

Opleiding (CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD)	Studie-punten	<JAAR>		Semester	Werkvorm	Aanwezigheidsplicht *	Toetsvorm (zie toelichting hieronder)	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruitkomst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
		Onderwijsseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)									Herkansings- moment						
		1	2														
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Finance basis	Finance fundamental		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Finance basis	Finance basics	1			SCHRIFT	100%		5.5	Week 45 en Week 50	Cijfer	Janneke van Geest	FC:PM2, PM 3, FOR5 / CE: I-BD-R/ORM: 8	14	126	120
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Marketing basis	Marketing fundamentals		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Marketing basis	Marketing fundamentals	1			SCHRIFT	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Wendy Troost	FC:SM1/ CE:I-KB-WC/ORM:2	14	126	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Wendbaar Business Model	Agile Business model		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Wendbaar Business Model	Agile Business model	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Wendy Troost	FC:SM1, PV/ CE:KB-WC/ORM:2,6	14	126	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Wendbare Processen	Agile processes		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Wendbare Processen	Agile processes	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Ben Klomp	FC:PM2,FOR6,OV, VH/ CE:I-KB-WC-BD/ ORM:5,8	12	128	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Onderzoek: Experimenteren	Research: Experiments		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Onderzoek: Experimenteren	Research: Experiments	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Niek Hanning	FC:OV/ CE: I-BD-R/ ORM:1,3,7	12	128	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Engels	Engels		Workshop					Zie artikel 4.7							120
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Engels spreekvaardigheid	English speaking	1			BEROEPSPRD	50%		5.5	2 inlevemomenten**	Cijfer	Ben Klomp	FC:PV/ CE:I/ ORM:10	18	62	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Engels schrijfvaardigheid	English writing	1			SCHRIFT	50%		5.5	2 inlevemomenten**	Cijfer	Ben Klomp	FC:PV/ CE:I/ ORM:10	18	62	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Persoonlijk Leiderschap	Personal Leadership		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Persoonlijk Leiderschap	Personal Leadership		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Niek Hanning	FC:PV/ CE:I/ ORM:3,9	10	130	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	Toegepaste AI	Applied AI		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		Toegepaste AI	Applied AI		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten**	Cijfer	Mark Murkes	FC:OV-PV/ CE:I-KB/ ORM:7,8	12	128	
FC/FC AD	5	Risico Management	Risk management		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Risico Management	Risk management	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Van Geest	FC:GRC4, OV	12	128	
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD	5	The Valuecase	The Valuecase		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/ECOM-AD/FC AD/OM-AD		The Valuecase	The Valuecase		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Ben Klomp	FC:SM1, OV/ CE:I-WC-BD/ ORM:2,3,4	13	127	
FC/FC AD	5	Bedrijfsadministratie 1	Business administration 1		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Bedrijfsadministratie 1	Business administration 1		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Karl de Vries	FC:FOR5, FOR7	18	122	
CE/ORM/ECOM-AD/OM-AD	5	Kansen en mogelijkheden	Opportunities		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/ORM/ECOM-AD/OM-AD		Kansen en mogelijkheden	Opportunities		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Wendy Troost	CE:I-KB/ ORM:2,5,7,8	18	122	
FC/FC AD	5	Excel	Excel		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Excel	Excel		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	PV	18	122	
CE/ORM/ECOM-AD/OM-AD	5	Online meetplan	Online measurement plan		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/ORM/ECOM-AD/OM-AD		Online meetplan	Online measurement plan		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-WC-BD/ ORM:2,8,10	12	128	
CE/ORM/ECOM-AD/OM-AD	5	Digitale meetinstrumenten	Digital measurement tools		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/ORM/ECOM-AD/OM-AD		Digitale meetinstrumenten	Digital measurement tools		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-BD-R/ ORM:3,7	12	128	
ORM/ECOM-AD	5	Crosschannelmarketing	Crosschannelmarketing		Workshop					Zie artikel 4.7							
ORM/ECOM-AD		Crosschannelmarketing	Crosschannelmarketing	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-BD-R/ ORM:1,3	14	126	
FC/FC AD	5	Bedrijfsadministratie 2	Business Administration 2		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Bedrijfsadministratie 2	Business Administration 2	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Karl de Vries	FOR7	14	126	
FC/FC AD	5	Belastingrecht	Tax Law		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Belastingrecht	Tax Law	1			SCHRIFT	100%		5.5	Week 3 en Week 14	Cijfer	Van Geest	FOR7	24	116	
FC/FC AD	5	Ondernemingsrecht	Corporate Law		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Ondernemingsrecht	Corporate Law	1			SCHRIFT	100%		5.5	Week 6 en Week 16	Cijfer	Van Geest	GRC4	16	124	120
CE/FC/ORM/FC AD	5	Statistiek	Statistics		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/FC/ORM/FC AD		Statistiek	Statistics		2		SCHRIFT	100%		5.5	Week 25 en week 28	Cijfer	Van der Marel	FC:PV/ CE:WC-R/ ORM:8	14	126	120
FC/FC AD	5	Externe Verslaggeving	External Reporting		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Externe Verslaggeving	External Reporting	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Karl de Vries	FOR7	14	126	
FC/FC AD	5	Finance	Finance		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Finance	Finance	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	FOR5, OV	14	126	
FC/FC AD	5	Business Wiskunde	Business Wiskunde		Workshop			50-50/100		Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Business Wiskunde	Business Mathematics		2		SCHRIFT	100%		5.5	Week 2, 5 en 15	Cijfer	Rob van der Marel	FC:PV	22	118	90
FC/FC AD	5	Management Accounting	Management accounting		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Management Accounting	Management accounting		2		SCHRIFT	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Karl de Vries	PM3, OV	18	122	
FC/FC AD	5	Cost Accounting	Cost accounting		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Cost Accounting	Cost accounting		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	PM3, FOR5, OV	18	122	
FC/FC AD	5	Administratieve organisatie	Administrative organization		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Administratieve organisatie	Administrative organization		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Hans Hofman	GRC4, FOR6, OV, VH	12	128	
FC/FC AD/CE/OM-AD/ORM/ECOM-AD	5	Data Presentatie	Data Presentation		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD/CE/OM-AD/ORM/ECOM-AD		Data Presentatie	Data Presentation		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	FC:PM2/ CE:I-KB-WC-BD/ORM:8,10	18	122	
FC/FC AD	5	Inzicht in jezelf als professional 1 - FC / FC Ad	Insight into yourself as a professional 1 FC/FC Ad		Workshop					Zie artikel 4.7							
FC/FC AD		Inzicht in jezelf als professional - FC	Insight into yourself as a professional- FC		2		PORTFOLIO	100%		V/O	2 inlevemomenten*	V/O	Janneke van Geest	PV	22	118	
CE/OM-AD	5	Contentstrategie	Contentstrategy		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/OM-AD		Contentstrategie	Contentstrategy	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-KB-WC/ ORM:	14	126	
CE/OM-AD	5	Contentproductie en -distributie	Contentproduction and distribution		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/OM-AD		Contentproductie en -distributie	Contentproduction and distribution	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-BD-R	14	126	
CE/OM-AD	5	CMS Beheer	CMS Management		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/OM-AD		CMS Beheer	CMS Management	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-BD	13	127	
CE/OM-AD	5	Online Marketing methodieken	Online Marketing methods		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/OM-AD		Online Marketing methodieken	Online Marketing methods		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-WC	14	126	
CE/OM-AD/ ORM/ECOM-AD	5	Zoekmachinemarketing	Search engine marketing		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/OM-AD/ ORM/ECOM-AD		Zoekmachinemarketing	Search engine marketing	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Ben Klomp	CE:I-BD-R/ ORM:3,8	16	124	
CE/OM-AD	5	Marketingcommunicatie	Marketing communication		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/OM-AD		Marketingcommunicatie	Marketing communication		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Wendy Troost	CE:I-WC-R	13	127	
CE/OM-AD/ ORM/ECOM-AD	5	Customer Journey en Experience	Customer Journey and Experience		Workshop					Zie artikel 4.7							
CE/OM-AD/ ORM/ECOM-AD		Customer Journey en Experience	Customer Journey and Experience	1			PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevemomenten*	Cijfer	Wendy Troost	CE:I-KB-WC/ ORM: 1,2,10	15	125	
CE/OM-AD	5	Verkoopvaardigheden	Sales skills	</													

ORM/ECOM-AD		Logistieke Keten	Chain in Logistics	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:2,3,5,6	14	126	
ORM/ECOM-AD	5	Conversion Rate Optimisation	Conversion Rate Optimisation			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM/ECOM-AD		Conversion Rate Optimisation	Conversion Rate Optimisation	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:3,8	14	126	
ORM/ECOM-AD	5	E-commerce Processen	E-commerce Processes			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM/ECOM-AD		E-commerce Processen	E-commerce Processes	1			BEROEPSPRD	80%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:1,5	8	132	
ORM/ECOM-AD		E-commerce Processen	E-commerce Processes	1			SCHRIFT	20%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:1,5	8	-8	
ECOM-AD/ OM-AD	5	Platformstrategie	Platform strategy			Workshop				Zie artikel 4.7							
ECOM-AD/ OM-AD		Platformstrategie	Platform strategy		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Ronald Visser	CE:I-BD/ ORM:2,7	14	126	
ORM/ECOM-AD	5	Projectleiderschap	projectleadership			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM/ECOM-AD		Projectleiderschap	projectleadership		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Simone van der Vorst	ORM:1,2,7,8,10	12	128	
ORM/ECOM-AD	5	E-commerce in de praktijk	E-commerce in practice			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM/ECOM-AD		E-commerce in de praktijk	E-commerce in practice		2		SCHRIFT	20%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:1,5	8	132	
ORM/ECOM-AD		E-commerce in de praktijk	E-commerce in practice		2		BEROEPSPRD	80%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	ORM:2,4,6	14	126	
ORM/ECOM-AD	5	Inzicht in jezelf als professional 1 - ORM/Ad E-Com	Insight into yourself as a professional 1 - ORM/Ad E-Com			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM/ECOM-AD		Inzicht in jezelf als professional ORM/Ad E-com	Insight into yourself as a professional ORM/Ad E-com		2		PORTFOLIO	100%		V/O	2 inlevermomenten*	V/O	Mark Murkes	ORM:9	22	118	
FC/ CE/ ORM	10	International Issues	International Issues			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC/ CE/ ORM		International Issues	International issues	1			BEROEPSPRODUCT	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Karl de Vries	FC:SM1, OV, PV/ CE:I-KB-WC/ ORM:2,8,10	27	253	
FC/ CE/ ORM	10	Linking Leaders	Linking Leaders			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC/ CE/ ORM		Linking Leaders	Linking Leaders	1			PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Simone van der Vorst	FC:PV/ CE:I-BD/ ORM: 3,4,9	34	246	
FC/ CE/ ORM	5	Internationale economie	International Economics			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC/ CE/ ORM		Internationale economie	International Economics	1			PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	FC:FOR5, OV/ CE:I-KB-WC/ ORM:2,3	18	122	
FC	5	Corporate Finance	Corporate Finance			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Corporate Finance	Corporate Finance	1			PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	FOR5	19	121	
FC	5	Duurzame economie	Sustainable economics			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Duurzame economie	Sustainable economics		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Karl de Vries	SM1, OV	14	126	
FC	5	Public Finance	Public Finance			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Public Finance	Public Finance		2		BEROEPSPRODUCT	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	De Vries/Van Geest	SM1, OV	14	126	
FC/ CE/ ORM	10	Integrated Reporting	Integrated Reporting			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC/ CE/ ORM		Integrated Reporting	Integrated Reporting		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Karl de Vries	FC: PM3,FOR7,OV/ CE:I-WC-BD/ ORM:2,4,6,8,10	32	248	
FC/CE	5	Business Modellen	Business Models			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC/CE		Business modellen	Business models		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Albert Kraaij	FC:SM1, OV / CE: KB-WC	16	124	
FC	5	Management control	Management control			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Management control	Management control		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	PM2,PM3,OV	22	118	
CE/ORM	5	Business Cases	Business Cases			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE/ORM		Business Cases	Business cases	1			BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Casper Vogel	CE:I-KB-BD/ ORM:2,3,8	15	125	
CE/ORM	5	Accountmanagement	Accountmanagement			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE/ORM		Accountmanagement	Accountmanagement		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	CE:I-R	12	128	
CE	5	Inzicht in jezelf als professional 2 - CE	Insight into yourself as a professional 2 - CE			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE		Inzicht in jezelf als professional 2 - CE	Insight into yourself as a professional 2 - CE		2		PORTFOLIO	100%		V/O	2 inlevermomenten*	V/O	Simone van der Vorst	CE:I	12	128	
CE	5	Product- en Dienstinnovatie	Product- and Services innovation			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE		Product- en Dienstinnovatie	Product- and Services innovation		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-BD-R	20	120	
CE	5	Marktverkenning	Market Exploration			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE		Marktverkenning	Market Exploration		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Wendy Troost	CE:I-WC-BD	20	120	
CE	5	CRM/Value to firm	CRM/Value to firm			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE		CRM/Value to firm	CRM/Value to firm		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Mark Murkes	CE:I-WC-BD	11	129	
CE/ ORM	5	CRM/ Value to Customer	CRM/ Value to Customer			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE/ ORM		CRM/Value to customer	CRM/Value to customer		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Wendy Troost	CE:I-KB-BD/ ORM:2,3,8	16	124	
CE	5	Data: Privacy & Ethics	Data: Privacy & Ethics			Workshop				Zie artikel 4.7							
CE		Data: Privacy & Ethics	Data: Privacy & Ethics		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Wendy Troost	CE:I	10	130	
FC/ CE/ ORM	5	Kwantitatief onderzoek	Quantitative Research			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC/ CE/ ORM		Kwantitatief onderzoek	Quantitative Research		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Battal Karakaya	FC: OV/ CE:I-BD-R / ORM:7	22	118	
FC/ CE/ ORM	5	Kwalitatief onderzoek	Qualitative Research			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC/ CE/ ORM		Kwalitatief onderzoek	Qualitative Research		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Wendy Troost	FC:OV/ CE:I-WC-BD/ ORM:7	16	124	
FC	5	Strategische Risico Management	Strategic Risk Management			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Strategische Risico Management	Strategic Risk Management		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	GRC4,OV,VH	20	120	
FC	5	Operations	Operations			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Operations	Operations		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	FOR6, OV	17	123	
FC	5	Ethics	Ethics			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Ethics	Ethics		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	Janneke van Geest	OV, VH	11	129	
FC	5	Inzicht in jezelf als professional 2- FC	Insight into yourself as a professional 2 FC			Workshop				Zie artikel 4.7							
FC		Inzicht in jezelf als professional 2 - FC	Insight into yourself as a professional 2 FC		2		PORTFOLIO	100%		V/O	2 inlevermomenten*	V/O	De Vries/Van Geest	PV	12	128	
ORM	15	Ondernemerschap	Entrepreneurship			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM		Ondernemerschap	Entrepreneurship		2		PORTFOLIO	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	VACATURE		30	390	
ORM	5	HRM	HRM			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM		HRM	HRM		2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	VACATURE		14	126	
ORM	5					Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM					2		BEROEPSPRD	100%		5.5	2 inlevermomenten*	Cijfer	VACATURE		14	126	
ORM	5	Inzicht in jezelf als professional 2- ORM	Insight into yourself as a professional 2 ORM			Workshop				Zie artikel 4.7							
ORM		Inzicht in jezelf als professional 2 - ORM	Insight into yourself as a professional 2 ORM		2		PORTFOLIO	100%		V/O	2 inlevermomenten*	V/O	Simone van der Vorst	ORM:9	12	128	

*deadlines zijn: 25-10-2026, 17-01-2027, 04-04-2027, 20-06-2027 en 04-07-2027

** Hiervoor zijn er door het jaar heen 4 kansen waarvan aan twee deelgenomen mogen worden (per instroommoment)