

FACTSHEET GERICHT OP DE DOELGROEP VAN 55+ JAAR, DIGITALE OPLICHTING

“Laat je geen hack zetten!” - Iedereen kan slachtoffer worden van digitale oplichting

Offline bijeenkomst

Doelen op basis van werkpakket 3

(I) ondersteunen van het in beginsel aanwezige, risicobewustzijn; (II) doorbreken van de optimistische bias; (III) geven van handelingsperspectief bij slachtofferschap en (IV) aandacht schenken aan de sturing van zelfbeschermend gedrag op basis van sociale normen.

Werkvorm

Interactief, samen leren hoe digitale oplichting in zijn werk gaat en hoe je slachtofferschap kan voorkomen.



Onderdelen

1. Invullen van een nep-toestemmingsformulier en groepsgesprek;
2. Doorbreken van schaamte en delen van ervaringen;
3. Delen van tips hoe jezelf te beschermen, welke vormen van digitale oplichting er zijn en wat daarin de ontwikkelingen zijn;
4. Regietheater, live samen oefenen met aan aangereikte handvatten om jezelf tegen digitale oplichting te beschermen;
5. Handout mee als naslagwerk met daarin tips hoe jezelf te beschermen en wat te doen als je slachtoffer wordt.

Resultaat

De deelnemers aan de try-out waren na de treatment significant minder bezorgd en meer zelfverzekerd ten aanzien van het risico van digitale oplichting. Het vaststellen van het effect van de offline voorlichting vergt echter een groter aantal deelnemers. De interventie heeft slechts eerste sporen van effectiviteit vertoond onder een kleine groep deelnemers.

Deelnemer

‘Ik vond het interessant. Je moet eigenlijk continue alert blijven, want wat er vandaag gebeurt is morgen alweer achterhaald.’

Ondersteunende website

Ondersteuning van offline bijeenkomst op de onderdelen

(I) ondersteunen van het in beginsel aanwezige, risicobewustzijn; (II) doorbreken van de optimistische bias; (III) geven van handelingsperspectief bij slachtofferschap.

Functie

Digitale voorbereiding op de offline bijeenkomst en digitaal naslagwerk voor deelnemers.

Onderdelen

1. Call to action (video) door hoofd cybercrime Nationale Politie;
2. Drie slachtoffers (videos) over de impact van slachtofferschap;
3. Tips hoe jezelf tegen digitale oplichting te beschermen;
4. Handelingsadvies bij slachtofferschap;
5. Agenda voor lokale, offline bijeenkomsten en links naar partners.

Advies

Deze maatregelen kunnen ervoor zorgen dat u niet wordt opgelicht door internetcriminelen.

Voorkom dat u slachtoffer wordt:

1. **Wees gezond wantrouwend.** Vertrouw het niet automatisch wanneer uw bekenden contact opnemen via een ander nummer. Lees berichten goed door: gebruikt uw bekende ineens andere woorden of spreekt hij of zij u anders aan? (Video)bel altijd eerst het "oude nummer" van uw contactpersoon om te controleren deze echt een ander nummer heeft. Klik ook niet zomaar op linkjes in berichten maar kijk eerst waar deze u naartoe leiden voor u erop klikt. Dat doet u door even op het linkje stil te staan. Daarmee komt in beeld te staan waar de link u naartoe zal leiden als u erop klikt. Klik alleen als u zeker bent dat dit veilig is.

Resultaat

De bezoekers van de site hebben geen significante verschillen op hun cyberweerbaarheid en achterliggende factoren in vergelijking tot de controlegroep. De naslagfunctie wordt gewaardeerd en bezoekers zijn niet bezorgder dan de controlegroep.

Deelnemer

‘Dit is een heel nuttig onderwerp want ouderen worden vaak door hun onwetendheid het slachtoffer.’

Meer informatie

Meer informatie is te verkrijgen via Remco Spithoven, lector Maatschappelijke Veiligheid, Hogeschool Saxion, via r.spithoven@saxion.nl

