

Studie-punten	2024-2025		Semester	Werkvorm	Aanwezigheidsplicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
	Onderwijsseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)																	
	1	2																
3	Ken de consument			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		D. Bleeker	Waarde creëren	42	42		
	KdC	x		Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16-24-40, (40)	5.5	39-41-44 (50)	Cijfer				30-45-90 (90)	
3	Marketing Inleiding			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		A. Kollee/A. Groeneveld	Waarde creëren	42	42		
	MI	x		Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40, (40)		39-41-44 (49)	Cijfer				30-45-90 (90)	
3	Innovate & Market 1			Project	Ja						Zie artikel 4.6		A. Kollee/A. Groeneveld	Realiseren	56	28		
	Professioneel Gedrag	x				Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD					
	Onderzoek	x				Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Consumentengedrag	x				Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Portfolio	x				Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
6	Marketing Verkenning			Werkcollege	Ja						Zie artikel 4.6		J. Bats	Koers bepalen	84	84		
	Portfolio	x				Opracht		Individueel			5.5	<T/H>	Cijfer					
3	Marketingmix			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		A. Kollee/A. Groeneveld	Waarde creëren	42	42		
	MM	x		Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16-24-40 (40)		49-51-3 (3)	Cijfer				30-45-90 (90)	
3	Innovate & Market 2			Project	Ja						Zie artikel 4.6		A. Kollee/A. Groeneveld	Realiseren	56	28		
	Professioneel Gedrag	x				Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD					
	Onderzoek	x				Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Accounting week	x				Participatie		Groep				<T/H>	VD/NVD					
	Toegepaste statistiek	x				Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Portfolio	x				Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
3	Rekenvaardigheden 1			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		A. van Verveeld	Waarde creëren	42	42		
	Toets A/B/C/D	x				Schriftelijk_tentamen	Mobius	Individueel		25/25/25/25, (100)		40/44/50/3, (5)	Cijfer				45/45/45/120	
3	Communicatie 1			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		T. Dammers/J. Belt	Realiseren	42	42		
	BE1 Toets	x				Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel			5,5	3/5	Cijfer				90	
	CT1 Presenteren van interviewuitkomsten	x				Presentatie		Individueel				<T/H>	V/O/G					
	IT1 Word	x				Schriftelijk_tentamen	Applicatie met Excel/Word	Individueel			5,5	45/48	Cijfer				45	
27	Totaal aantal EC semester																	

3	Branding & Marketingcommunicatie			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		T. Catalbas	Waarde creëren	42	42	
	BR&MC		x	Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)		10,12,14 (19)	Cijfer				30,45,90 (90)
3	Your own Brand			Project	Ja						Zie artikel 4.6		T. Catalbas	Business Development	56	28	
	Professioneel Gedrag		x			Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD				
	Oprachten		x			Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G				
3	DDM1/DMS1/CMS1			Werkcollege	Ja						Zie artikel 4.6		A. v. Verveeld, M. Murkes, A. van Dijk	Business Development	42	42	
	Oprachten		x			Beroepsproduct		Groep			5.5	<T/H>	Cijfer				
3	CE-skills			Werkcollege	Ja						Zie artikel 4.6		T. Dammers	Waarde creëren	42	42	
	Participatie	x	x			Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD				
	Mondeling	x	x			Mondeling		Groep				<T/H>	V/O/G				
	BFM Business Game	x				Opracht		Groep				<T/H>	VD/NVD				
3	Interculturalism			Werkcollege	Ja						Zie artikel 4.6		J. Belt	Waarde creëren	42	42	
	Tentoonstelling		x			Participatie		Groep				<T/H>	V/O/G				
	Portfolio		x			Opracht		Groep				<T/H>	V/O/G				
3	TS2/IT2			Instructiecollege							Zie artikel 4.6		J. Bats	Waarde creëren	42	42	
	TS2 Schriftelijk		x			Schriftelijk_tentamen	Mobius	Individueel	50%		5	10/20	Cijfer				45
	IT2 Excel		x			Schriftelijk_tentamen	Applicatie met Excel/Word	Individueel	50%		5	13/23	Cijfer				60
3	Financieel Management			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		P. Sirks	Waarde creëren	42	42	
	Toets		x			Schriftelijk_tentamen	Remindo Print&Scan	Individueel			5.5	14/22	Cijfer				120
3	Online Marketing			Instructiecollege	Ja						Zie artikel 4.6		T. Catalbas	Waarde creëren	42	42	
	OM		x	Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)		21,23,24 (26)	Cijfer				30,45,90 (90)
3	DDM2/DMS2/CMS2			Werkcollege	Ja						Zie artikel 4.6		J. Bats, M. Murkes, A. van Dijk	Business Development	42	42	
	Oprachten		x			Beroepsproduct		Groep			5.5	<T/H>	Cijfer				
3	Your own Website			Project	Ja						Zie artikel 4.6		K. van Dijk	Waarde creëren	56	28	
	Professioneel Gedrag		x			Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD				
	Project & ondernemersadvies		x			Opracht		Groep			5.5	<T/H>	Cijfer				
	Wordpress/Web Analytics/SM Analytics		x			Opracht		Individueel				<T/H>	V/O/G				

3	Communicatie 2			Instructiecolle ge	Ja					Zie artikel 4.6			T. Dammers/J. Belt	Waarde creëren	42	42	
	BE2 Opdracht		x			Assessment		Groep		5,5	<T/H>	cijfer					
	CT2 Schrijven en beoordelen van webteksten		x			Portfolio		Individueel				VD/NVD					
33	Totaal aantal EC semester																

Studiepunten	2024-2025		Semester		Werkvorm	Aanwezigheidsplicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment Herkansingsmoment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contacturen	Zelfstudie	Toetsduur (min)
	Onderwijseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)																		
	1	2																	
3	Marketing 5				<WV>	nee						Zie artikel 4.6		Leemeijer	Waarde Creëren	34	50		
	MKT5		x		Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)		21,23,25 (27)	Cijfer					30,45,90 (90)
3	Building Buiness				<WV>	Ja						Zie artikel 4.6		Leemeijer	Waarde Creëren & Koers bepalen	21	63		
	BB Portfolio			x	Werkgroep		OPDRACHT		Groep	70%		5.5		Cijfer					
	BB Presentatie			x	Practicum		PRESENTATIE		Groep	30%		5.5		Cijfer					
3	Sales1				<WV>							Zie artikel 4.6		Lodders	Waarde Creëren	14	70		
	SA1		x		Practicum		OPDRACHT		Individueel			5.5		Cijfer					
6	DDM3/DMS3/CMS3				Werkcollege	Ja						Zie artikel 4.6		Bleeker, Lodders, Barkmeijer	Business Development	28	140		
	Oprachten			x			Beroepsproduct		Individueel, alleen CMS3 is een groepsproduct			5.5		Cijfer					
3	Business English				<WV>							Zie artikel 4.6		Dammers	Waarde Creëren	28	56		
	BE3 Practicum Spreken		x		Werkgroep	Ja	Assessment		Individueel	0%				V/O/G					
	BE4 Vergaderen			x	Werkgroep		Assessment		Individueel	0%		5,5		Cijfer					
3	Management & Organisatie													Bouras	Waarde Creëren	16	68		
	M&O		x		Werkcollege	Ja	opdracht		groep			5,5		Cijfer					
3	Communicatie Technieken (CT3)											Zie artikel 4.6		Belt	Waarde Creëren	28	56		
	CT3 Schrijfvaardigheid		x		Werkcollege		PORTFOLIO		Individueel			5,5		Cijfer					
	CT3 Hogeschooltaal			x	Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	applicatie met hogeschooltaal	Individueel			5,5		Cijfer				90	
3	OZ3											Zie artikel 4.6		Bleeker, Bats	Waarde Creëren	0	84		
	OZ3		x		Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)		51,10,14 (20)	Cijfer				30,45,90 (90)	
6	Stage Projectopdrachten (SP3)											Zie artikel 4.6		Bleeker, Bats	Realiseren	42	126		
	Oprachten OZM-1			x	Practicum		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
	Oprachten OZM-2			x	Practicum		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
	Oprachten OZ-T			x	Practicum		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
18	Stage1											Zie artikel 4.6		Dammers	Realiseren		504		
	ST1		x	x	Praktijk		PRESENTATIE		Individueel			5,5		Cijfer					
3	Financieel Management (FM2)											Zie artikel 4.6		Sirks	Waarde Creëren	14	70		
	FM2			x	Werkcollege		Schriftelijk_tentamen	Remindo Print&Scan	Individueel			5,5	25	Cijfer				120	
3	Professioneel Gedrag 3 (PG3)											Zie artikel 4.6		Dammers	Realiseren	12	72		
	PG participatie			x	Praktijk		PARTICIPATIE		Individueel			VD		VD/NVD					
3	Communicatieplan (Com)											Zie artikel 4.6		Groeneveld	Waarde Creëren	14	70		
	Com groepsopdracht			x	Werkgroep		OPDRACHT		Groep			5,5		Cijfer					
	Com individuele opdracht			x	Werkcollege		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
<Totaal>	Totaal aantal EC semester																		

Studiepunten	2024-2025		Semester	Werkvorm	Aanwezigheidsplicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment Herkansingsmoment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contacturen	Zelfstudie	Toetsduur (min)
	Onderwijsseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)																	
	1	2																
3	EP										Zie artikel 4.6			Kollee	Koers bepalen	28	56	
	Exportplan		x	Werkgroep		Opdracht		Groep			5,5		Cijfer					
3	Intercultural Management										Zie artikel 4.6			De Vos	Waarde Creëren	14	70	
	ICM		x	Werkcollege		Opdracht		Groep			VD		VD/NVD					90
6	DDM4/DMS4/CMS4			Werkcollege							Zie artikel 4.6			Lodders, Hoppen, Bats	Business Development	28	140	
	Opdrachten		x			Beroepsproduct		Individueel			5.5		Cijfer					
3	Financial Management 3										Zie artikel 4.6			Sirks	Waarde Creëren	14	70	
	FM3		x	Werkcollege		Schriftelijk tentamen	Remindo Print&Scan	Individueel			5,5	25	Cijfer					120
3	Marketing 7										Zie artikel 4.6			Kollee	Koers bepalen	35	49	
	Strategische marketing cases		x	Werkcollege		Opdracht		Individueel			5,5		Cijfer					
3	Business English										Zie artikel 4.6			Santalla	Waarde Creëren	14	70	
	BE5 Int. Job Application		x	Werkcollege		Assessment		Individueel			5,5		Cijfer					
3	PG4										Zie artikel 4.6			Dammers	Waarde Creëren	32	52	
	BFM International week		x	Workshop		Participatie		Individueel	0%		VD		VD/NVD					
	PG Algemeen		x	Praktijk		Participatie		Individueel	0%		VD		VD/NVD					
3	Social Value Creation (SVC)										Zie artikel 4.6			Lodders, Van Dijk	Realiseren	56	28	
	SVC		x	Workshop		Presentatie		Groep			VD		VD/NVD					90
3	Keuzevak										Zie artikel 4.6				Waarde Creëren	28	140	
	KV1		x	Werkcollege		*		Individueel			5,5		Cijfer					90
30	Totaal aantal EC semester																	

Studie- punten	CE jaar 4		Semester		Werkvorm	ht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toets moment	Cijfer / V/O/G	coordinator	Leeruitkomst	uren	Zelfstudie	ur (min)
	(* Kwalitatieve eis voor BSA)		1	2															
	Stage 4	Semester Internship 4	x	x															
30	Stage 4	Semester Internship 4			<WV>							Zie artikel 4.6			T. Hoppen	<leeruitkomst>	840		
	Stage	Internship	x	x	stage	*	Stage	Mondeling	Individueel	100%	n.v.t.	5,5	<T/H>	Cijfer		LLO Realiseren			n.v.t.
30	Advies 4	Semester Advice 4			<WV>							Zie artikel 4.6			T. Hoppen	<leeruitkomst>	840		
	Beroepsproduct Ontwerp	Professional Product, Design	x	x	Project	*	Presentatie	Assessment	Individueel	0%	n.v.t.	V	<T/H>	V/O/G		business development + skills			n.v.t.
	Beroepsproduct Analyse	Professional Product, Analysis	x	x	Project	*	Presentatie	Assessment	Individueel	70%	n.v.t.	5,5	<T/H>	Cijfer		business development + skills			n.v.t.
	Beroepsproduct Advies	Professional Product, Advice	x	x	Project	*	Presentatie	Assessment	Individueel	30%	n.v.t.	5,5	<T/H>	Cijfer		business development + skills			n.v.t.
60	Totaal aantal EC semester																		

Studiepunten	2024-25		Semester		Werkvorm	Aanwezigheids plicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruitkomst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
	Onderwijseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)																		
15	Bedenk & Beleef	CE-HMVT24-BB			Werkcollege							Zie artikel 4.6				<leeruitkomst>	<UREN>		
	BP/MCI-M1: Branding & positionering & Marketingcommunicatie-instrumenten schriftelijk		x		HC / WC	*	Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel	13%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Atila Akin	Zie studiewijzer	9	47	120
	MCP-BM: Marketingcommunicatieplan opdracht		x		WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	33%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Luc Beurskens	Zie studiewijzer	14	126	
	BLV-M1: Belevismarketing opdracht		x		HC / WC / consults	*	Opdracht		Groep	20%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Luc Beurskens	Zie studiewijzer	10	74	
	MCPCC-M1: Commerciële calculaties opdracht				WC / consults	*	Opdracht		groep / duo	7%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Paul Sirks	Zie studiewijzer	9	19	
	RPM-BM: Reclamepsychologie en middelen opdracht		x		HC / WC / consults	*	Opdracht		groep / duo	13%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Rigtje Bruinsma	Zie studiewijzer	9	47	
	BPV-BM: Branding & positionering verdieping opdracht		x		WC/ Consults	*	Opdracht		groep / duo	13%		5,5	TP1 / TP2		Rigtje Bruinsma		6	50	
15	Marketingcommunicatie	BFM-HMVT24-MC			Werkcollege							Zie artikel 4.6				<leeruitkomst>	<UREN>		
	BP/MCI-BM: Branding & positionering & Marketingcommunicatie-instrumenten schriftelijk		x		HC / WC	*	Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel	33%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Inge Barkmeijer, Atila Akin	Zie studiewijzer	18	122	120
	MCP-BM: Marketingcommunicatieplan opdracht		x		WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	33%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Luc Beurskens	Zie studiewijzer	14	126	
	BLV-BM: Belevismarketing opdracht		x		HC / WC / consults	*	Opdracht		Groep	20%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Luc Beurskens	Zie studiewijzer	10	74	
	RPM-BM: Reclamepsychologie en middelen opdracht		x		HC / WC / consults	*	Opdracht		groep / duo	13%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Rigtje Bruinsma	Zie studiewijzer	9	47	
15	Español Comercial	CE-HMVT09-EC			Werkcollege							Zie artikel 4.6				<leeruitkomst>	<UREN>		
	ERK A1 Spaans voor Bedrijf en beroep		x		WC	*	Opdracht		Individueel	50%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Araceli Martí-Fernández	Zie studiewijzer			
			x		WC	*	Mondeling		Individueel	20%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Araceli Martí-Fernández				
			x		WC	*	Participatie		Individueel	30%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Araceli Martí-Fernández		80	340	
15	Social Media & Business	BFM-HMVT22-SMB			Werkcollege							Zie artikel 4.6				<leeruitkomst>	<UREN>		
	Social Media & Business (SMB-M1 en SMB-M2)		x	x	HC	*	Schriftelijk_tentamen	Applicatie met Ex	Individueel	20%		5,5	I = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	Cijfer	Femke Leemeijer	Zie studiewijzer	9	60	120
	Social Media Planning (SMP-M1 en SMP-M2)		x	x	WC	*	Opdracht		Groep	30%		5,5	T = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	Cijfer	Femke Leemeijer, Inge Barkmeijer	Zie studiewijzer	25	120	
	Social Media Skills (SMS-M1 en SMS-M2)		x	x	WC/Consults	*	Opdracht		Groep	20%		V	I = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	V/O/G	Angela Groeneveld	Zie studiewijzer	14	98	
	Cases & Portfolio (CP-M1 en CP-M2)		x	x	WC	*	Opdracht		Groep	30%		5,5	I = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	Cijfer	Luc Beurskens, Casper Vogel	Zie studiewijzer	18	76	
15	Marketing Data & Analytics	CE-HMVT22-DA			Werkcollege							Zie artikel 4.6				<leeruitkomst>	<UREN>		
	Segmentatiemodellen		x		PC	*	Opdracht		Groep	18,00%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Karel van Dijck/ Jan Bats	Zie studiewijzer	30	50	N.V.T.
	Power BI		x		PC	*	Opdracht		Groep	18,00%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Alexander van Verseveld	Zie studiewijzer	20	50	N.V.T.
	Marketing Automation		x		PC	*	Opdracht		Groep	18,00%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Mark Murkes/Karel van Dijck	Zie studiewijzer	36	50	N.V.T.
	Datamining		x		PC	*	Opdracht		Individueel	18,00%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Karel van Dijck	Zie studiewijzer	36	50	N.V.T.
	ArcGis		x		PC	*	Opdracht		Groep	10,00%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Karel van Dijck	Zie studiewijzer	12	30	N.V.T.
	Digitale ethiek		x		WC	*	Opdracht		Individueel	18,00%		5,5	TP1 / TP2	Cijfer	Jan Bats	Zie studiewijzer	20	40	N.V.T.
15	Circular Business	BFM-HMVT19-BMCE			Werkcollege							Zie artikel 4.6				<leeruitkomst>	<UREN>		
	Theorie			x	WC		Mondeling		individueel	33%		5,5	TP2 / TP3	Cijfer	Lodders, Dammers, Beresford	Zie studiewijzer	24	100	NVT
	Portfolio			x	WC		Opdracht		individueel	33%		5,5	TP2 / TP3	Cijfer	Lodders, Dammers, Beresford	Zie studiewijzer	24	100	NVT
	Praktijkopdracht Quickscan			x	WC		Opdracht		Groep	33%		5,5	TP2 / TP3	Cijfer	Lodders, Dammers, Beresford	Zie studiewijzer	24	100	NVT

Participatie			x			WC		Participatie		Individueel	0%	V	TP2 / TP3	V/O/G	Lodders, Dammers, Beresford	Zie studiewijzer	24	24	NVT	
30	Exchange programma buitenland *																			
* Exchange programma is maatwerk, exchange coordinator kijkt in hoeverre het buitenlands programma aansluit bij het CE curriculum. Als niet volledig kan worden voldaan aan de 30 erts norm, dan zijn er additionele opdrachten.																P. de Vos				
30	Totaal aantal EC semester																			

KEUZEVAKKEN JAAR 3

3	City Marketing International	CE-KVCM-24																		
	KV-CM Group Report				x	WC	*	Opdracht		Groep	100%		5,5	TP3	Cijfer	Inge Barkmeijer	Zie studiewijzer			
	KV-CM Individual Assignment				x	WC	*	Opdracht		Individueel	0%	V		TP3	V/O/G		Zie studiewijzer	9	75	
3	Aziëkunde	CE-KVAK-21																		
	KV-AK individuele opdracht				x	WC	*	Opdracht		Individueel	60%		5,5	TP3	Cijfer	P. de Vos	Zie studiewijzer			N.V.T.
	KV-AK groepsopdracht				x	WC/gastpreker s	*	Opdracht		Groep	40%	V		TP3	V/O/G	P. de Vos	Zie studiewijzer	9	75	N.V.T.
3	Keuzevak Neuromarketing & the Psychology of Advertising	CE-KVNMP-19																		
	KV-NMP: opdracht				x	WC	*	Opdracht		Groep	100%		5,5	TP4	Cijfer	Inge Barkmeijer	Zie studiewijzer	12	72	
3	Business in Europe	CE-KVEK-21																		
	KV-NMP: opdracht				x	WC	*	Opdracht		Groep	100%		5,5	TP4	Cijfer	Pieter de Vos	Zie studiewijzer	12	72	
3	Totaal aantal EC semester																			

ACTIVITEITEN

3	Vrije studiepunten	CE-VS100-09																		
	Vrije studiepunten		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	Ex.commissie	Zie studiewijzer			84
1	Vrije studiepunten	CE-VS1-18																		
	Vrije studiepunten		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	Ex.commissie	Zie studiewijzer			28
3	Vrije studiepunten studentmentorschap	CE-VSVRIJ-20																		
	Vrije studiepunten		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	Tutoren	Zie studiewijzer			84
3	Circular Challenge Student Assistant	BFM-K103-21																		
	Opdracht			x			PR	*	Participatie		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	T. Dammers	Zie studiewijzer			84
3	CE-Challenge	CE-KVCHAL1-17																		
	Assessment		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	P. de Vos	Zie studiewijzer			84
3	CE-COIL-project	CE-KVCOIL-22																		
	Assessment		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	J. Belt	Zie studiewijzer			84
2	Businet HEDCOM Project	CE-VSHEDCOM-21																		
	Assessment		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	J. Belt	Zie studiewijzer			56
3	Studiereis Spanje	CE-KVSRS-12																		
	Opdracht		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	Martí-Fernández	Zie studiewijzer			84
3	Studiereis New York	BFM-K100-19																		
	Opdracht		x	x	x	x	PR	*	Participatie		Individueel	100%	V	JAAR	V/O/G	L. Beurskens	Zie studiewijzer			84
	Totaal aantal EC semester																			