een toelichting gegeven, waardoor een goed beeld is van de betekenis van prestatiestatistieken voor toeschouwers. Op de vraag of de rolstoelstatistieken het rolstoeltennis leuker maken om te kijken is een onderscheid te maken in een viertal type antwoorden.

- Een deel van de respondenten vindt de statistieken een goede toevoeging en het maakt de sport boeiender om naar te kijken.
- Een deel van de respondenten geeft aan dat de statistieken bijdragen aan de inspirerende waarde van de rolstoelatleten doordat het toont dat rolstoeltennis gelijkwaardig is aan tennis.
- Een deel van de respondenten geeft aan dat de sport sowieso al leuk is om te zien, dat de statistieken een leuke toevoeging zijn maar geen effect hebben op hun kijkplezier.
- Een deel van de respondenten geeft aan dat de statistieken niet leuker maken doordat ze geen referentiekader hebben om de statistieken te interpreteren.

Als toelichting op de vraag of de prestatiestatistieken bijdragen aan de professionaliteit van het rolstoeltennis zijn twee type antwoorden te onderscheiden. Een deel van de respondenten geeft aan dat het tonen van de prestatiestatistieken laten zien dat rolstoeltennis gelijkwaardig is aan regulier tennis en het de sport professioneler maakt. Een van de respondenten vat dit samen als: *“Bij reguliere tennis heb je ook statistieken, dus het maakt het professioneler als dat hierbij ook is”*. Een ander deel van de respondenten maakt in hun toelichting een koppeling naar de organisatie van het ABN AMRO Open. Een respondent gaf bijvoorbeeld aan: *“Laat zien dat er moeite en tijd in heeft gezeten om ook rolstoeltennis goed neer te zetten”*. Hiermee dragen de prestatiestatistieken dus niet alleen bij aan de professionaliteit van het rolstoeltennis maar vertelt het toeschouwers ook iets over de organisatie en de manier waarop de organisatie omgaat met het rolstoeltennis.

3.3 Commerciële waarde evenement

Respondenten van het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi waren zeer positief over het evenement. Fysiek aanwezige respondenten beoordeelden het evenement met een gemiddeld cijfer van een 8,9, digitaal aanwezige respondenten beoordeelden het evenement met een gemiddeld cijfer van een 8,5. Daarnaast is gevraagd wat toeschouwers, zowel fysieke als digitale, ervan vonden dat er naast het tennistoernooi ook een rolstoeltennisttoernooi werd georganiseerd. Op deze open vraag werd door respondenten positief gereageerd. Reacties waren onder andere:

“Absolute meerwaarde van het toernooi”

“Heel goed dat dit gedaan wordt. Het rolstoeltennis wordt in het algemeen ondergewaardeerd, dus fijn dat de rolstoeltennissers zich op het ABN AMRO Open in de kijker kunnen spelen.”.

“Echt geweldig. Zo komt er meer aandacht voor de sport. Ik ben er ook maar toevallig terecht gekomen toen ik voor het reguliere tennis kwam. Rolstoeltennis wordt nu een mooi podium gegeven en dat verdient het natuurlijk ook gewoon.”

Aan respondenten is ook gevraagd of de organisatie van het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi effect heeft op de manier waarop ze naar ABN AMRO kijken. Hierbij geeft 53% van de respondenten aan dat er een effect is, voor 47% van de respondenten is dit niet het geval (zie figuur 11).

Figuur 11. Effect van organiseren rolstoeltennisttoernooi op beeld van ABN AMRO (N=168)



Uit de open antwoorden blijkt dat respondenten voor wie de organisatie geen effect heeft op hun beeld van ABN AMRO de organisatie los zien van het sportevenement zelf. Een respondent zegt bijvoorbeeld: *“Ik koppel de sportieve prestaties niet aan het bedrijf dat sponsort.”*

Voor 53% van de respondenten heeft het toernooi wél invloed gehad op hun beeldvorming. Binnen deze groep klinkt een duidelijk ander geluid. Uit de antwoorden op de open vraag – waarin is gevraagd op welke manier hun beeld is veranderd – blijkt dat met name de ervaren professionaliteit van de organisatie een doorslaggevende rol speelt.

Respondenten spreken hun waardering expliciet uit voor de kwaliteit en het niveau van uitvoering. Eén van hen verwoordt dit als volgt: *“Onder de indruk van de organisatie van dit toernooi. Ik heb zelf ervaring met organiseren, maar dit is super.”* De professionele opzet, logistiek en uitstraling van het evenement dragen bij aan een versterkt beeld van het toernooi als volwaardig en hoogwaardig sportevenement.

Deze ervaren professionaliteit werkt door in de perceptie van ABN AMRO als organisator van het rolstoeltennisttoernooi. Het evenement wordt door meer dan de helft van de respondenten niet slechts gezien als sponsoring, maar als een zorgvuldig en serieus gefaciliteerd platform waarin inclusie zichtbaar en concreet wordt gemaakt. Verschillende respondenten geven aan dat het toernooi laat zien dat ABN AMRO inclusie daadwerkelijk belangrijk vindt en dit niet alleen communicatief uitdraagt, maar ook in de praktijk ondersteunt. Antwoorden waren onder andere:

“geeft aan dat ze oog hebben voor inclusiviteit. Is belangrijk. ABN AMRO heeft maatschappelijk een voorbeeldfunctie.”

“hiermee laten ze zien dat ze ook geven om mensen met een beperking.”

“I think it's incredible; it shows the company's concern for the disabled community, and that should add value to the company in business as well.”

Daarmee suggereert de data dat het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi, als professioneel georganiseerd inclusief evenement, bijdraagt aan een positieve en geloofwaardige beeldvorming rondom ABN AMRO. In enkele gevallen wordt zelfs aangegeven dat dit kan leiden tot gedragsmatige effecten, zoals een grotere bereidheid om de bank positiever te beoordelen of te overwegen in toekomstige keuzes:

“Ik vind het een inclusiever bedrijf en zou ook sneller een rekening bij jullie afsluiten.”

3.4 Ervaring van respondenten met een beperking

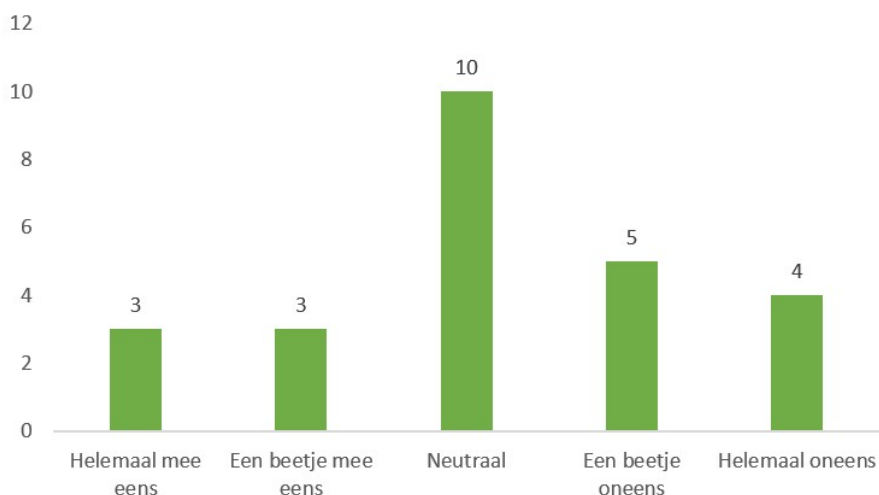
Uit onderzoek blijkt dat mensen met een beperking minder in de samenleving participeren (Schackmann et al., 2025). Daarnaast is eerder vastgesteld dat sport voor mensen met een beperking minder zichtbaar is in de samenleving. Zo ontvangt parasport minder zendtijd op televisie, en zijn paratopsporters in mindere mate zichtbaar in de media. Ook blijkt dat mensen met een beperking in algemene zin ondervertegenwoordigd zijn in de media (Commissariaat voor de Media, 2023).

In eerder onderzoek uitgevoerd door Dreteler et al. (2026) is al aangetoond dat het bezoeken van een parasportevenement effect kan hebben op het gevoel van inclusie van bezoekers met een beperking. Tegen deze achtergrond is dit bij het ABN AMRO Open, een evenement waar zowel tennis als rolstoeltennis te zien is, opnieuw onderzocht. Vanwege het lage aantal respondenten worden resultaten in dit hoofdstuk in absolute aantallen weergegeven. Gegevens van fysieke en digitale respondenten zijn samengevoegd.

Ervaring respondenten met beperking

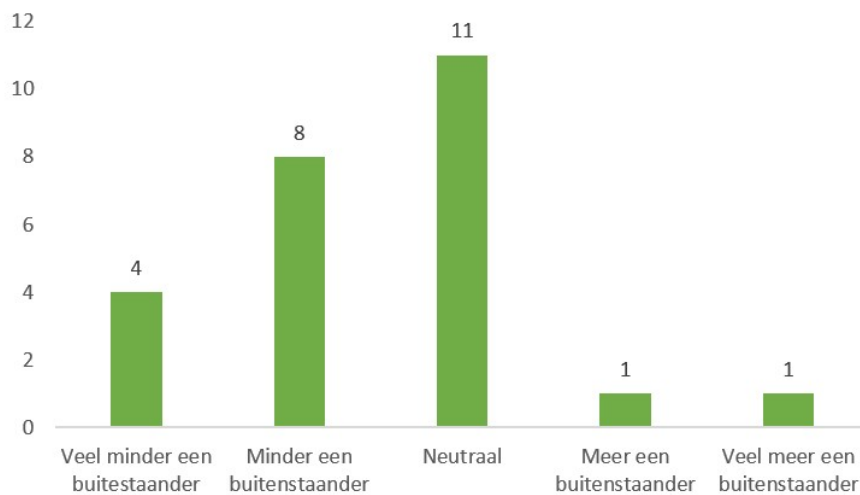
Zes respondenten met een beperking zijn het eens met de stelling: "In mijn dagelijks leven voel ik me soms een buitenstaander" (zie figuur 13). Negen respondenten gaven aan het hier niet mee eens te zijn en tien respondenten stonden neutraal tegenover deze stelling (zie figuur 12).

Figuur 12: Mate waarin respondenten met een beperking zich in het dagelijks leven een buitenstaander voelt, weergegeven in absolute aantallen (N=25)



Van de 25 respondenten met een beperking gaf bijna de helft (12 respondenten) aan zich tijdens het toernooi minder een buitenstaander te voelen dan in het dagelijks maatschappelijk leven. Elf respondenten stonden hier neutraal tegenover. Slechts twee respondenten rapporteerden dat zij zich tijdens het evenement juist méér een buitenstaander voelden (zie figuur 13).

Figuur 13: Mate waarin respondenten met een beperking zich tijdens het evenement een buitenstaander voelt, weergegeven in absolute aantallen (N=25)



Een verklaring voor het feit dat twee respondenten zich meer buitenstaander voelden zou kunnen zijn dat hun aanwezigheid bij het rolstoelennistoernooi hun onderscheidende identiteit, als persoon met een beperking, benadrukt heeft.

Wat echter vooral opvalt, is dat het evenement voor een substantiële groep toeschouwers met een beperking een versterkend effect heeft op het gevoel onderdeel te zijn van de maatschappij. Het toernooi functioneert daarmee niet alleen als sportevenement, maar als sociaal inclusieve ruimte waarin gelijkwaardigheid, zichtbaarheid en volwaardige participatie centraal staan.

4 Conclusie

Op basis van dit onderzoek kan gesteld worden dat het ABN AMRO Open rolstoeltennisttoernooi een succesvol parasportevenement was. Het evenement werd door de fysiek aanwezige respondenten beoordeeld met een gemiddeld cijfer van een 8,9 en door digitaal aanwezige respondenten met een gemiddeld cijfer van een 8,5. Daarnaast heeft het evenement ook aantoonbare waarde voor mensen met een beperking en geeft bijna de helft van de toeschouwers met een beperking aan dat zij zich gedurende het evenement minder buitenstaander voelden dan in de maatschappij.

Verder biedt dit onderzoek ook vernieuwende inzichten over fysieke en digitale toeschouwers. Onder de digitale toeschouwers zijn mensen met een beperking en bekenden van de sporters meer vertegenwoordigd dan bij de fysieke toeschouwers. Dit laat zien dat het digitaal uitzenden van parasportwedstrijden een goede manier kan zijn om sportfans te bereiken die niet de mogelijkheid hebben om fysiek naar het evenement te komen. Zowel de fysiek als digitaal aanwezige toeschouwers werden veelal gemotiveerd te kijken vanwege interesse in de sport rolstoeltennis.

Een derde belangrijke bijdrage van dit onderzoek betreft de beleving van prestatiestatistieken onder toeschouwers. Hoewel de wedstrijd zelf centraal staat in de ervaring van toeschouwers, blijkt het tonen van prestatiestatistieken het plezier en de ervaren professionaliteit van het rolstoeltennisttoernooi te versterken. De zichtbaarheid van deze statistieken onderstreept dat het toernooi op gelijkwaardig niveau wordt gepresenteerd en serieus wordt georganiseerd. Daarnaast vergroten de statistieken de inspirerende waarde van het evenement: toeschouwers maken expliciet de vergelijking met snelheden en prestaties uit het reguliere tennis en concluderen dat rolstoeltennisatleten hier niet voor onderdoen. Voor een beperkt deel van de toeschouwers mist op dit moment nog context om de statistieken goed te kunnen interpreteren. Dit kan meegenomen worden in de verdere ontwikkeling van de prestatiestatistieken.

De resultaten laten zien dat toeschouwers het rolstoeltennisttoernooi als duidelijke meerwaarde van het ABN AMRO Open ervaren. De professionele organisatie – waaronder de inzet van prestatiestatistieken – versterkt de beleving van gelijkwaardigheid en positioneert het toernooi als volwaardig topsportevenement. Voor meer dan de helft van de respondenten werkt deze ervaren professionaliteit door in hun beeld van ABN AMRO. De professionaliteit en kwaliteit van het evenement dragen bij aan een positief beeld van ABN AMRO, waarbij het evenement niet slechts wordt gezien als sponsoring, maar als een concreet en zichtbaar bewijs van maatschappelijke betrokkenheid en inclusie vanuit ABN AMRO. Daarmee kan worden gesteld dat een professioneel georganiseerd inclusief evenement bijdraagt aan de beeldvorming van niet alleen het evenement maar ook de organisator van het evenement, wat zelfs effect kan hebben op consumentengedrag.

Vervolgonderzoek

Het onderzoek tijdens het ABN AMRO rolstoeltennisttoernooi biedt nieuwe inzichten in toeschouwersbeleving van parasport maar geeft ook inzichten voor vervolgonderzoek.

- Dit onderzoek biedt eerste verkennende inzichten in de digitale toeschouwer. Vervolgonderzoek kan zich nog meer richten op het verkennen van de digitale toeschouwer en het bereiken van (nieuwe) doelgroepen via de digitale livestreams.
- Daarnaast is in dit onderzoek gemeten wat de waarde van prestatiestatistieken voor toeschouwers is. Omdat de waarde hiervan groot is gebleken kan in vervolgonderzoek worden gekeken hoe deze statistieken nog toegankelijker getoond kunnen worden zodat toeschouwers ze beter in een context kunnen plaatsen.
- Tot slot blijkt een professioneel georganiseerd parasportevenement een commerciële waarde op te leveren. Vervolgonderzoek kan zich richten op de werkzame elementen van een professioneel parasportevenement en op welke manier de organisatie effect heeft op de beeldvorming van een organiserend of sponsorend bedrijf.

Literatuurlijst

- Commissariaat voor de Media. (2023). *Monitor representatie 2023*.
<https://www.cvdm.nl/actueel/publicaties/monitor-representatie-2023/>
- Dreteler, S., Berger, M., & Breedveld, K. (2026). *Bezoekersonderzoek EK rolstoelrugby 2025* (rapport). De Haagse Hogeschool. Geraadpleegd van
<https://www.dehaagsehogeschool.nl/sites/hhs/files/documents/EK%20Rolstoelrugby%202025%20-%20Onderzoekrapportage%20-%20Haagse%20Hogeschool%20-%20Dreteler%2C%20Berger%2C%20Breedveld.pdf>
- Schackmann, L., Zonneveld, E., Aussems, C., Van de Water, L. Participatiemonitor kerncijfers 2023. Utrecht: Nivel, 2025. p. 22
- Survalyzer. (z.d.). *Survalyzer: Enquêtesoftware voor professionele vragenlijsten*. Geraadpleegd in april 2025, van <https://survalyzer.com/nl/>

Bijlage 1: Vragenlijst EK rolstoelrugby 2025

Algemeen:

1. Vragenlijst in Engels of NL?
 - ☐ English
 - ☐ Nederlands
2. Wat is uw geslacht?
 - ☐ Man
 - ☐ Vrouw
 - ☐ X / Non-Binair
 - ☐ Ik antwoord liever niet
3. Wat is uw leeftijd?
 - ☐ Open
4. In welke plaats woont u?
 - ☐ Open
5. Heeft u een beperking?
 - ☐ Ja
 - ☐ Nee
6. Wat voor beperking heeft u? (meerdere antwoorden mogelijk)
 - ☐ Lichamelijke beperking (ik zit in een rolstoel)
 - ☐ Lichamelijke beperking (ik zit niet in een rolstoel)
 - ☐ Zintuiglijke beperking (gehoor/zicht)
 - ☐ Verstandelijke beperking
 - ☐ Cognitieve beperking (bv moeite met taal of aandacht)
 - ☐ Anders:
 - ☐ Open
 - ☐ Ik antwoord liever niet
7. Heeft u iemand in uw directe omgeving met een beperking of werkt u met mensen met een beperking?
 - ☐ Ja
 - ☐ Nee
8. Kent u een van de deelnemende sporters van het rolstoeltennisttoernooi persoonlijk?
 - ☐ Ja
 - ☐ Nee
9. Bent u fysiek aanwezig of kijkt u digitaal?
 - ☐ Fysiek
 - ☐ Digitaal

Digitale kijkers:

10. Wat motiveerde u om digitaal te kijken?
- Open
11. Heeft u het ABN Amro Open 2026 ook fysiek bijgewoond of bent u dat nog van plan?
- Ja
 - Nee
12. Heeft u overwogen om het ABN Amro Open 2026 fysiek bij te wonen?
- Ja
 - Nee
13. Waarom heeft u toch besloten het ABN Amro Open niet te bezoeken?
- Open
14. Wat is de belangrijkste reden dat u dit niet overweegt?
- Open
15. Heeft u het ABN Amro Open eerdere jaren fysiek bijgewoond?
- Ja
 - Nee

Digitale kijkers met een beperking:

16. In mijn dagelijks leven voel ik me soms een buitenstaander
- Helemaal mee eens
 - Een beetje mee eens
 - Neutraal
 - Een beetje mee oneens
 - Helemaal mee oneens
17. Tijdens het kijken naar de livestream van rolstoeltennis voel ik mij
- Veel minder een buitenstaander
 - Minder een buitenstaander
 - Neutraal
 - Meer een buitenstaander
 - Veel meer een buitenstaander

Fysieke bezoekers:

18. Voor welke sport bent u naar het ABN Amro Open gekomen?
- Tennis
 - Rolstoeltennis
 - Zowel tennis als rolstoeltennis
 - Anders namelijk
 - Open
19. Wat was voor u de reden om bij het rolstoeltennis te (blijven) kijken?
- Open

20. Heeft u in het verleden al eens een parasportevenement (zoals rolstoeltennis) bezocht of gezien?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Fysieke bezoekers met een beperking:

21. In mijn dagelijks leven voel ik me soms een buitenstaander

- ☐ Helemaal mee eens
- ☐ Een beetje mee eens
- ☐ Neutraal
- ☐ Een beetje mee oneens
- ☐ Helemaal mee oneens

22. Tijdens dit evenement voel ik me

- ☐ Veel minder een buitenstaander
- ☐ Minder een buitenstaander
- ☐ Neutraal
- ☐ Meer een buitenstaander
- ☐ Veel meer een buitenstaander

Live statistieken:

Tijdens dit toernooi zijn prestatiestatistieken van de rolstoelatleten getoond. Voorbeelden zijn de maximale snelheid en snelheid in bochten.

23. Heeft u deze prestatiestatistieken gezien en bekeken

- ☐ Ja
- ☐ Nee

Kunt u de volgende stelling beoordelen:

24. De statistieken maken de sport leuker om naar te kijken.

- ☐ Helemaal eens
- ☐ Een beetje eens
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet beetje oneens
- ☐ Helemaal oneens

25. Wilt u dit toelichten?

- ☐ Open

26. De statistieken dragen bij aan de professionaliteit van het rolstoeltennis.

- ☐ Helemaal eens
- ☐ Een beetje eens
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet beetje oneens
- ☐ Helemaal oneens

27. Wilt u dit toelichten?

- ☐ Open

Waardering evenement en commerciële waarde:

28. Welk cijfer geeft u het ABN AMRO rolstoeltennis toernooi? (cijfer van 1 tot 10)

- Cijfer

29. Wat vindt u ervan dat ABN AMRO parallel aan het tennistoernooi ook een rolstoeltennis toernooi organiseert?

- Open

30. Heeft dit invloed op de manier waarop u naar ABN AMRO als bedrijf kijkt?

- Ja
- Nee

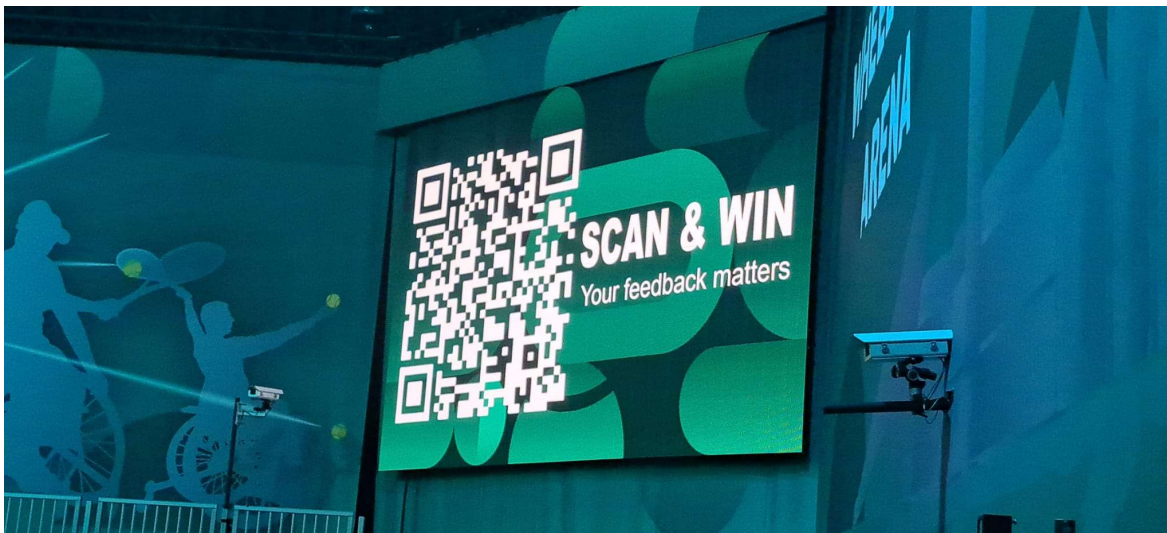
31. Op welke manier wordt uw kijk op ABN AMRO beïnvloed?

- Open

32. Kunt u dit toelichten?

- Open

Bijlage 2: Beeldvorming QR-code op schermen rondom rolstoeltennisbaan



Bijlage 3: Visitekaartje met QR-code

Kant A

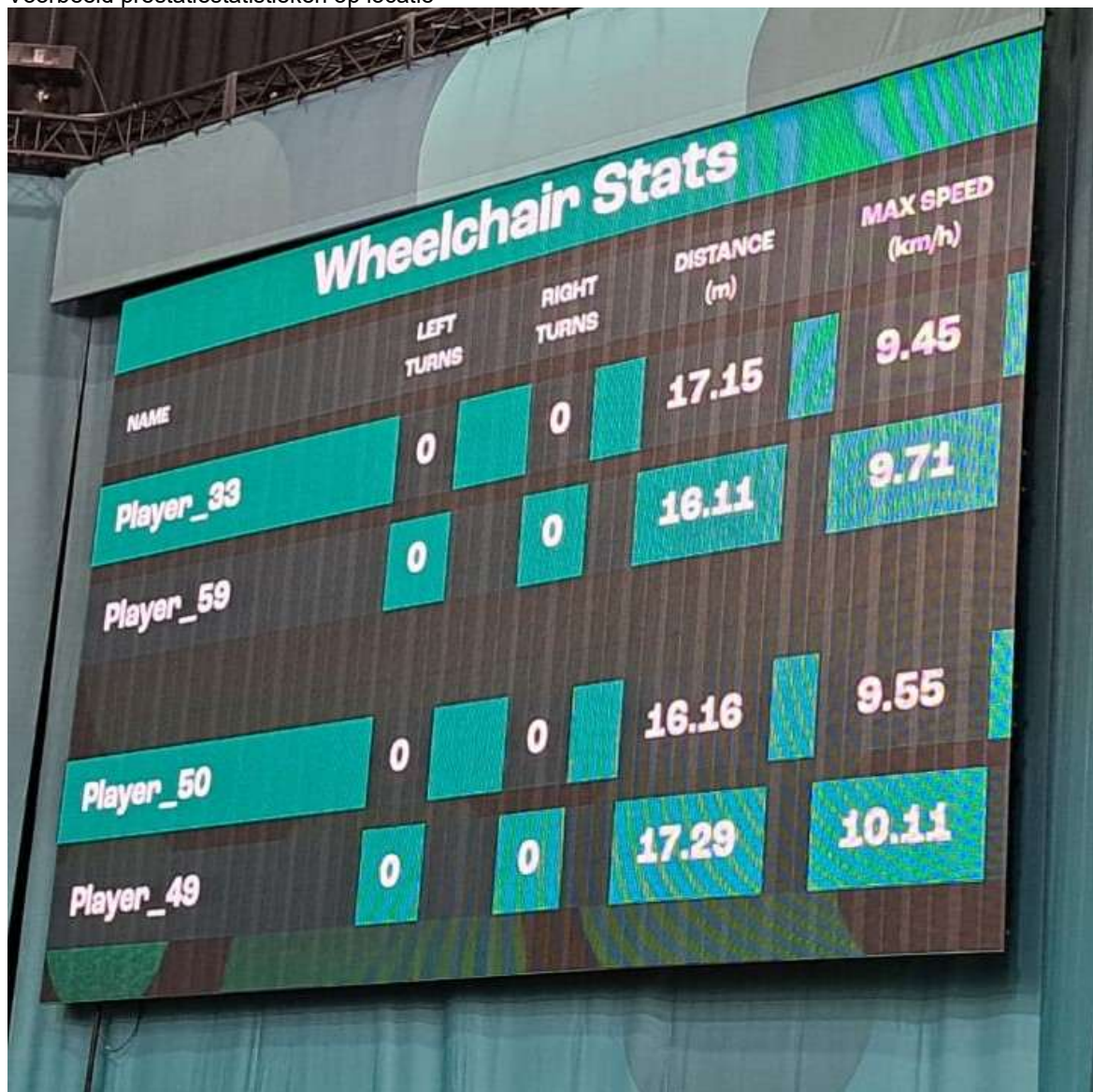


Kant B



Bijlage 4: Beeldvorming prestatiestatistieken op schermen rondom rolstoeltennisbaan

Voorbeeld prestatiestatistieken op locatie



NAME	LEFT TURNS	RIGHT TURNS	DISTANCE (m)	MAX SPEED (km/h)
Player_33	0	0	17.15	9.45
Player_59	0	0	16.11	9.71
Player_50	0	0	16.16	9.55
Player_49	0	0	17.29	10.11