Studie-punten	2025-2026 Onderwijseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)		Semester 1	Semester 2	Werkvorm	Aanwezigheids plicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment Herkansings-moment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
3	**Ken de consument**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			D. Bleeker	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	KdC		x		**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16-24-40, (40)	**5.5**	39-41-44 (51)	Cijfer					45-60-90 (90)
3	**Marketing Inleiding**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			A. Kollee/A. Groeneveld	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	MI		x		**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40, (40)	**5.5**	39-41-44 (51)	Cijfer					45-60-90 (90)
3	**Innovate & Market 1**				**Project**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			A. Kollee/A. Groeneveld	**Realiseren**	**56**	**28**	
	Professioneel Gedrag		x			Voor CMS4 aanwezigheids-verplichting	Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD					
	Onderzoek		x				Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Consumentengedrag		x				Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Portfolio		x				Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
6	**Marketing Verkenning**				**Werkcollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			T. Dammers	**Koers bepalen**	**84**	**84**	
	Portfolio		x				Opdracht		Individueel			5.5	<T/H>	Cijfer					
3	**Marketingmix**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			A. Kollee/A. Groeneveld	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	MM		x		**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16-24-40 (40)	**5.5**	50-2-4 (7)	Cijfer					45--60-90 (90)
3	**Innovate & Market 2**				**Project**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			A. Kollee/A. Groeneveld	**Realiseren**	**56**	**28**	
	Professioneel Gedrag		x				Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD					
	Onderzoek		x				Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Accounting week		x				Participatie		Groep				<T/H>	VD/NVD					
	Toegepaste statistiek		x				Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Portfolio		x				Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
3	**Rekenvaardigheden 1**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			A. van Verseveld	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	Toets A/B/C/D		x				Schriftelijk_tentamen	Mobius	Individueel		25/25/25/25, (100)	5.5	40/44/51/4 (10)	Cijfer					60/60/60/60/120
3	**Communicatie 1**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			T. Dammers/J. Belt	**Realiseren**	**42**	**42**	
	BE1 Toets		x				Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel			5,5	3/5	Cijfer					90
	CT1 Presenteren van interviewuitkomsten		x				Presentatie		Individueel				<T/H>	V/O/G					
	IT1 Word		x				Schriftelijk_tentamen	Applicatie met Excel/	Individueel			5,5	45/48	Cijfer					45
27	**Totaal aantal EC semester**																		

3	**Branding & Marketingcommunicatie**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			T. Catalbas	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	BR&MC			x	**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)	**5.5**	11,13,15 (25)	Cijfer					45,60,90 (90)
3	**Your own Brand**				**Project**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			T. Catalbas	**Business Development**	**56**	**28**	
	Professioneel Gedrag			x			Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD					
	Opdrachten			x			Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
3	**DDM1/DMS1/CMS1**				**Werkcollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			A. v. Verseveld, M. Murkes, L. Beurskens	**Business Development**	**42**	**42**	
	Opdrachten			x			Beroepsproduct		Groep			5.5	<T/H>	Cijfer					
3	**CE-skills**				**Werkcollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			T. Dammers	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	Participatie		x	x			Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD					
	Mondeling		x	x			Mondeling		Groep				<T/H>	V/O/G					
	BFM Business Game		x				Opdracht		Groep				6	VD/NVD					
3	**Interculturalism**				**Werkcollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			J. Belt	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	Workshops			x			Participatie		Groep				<T/H>	V/O/G					
	Portfolio			x			Opdracht		Groep				<T/H>	V/O/G					
3	**TS2/IT2**				**Instructiecollege**							**Zie artikel 4.6**			J. Bats	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	TS2 Schriftelijk			x			Schriftelijk_tentamen	Mobius	Individueel	50%		5	12/22	Cijfer					60
	IT2 Excel			x			Schriftelijk_tentamen	Applicatie met Excel/	Individueel	50%		5	14/23	Cijfer					60
3	**Financieel Management**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			P. Sirks	**Waarde creëren**	**42**	**42**	

Studie-punten	2025-2026 Onderwijseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)		Semester 1	Semester 2	Werkvorm	Aanwezigheids plicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment Herkansings-moment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
	Toets			x			Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel			5.5	15/24	Cijfer					120
3	**Online Marketing**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			T. Catalbas	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	OM			**x**	**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)	**5.5**	21,23,26 (28)	Cijfer					45,60,90 (90)
3	**DDM2/DMS2/CMS2**				**Werkcollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			J. Bats, M. Murkes, i. Barkmeijer	**Business Development**	**42**	**42**	
	Opdrachten			x			Beroepsproduct		Groep			5.5	<T/H>	Cijfer					
3	**Your own Website**				**Project**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			M. Murkes	**Waarde creëren**	**56**	**28**	
	Professioneel Gedrag			x			Participatie		Individueel				<T/H>	VD/NVD					
	Project & ondernemersadvies			x			Opdracht		Groep			5.5	<T/H>	Cijfer					
	Wordpress/Web Analytics/SM Analytics			x			Opdracht		Individueel				<T/H>	V/O/G					
3	**Communicatie 2**				**Instructiecollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			T. Dammers/J. Belt	**Waarde creëren**	**42**	**42**	
	BE2 Opdracht			x			Assessment		Groep			5,5	<T/H>	cijfer					
	CT2 Schrijven en beoordelen van webteksten			x			Portfolio		Individueel					VD/NVD					
33	**Totaal aantal EC semester**																		

Studie-punten	2025-2026 Onderwijseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)		Semester 1	 2	Werkvorm	Aanwezigheids plicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment Herkansings-moment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
3	**Marketing 5**				**<WV>**	**nee**						**Zie artikel 4.6**			Leemeijer	**Waarde Creëren**	**34**	**50**	
	MKT5			**x**	**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)		21,23,26 (28)	Cijfer					30,45,90 (90)
3	**Building Buiness**				**<WV>**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			Leemeijer	**Waarde Creëren & Koers bepalen**	**21**	**63**	
	BB Portfolio en Presentatie			x	**Werkgroep**		OPDRACHT en Presentat		Groep	100%		5.5		Cijfer					
3	**Sales1**				**<WV>**							**Zie artikel 4.6**			Lodders	**Waarde Creëren**	**14**	**70**	
	SA1		**x**		**Practicum**	Voor CMS4 aanwezigheids-verplichting	OPDRACHT		Individueel			5.5		Cijfer					
6	**DDM3/DMS3/CMS3**				**Werkcollege**	**Ja**						**Zie artikel 4.6**			Bleeker, Lodders, Barkmeijer	**Business Development**	**28**	**140**	
	Opdrachten		**x**				Beroepsproduct		Individueel, alleen CMS3 is een groepsproduct waarvan beoordeling in Osiris komt als Individueel beoordeling een V is			5.5		Cijfer					
3	**Business English**				**<WV>**							**Zie artikel 4.6**			Dammers	**Waarde Creëren**	**28**	**56**	
	BE3 Practicum Spreken		**x**		**Werkgroep**	Ja	Assessment		Individueel	0%				V/O/G					
	BE4 Vergaderen			x	**Werkgroep**		Assessment		Individueel	0%		5,5		Cijfer					
3	**Management & Organisatie**														Bouras	**Waarde Creëren**	**16**	**68**	
	M&O		x		**Werkcollege**	Ja	Beroepsproduct groep		Individueel			5,5		Cijfer					
3	**Communicatie Technieken (CT3)**											**Zie artikel 4.6**			Belt	**Waarde Creëren**	**28**	**56**	
	CT3 Schrijfvaardigheid		**x**		**Werkcollege**		PORTFOLIO		Groep			5,5		Cijfer					
3	**OZ3**											**Zie artikel 4.6**			Bleeker, Bats	**Waarde Creëren**	**0**	**84**	
	OZ3		**x**		**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel		16,24,40 (40)		51,10,14 (25)	Cijfer					30,45,90 (90)
6	**Stage Projectopdrachten (SP3)**											**Zie artikel 4.6**			Bleeker, Bats	**Waarde Creëren &**	**42**	**126**	
	Opdrachten OZM-1			x	**Practicum**		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
	Opdrachten OZM-2			x	**Practicum**		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
	Opdrachten OZ-T			x	**Practicum**		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
18	**Stage1**											**Zie artikel 4.6**			Dammers	**Realiseren**		**504**	
	ST1		**x**	x	**Praktijk**		PRESENTATIE		Individueel			5,5		Cijfer					
3	**Financieel Management (FM2)**											**Zie artikel 4.6**			Sirks	**Waarde Creëren**	**14**	**70**	
	FM2			x	**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel			5,5	25	Cijfer					120
3	**Professioneel Gedrag 3 (PG3)**											**Zie artikel 4.6**			Dammers	**Realiseren**	**12**	**72**	
	PG participatie			x	**Praktijk**		PARTICIPATIE		Individueel	0%		VD		VD/NVD					
	BFM International week			x	**Workshop**	ja	OPDRACHT		Individueel	0%		VD	46	VD/NVD					
3	**Communicatieplan (Com)**											**Zie artikel 4.6**			Groeneveld	**Waarde Creëren**	**14**	**70**	
	Com groepsopdracht			x	**Werkgroep**		OPDRACHT		Groep			5,5		Cijfer					
	Com individuele opdracht			x	**Werkcollege**		OPDRACHT		Individueel			V		V/O/G					
<Totaal>	**Totaal aantal EC semester**																		

Studie-punten	2025-2026 Onderwijseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)		Semester 1	Semester 2	Werkvorm	Aanwezigheids plicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment Herkansings-moment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
3	**EP**											**Zie artikel 4.6**			Kollee	**Koers bepalen**	**28**	**56**	
	Exportplan			x	**Werkgroep**		Opdracht		Groep			5,5		Cijfer					
3	**Intercultural Management**											**Zie artikel 4.6**			De Vos	**Waarde Creëren**	**14**	**70**	
	ICM			x	**Werkcollege**		Opdracht		Groep			VD		VD/NVD					90
6	**DDM4/DMS4/CMS4**				**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**			Lodders, Hoppen, Bats	**Business Development**	**28**	**140**	
	Opdrachten			x		Voor CMS4 aanwezigheids-verplichting	Beroepsproduct		Individueel, alleen CMS4 is een groepsproduct waarvan beoordeling in Osiris komt als Individueel beoordeling een V is			5.5		Cijfer					
3	**Financial Management 3**											**Zie artikel 4.6**			Sirks	**Waarde Creëren**	**14**	**70**	
	FM3			x	**Werkcollege**		Schriftelijk_tentamen	Remindo	Individueel			5,5	25	Cijfer					120
3	**Marketing 7**											**Zie artikel 4.6**			Kollee	**Koers bepalen**	**35**	**49**	
	Strategische marketing cases			x	**Werkcollege**	ja	Opdracht		Individueel			5,5		Cijfer					
3	**Business English**											**Zie artikel 4.6**			Santalla	**Waarde Creëren**	**14**	**70**	
	BE5 Int. Job Application			x	**Werkcollege**		Assessment		Individueel			5,5		Cijfer					
3	**PG4**											**Zie artikel 4.6**			Dammers	**Waarde Creëren**	**32**	**52**	
	BFM International week			x	**Workshop**	ja	Opdracht		Individueel	0%		VD	46	VD/NVD					
	PG Algemeen			x	**Praktijk**		Participatie		Individueel	0%		VD		VD/NVD					
3	**Social Value Creation (SVC)**											**Zie artikel 4.6**			Lodders, Van Dijk	**Realiseren**	**56**	**28**	
	SVC			x	**Workshop**		Presentatie		Groep			VD		VD/NVD					90
3	**Keuzevak**											**Zie artikel 4.6**				**Waarde Creëren**	**28**	**140**	
	KV1			x	**Werkcollege**		*		Individueel			5,5		Cijfer					90
30	**Totaal aantal EC semester**																		

Studie-punten	CE jaar 4 (* Kwalitatieve eis voor BSA)		Semester 1	Semester 2	Werkvorm	plicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toets moment moment	Cijfer / V/O/G	coordinator	Leeruitkomst	uren	Zelfstudie	uur
30	**Stage 4**	**Semester Internship 4**			**<WV>**							**Zie artikel 4.6**			T. Hoppen	**<leeruitkomst>**	**840**		
	Stage	Internship	**x**	**x**	stage	*	Stage	Mondeling	Individueel	100%	n.v.t.	5,5	<T/H>	Cijfer		LLO Realiseren			n.v.t.
30	**Advies 4**	**Semester Advice 4**			**<WV>**							**Zie artikel 4.6**			T. Hoppen	**<leeruitkomst>**	**840**		
	Beroepsproduct Ontwerp	Professional Product, Design	**x**	**x**	Project	*	Presentatie	Assessment	Individueel	0%	n.v.t.	V	<T/H>	V/O/G	business development + skills				n.v.t.
	Beroepsproduct Analyse	Professional Product, Analysis	**x**	**x**	Project	*	Presentatie	Assessment	Individueel	70%	n.v.t.	5,5	<T/H>	Cijfer	business development + skills				n.v.t.
	Beroepsproduct Advies	Professional Product, Advice	**x**	**x**	Project	*	Presentatie	Assessment	Individueel	30%	n.v.t.	5,5	<T/H>	Cijfer	business development + skills				n.v.t.
60	**Totaal aantal EC semester**																		

Studie-punten	2024-25 Onderwijseenheid (* Kwalitatieve eis voor BSA)		Semester 1			2	Werkvorm	Aanwezigheids plicht *	Toetsvorm	Afnamevorm	Groep/ Individueel	Deeltoetsen wegings-factor	Cumulatieve toetsen scores	Minimumcijfer	Toetsmoment Herkansings-moment	Cijfer / V/O/G	Module coordinator	Leeruit-komst(en) opleiding	Contact-uren	Zelfstudie	Toetsduur (min)
15	**Bedenk & Beleef**	**CE-HMVT25-BB**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	MCI-M1: Marketingcommunicatie-instrumenten schriftelijk	maximum aantal: 25 Wachtlijst gebruiken		x			WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	13%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Atila Akin	Zie studiewijzer	9	61	120
	MCP-M1: Marketingcommunicatieplan opdracht			x			WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	33%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Luc Beurskens	Zie studiewijzer	9	61	
	BLV-M1: Belevenismarketing opdracht			x			WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	20%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Luc Beurskens	Zie studiewijzer	18	94	
	MCPCC-M1: Commerciële calculaties opdracht						WC		Opdracht		Groep	7%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Paul Sirks	Zie studiewijzer	9	19	
	RPM-BM1: Reclamepsychologie en middelen opdracht			x			WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	13%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Rigtje Bruinsma	Zie studiewijzer	9	47	
	BPV-M1: Branding & positionering verdieping opdracht			x			WC/ Consults		Opdracht		Groep	13%		5,5	TP2/TP3		Rigtje Bruinsma		9	61	
15	**Marketingcommunicatie. Hoe merken betekenis krijgen.**	**BFM-HMVT24-MC**					**Werkcollege**							Zie artikel 4.6				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	BP/MCI-BM1: Branding & positionering & Marketingcommunicatie-instrumenten schriftelijk	maximum aantal: 20 (exclusief 5 KOM) Wachtlijst gebruiken		x			WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	33%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Inge Barkmeijer	Zie studiewijzer	9	61	120
	MCP-BM1: Marketingcommunicatieplan opdracht			x			WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	33%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Atila Akin	Zie studiewijzer	9	61	
	BLV-BM1: Belevenismarketing opdracht			x			WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	20%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Luc Beurskens	Zie studiewijzer	18	94	
	RPM-BM1: Reclamepsychologie en middelen opdracht			x			WC/ Consults	*	Opdracht		Groep	13%		5,5	TP2/TP3	Cijfer	Rigtje Bruinsma	Zie studiewijzer	9	47	
15	**Español Comercial**	**CE-HMVT09-EC**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	ERK A1 Spaans voor Bedrijf en beroep	maximum aantal: 25 per blok	x		x		WC	*	Opdracht		Individueel	50%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Araceli Martí-Fernández	Zie studiewijzer			
			x		x		WC	*	Mondeling		Individueel	20%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Araceli Martí-Fernández				
			x		x		WC	*	Participatie		Individueel	30%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Araceli Martí-Fernández		80	340	
15	**Social Media & Business**	**BFM-HMVT22-SMB**	**blok Wachtlijst gebruiken**				**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Online Ondernemen – Advies vaardigheden (OOA-M1 en OOA-M2)		x	x			HC	*	Schriftelijk_tentam	Remindo	Individueel	20%		5,5	T = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	Cijfer	Femke Leemeijer	Zie studiewijzer	9	60	120
	Social Media Planning (SMP-M1 en SMP-M2)		x	x			WC	*	Opdracht		Groep	30%		5,5	T = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	Cijfer	Femke Leemeijer, Inge Barkmeijer	Zie studiewijzer	25	120	
	Social Media Skills (SMS-M1 en SMS-M2)		x	x			WC/Consults	*	Opdracht		Groep	20%		V	T = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	V/O/G	Angela Groeneveld	Zie studiewijzer	14	98	
	Cases & Portfolio (CP-M1 en CP-M2)		x	x			WC	*	Opdracht		Groep	30%		5,5	T = TP1 en TP2 H = TP2 en TP3	Cijfer	Luc Beurskens, Casper Vogel	Zie studiewijzer	18	76	
15	**Marketing Data & Analytics**	**CE-HMVT22-DA**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Textmining	maximum aantal: geen	x				PC	*	Opdracht		Groep	14%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Mark Murkes/ Jan Bats	Zie studiewijzer	16	68	N.V.T.
	Power BI		x				PC	*	Opdracht		Groep	14%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Alexander van Verseveld	Zie studiewijzer	16	68	N.V.T.
	Marketing Automation		x				PC	*	Opdracht		Groep	14%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Mark Murkes	Zie studiewijzer	16	68	N.V.T.
	Datamining		x				PC	*	Opdracht		Groep	14%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Mark Murkes	Zie studiewijzer	16	68	N.V.T.
	ArcGis						PC	*	Opdracht		Groep	14%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Mark Murkes	Zie studiewijzer	16	68	N.V.T.
	CS1: Privacy						WC	*	Opdracht		Groep	14%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Jan Bats	Zie studiewijzer	16	68	N.V.T.
	CS2: People & ICT		x				WC	*	Opdracht		Groep	14%		4,5	TP1 / TP2	Cijfer	Jan Bats	Zie studiewijzer	16	68	N.V.T.

30	**Doorstroomminor Erasmus Universiteit**	**CE-HMVT22-EUR**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
4	Wiskunde (WI-M1 en WI-M2)	maximum aantal: geen	**x**	**x**			WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	13%		5	TP1 / TP2 / TP3	Cijfer	Rob. van der Marel	Zie studiewijzer	27	85	120
4	Internationale Economie (IE-M1 en IE-M2)		**x**	**x**			WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	13%		5	TP1 / TP2 / TP3	Cijfer	Paul Sirks	Zie studiewijzer	27	85	120
4	Management Accounting (MA-M1 en MA-M2)		**x**	**x**			WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	13%		5	TP1 / TP2 / TP3	Cijfer	Peter Otto	Zie studiewijzer	27	85	120
4	Statistiek (ST-M12)		**x**	**x**			WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	13%		5	TP2 / TP3	Cijfer	Rob. van der Marel	Zie studiewijzer	27	85	180
6	Finance (FI-M1, FI-M2 en FI-M34)		**x**	**x**	**x**	**x**	WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	20%		5	TP1 / TP2 / TP3 / TP4 / TP5	Cijfer	Paul Sirks & Peter Otto	Zie studiewijzer	54	114	120
4	Micro-Economie (ME-M3 en ME-M4)				**x**	**x**	WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	13%		5	TP3 / TP4 / TP5	Cijfer	Paul Sirks	Zie studiewijzer	27	85	120
4	Methoden en Technieken (MT-M6)			**x**			WC	*	Schriftelijk_tentam		Individueel	13%		5	TP2 JAAR 4!	Cijfer	Jan Bats	Zie studiewijzer	27	85	180
30	**Exchange programma buitenland ***																				
* Exchange programma is maatwerk, exchange coördinator kijkt in hoeverre het buitenlands programma aansluit bij het CE curriculum. Als niet volledig kan worden voldaan aan de 30 ects norm, dan zijn er additionele opdrachten.																	P. de Vos				
30	**Totaal aantal EC semester**																				

KEUZEVAKKEN JAAR 3

3	**City Marketing International Classroom**	**CE-KVCMI-25**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	KV-CM Group Report	maximum aantal: 16+8INT; Wachtlijst				**x**	WC	*	Opdracht		Groep	100%		5,5	TP4	Cijfer	Inge Barkmeijer	Zie studiewijzer			
	KV-CM Individual Assignment					**x**	WC	*	Opdracht		Individueel	0%		V	TP4	V/O/G		Zie studiewijzer	9	75	
3	**Aziekunde**	**CE-KVAK-21**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	KV-AK individuele opdracht	maximum aantal: 16+14INT				**x**	WC	*	Opdracht		Individueel	60%		5,5	TP4	Cijfer	P. de Vos	Zie studiewijzer			N.V.T.
	KV-AK groepsopdracht					**x**	WC/gastsprekers	*	Opdracht		Groep	40%		V	TP4	V/O/G	P. de Vos	Zie studiewijzer	9	75	N.V.T.
3	**Keuzevak Neuromarketing & the Psychology of Advertising**	**CE-KVNMP-19**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	KV-NMP: opdracht	maximum aantal: 16+8INT; Wachtlijst				**x**	WC	*	Opdracht		Groep	100%		5.5	TP4	Cijfer	Inge Barkmeijer	Zie studiewijzer	12	72	
3	**Europakunde**	**CE-KVEK-21**					**Werkcollege**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	KV-EK Individuele opdracht	maximum aantal: 16+14INT				**x**	WC	*	Opdracht		Individueel	60%		5,5	TP4	Cijfer	P. de Vos	Zie studiewijzer			N.V.T.
	KV-EK groepsopdracht					**x**	WC/gastsprekers	*	Opdracht		Groep	40%		V	TP4	V/O/G	P. de Vos	Zie studiewijzer	9	75	N.V.T.
3	**Totaal aantal EC semester**																				

ACTIVITEITEN

3	**Vrije studiepunten**	**CE-VS100-09**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Vrije studiepunten		**x**	**x**	**x**	**x**	PR	*	Opdracht		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	Ex.commissie	Zie studiewijzer		84	
1	**Vrije studiepunten**	**CE-VS1-18**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Vrije studiepunten		**x**	**x**	**x**	**x**	PR	*	Opdracht		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	Ex.commissie	Zie studiewijzer		28	
1	**Vrije studiepunten studentmentorschap**	**CE-VSVRIJ-20**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Vrije studiepunten		**x**	**x**	**x**	**x**	PR	*	Opdracht		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	Tutoren	Zie studiewijzer		84	
3	**Circular Challenge Student Assistant**	**BFM-K103-21**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Opdracht			**x**			PR	*	Participatie		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	T. Dammers	Zie studiewijzer		84	
3	**CE-Challenge**	**CE-KVCHAL1-17**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		

	Assessment		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	P. de Vos	Zie studiewijzer		84	
3	**CE-COIL-project**	**CE-KVCOIL-22**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Assessment		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	J. Belt	Zie studiewijzer		84	
2	**Businet HEDCOM Project**	**CE-VSHEDCOM-21**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Assessment		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	J. Belt	Zie studiewijzer		56	
3	**Studiereis Spanje**	**CE-KVSRS-12**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Opdracht		x	x	x	x	PR	*	Opdracht		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	Martí-Fernández	Zie studiewijzer		84	
3	**Studiereis New York**	**BFM-K100-19**					**Praktijk**							**Zie artikel 4.6**				**<leeruitkomst>**	**<UREN>**		
	Opdracht		x	x	x	x	PR	*	Participatie		Individueel	100%		V	JAAR	V/O/G	L. Beurskens	Zie studiewijzer		84	
	Totaal aantal EC semester																				