

Studie-punten	<JAAR>		Semester		Werkvorm	Toetsvorm (zie toelichting hieronder)	Deeltoetsen wegings-	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment	Cijfer / V/O/G		Leeruitkomst(en) opleiding	Contact uren		Toets duur (min)
5	Finance basis	Finance fundamental			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Finance basis	Finance basics	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Smits	FC:PM2 / CE: I-BD-R/ORM: 8	14	126	
5	Marketing basis	Marketing fundamentals			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Marketing basis	Marketing portfolio	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	FC:SM1/ CE:I-KB-WC/ORM:2	12	128	
5	Wendbaar Business Model	Agile Business model			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Advies	Advice	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Sander Limonard	FC:SM1/ CE:I-KB-WC-BD/ORM:2,6,7	12	128	
5	Wendbare Processen	Agile processes			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Ontwerp	Design	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Niek Hanning	FC:FOR6/ CE:I-KB-WC-BD/ ORM:5,8	12	128	
5	Pilot Experimenteren	Pilot Experiments			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Pilot Experimenteren	Pilot Experiments	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Muntjewerff	FC:OV/ CE: I-BD-R/ ORM:1,3,7	12	128	
5	Business Wiskunde	Business Wiskunde			Workshop			50-50/100	Zie artikel 4.7							
	Business Wiskunde	Business Mathematics	1			SCHRIFT	100%	50-50/100	5.5	Week 2, 6 en 15	Cijfer	Marel	FC:OV/ CE: I-BD-R	24	116	90
5	Kansen en mogelijkheden	Opportunities			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Kansen en mogelijkheden	Opportunities		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	CE:I-KB/ ORM:2,5,7,8	21	119	
5	Engels	Engels			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Engels	English		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten**	Cijfer	Theo Bosma	FC:PV/ CE:I/ ORM:10	12	128	
10	Meetplan & Website Analyse	Measurement plan & Website Analytics			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Meetplan & Website Analyse	Measurement plan & Website A		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-WC-BD/ ORM:2,8,10	24	256	
5	Tag Management	Tag Management			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Tag Management	Tag Management		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-BD-R/ ORM:3,7	17	123	
5	Web Analytics	Web Analytics			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Web Analytics	Web Analytics		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-BD-R/ ORM:1,3	18	122	
5	Statistiek	Statistics			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Statistiek	Statistics	1			SCHRIFT	100%		5.5	Week 6 en week 15	Cijfer	Van der Marel	FC:PV/ CE:I-WC-R/ ORM:8	16	124	120
5	Data Presentatie	Data Presentation			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Data Presentatie	Data Presentatie		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Alexander van Versevel	FC:PM2/ CE:I-KB-WC-BD/ORM:8,10	21	119	
5	Zoekmachinemarketing	Search engine marketing			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Zoekmachinemarketing	Search engine marketing	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	CE:I-BD-R/ ORM:3,8	18	122	
5	Customer Journey	Customer Journey			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Customer Journey	Customer Journey		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-KB-WC/ ORM: 1,2,10	36	104	
5	Branding	Branding			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Branding	Branding		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	CE:I-KB-WC/ ORM:8	15	125	
5	Logistieke Keten	Chain in Logistics			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Logistieke Keten	Chain in Logistics	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:2,3,5,6	18	122	
10	Kanaaloptimalisatie	Channeloptimalisation			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Kanaaloptimalisatie	Channeloptimalisation	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:3,8	28	252	
5	Customer Experience	Customer Experience			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Customer Experience	Customer Experience	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:1,5	18	122	
5	Phygital	Phygital			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Phygital	Phygital		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:1,2,7,8,10	15	125	
5	Communities	Communities			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Communities	Communities		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:2,4,6	15	125	
5	Inzicht in jezelf als professional 1 - ORM/Ad E-Com	Insight into yourself as a professional 1 - ORM/Ad E-Com			Workshop				Zie artikel 4.7							
	Inzicht in jezelf als professional	Insight into yourself as a profes		2		PORTFOLIO	100%		V/O	2 inlevermomenten*	V/O	Edwin Muntjewerff	ORM:9	24	116	