

# AI ALS PERSONALISATIETOOL - EEN DOORONTWIKKELING

## INTRODUCTIE

Sinds de introductie van ChatGPT gebruiken steeds meer voormalig darmkankerpatiënten het platform om gepersonaliseerde voedingsadviezen te verkrijgen. In dit onderzoek is gekeken in hoeverre kunstmatige intelligentie (AI), zoals ChatGPT, bruikbaar is om gepersonaliseerde voedingsadviezen te geven.

## METHODE

Hiervoor zijn **zes verschillende prompts** gebruikt bij één denkbeeldig patiëntprofiel. De gegenereerde adviezen zijn kwantitatief beoordeeld door **vijf geregistreerde diëtisten** op inhoud, toepasbaarheid, begrijpelijkheid en mate van personalisatie. Ook zijn de adviezen beoordeeld op kwalitatieve criteria zoals: sterke punten, aspecten die verbeterd moeten worden, belangrijke elementen die gemist worden, motiverende formulering en bruikbaarheid in de praktijk.

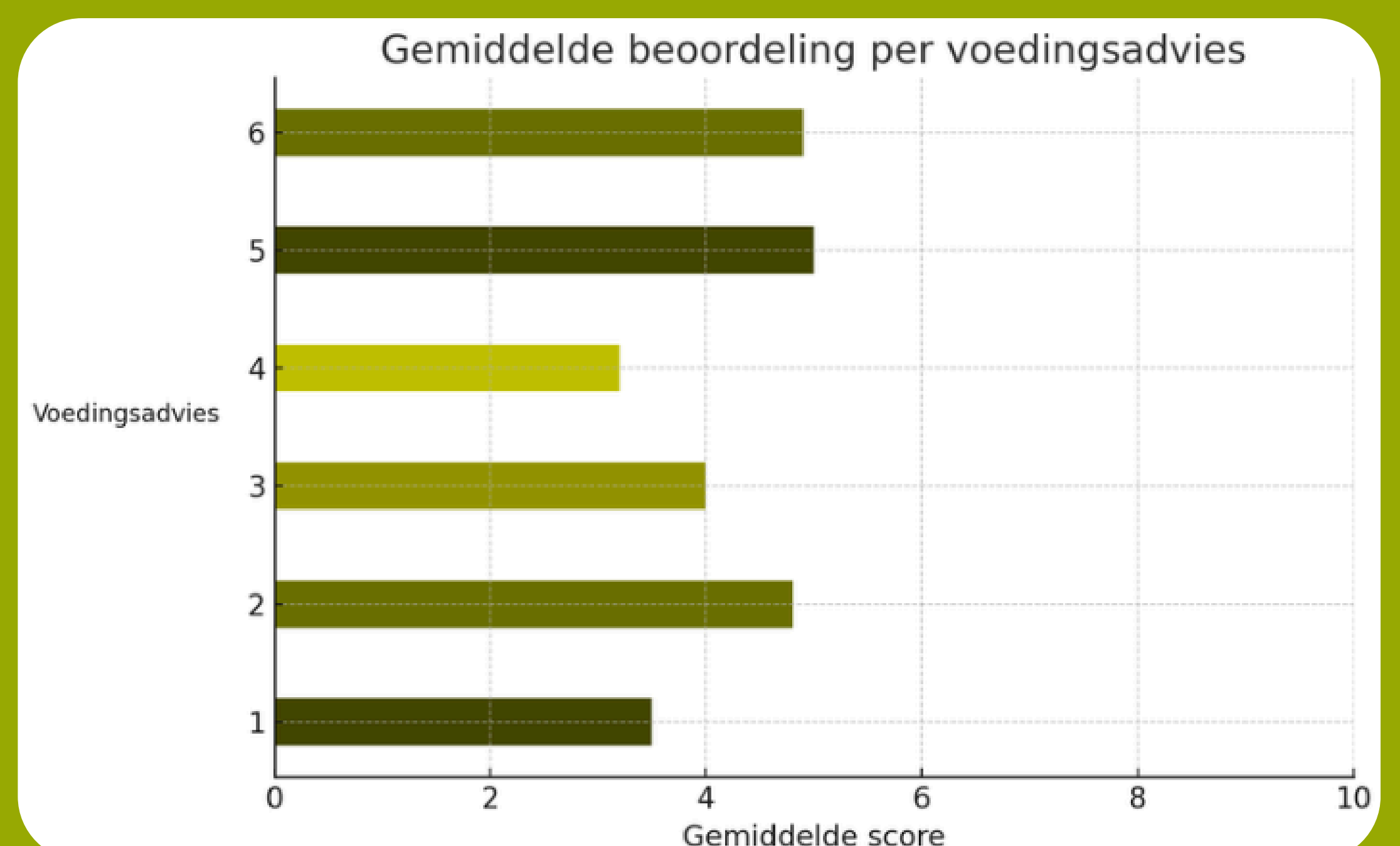
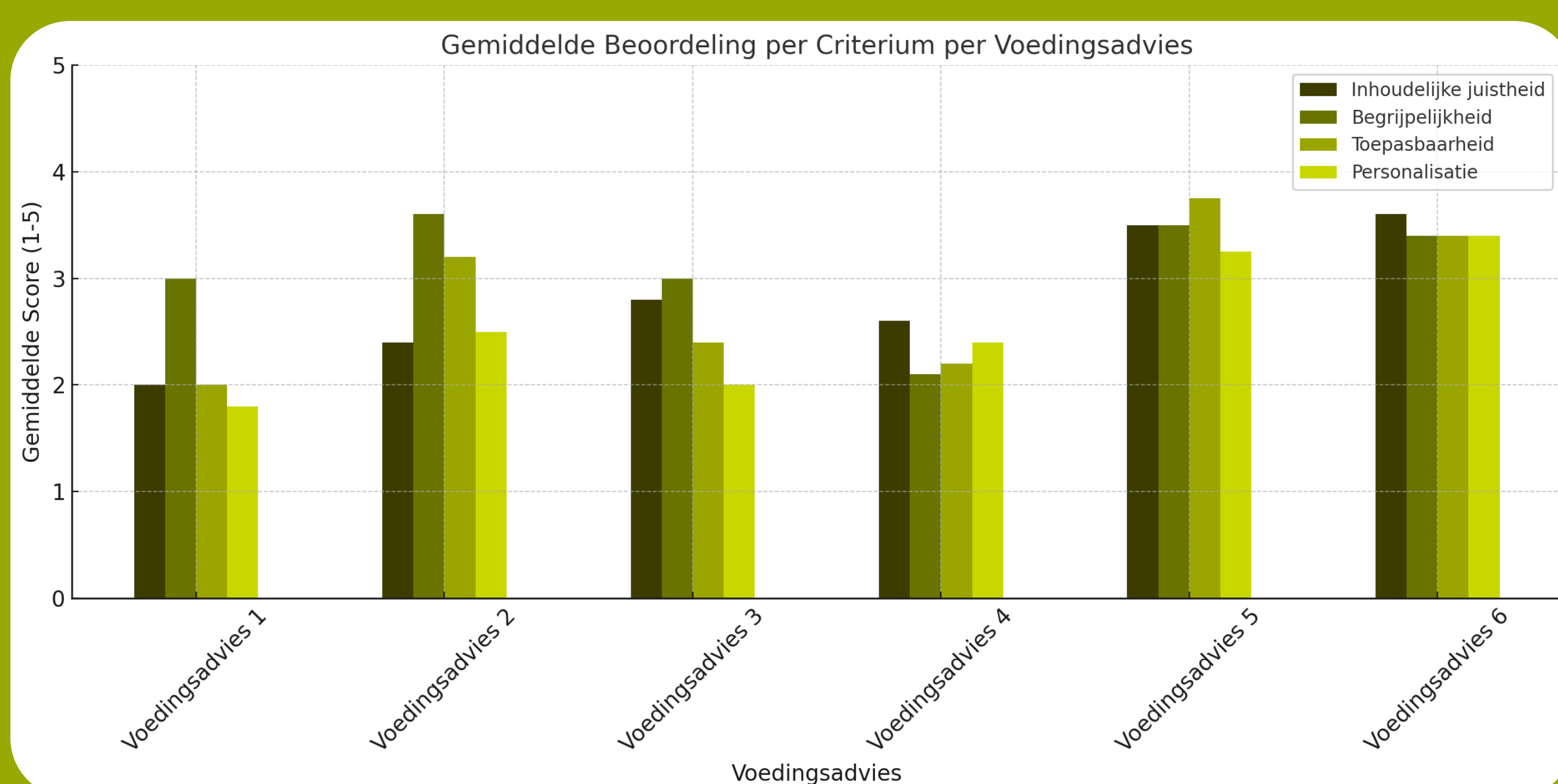
## RESULTATEN

"Niets is sterk aan dit advies"  
- Beoordelaar 3

"Patiënt en diëtist kunnen hier inspiratie uit halen"  
- Beoordelaar 4

"Goed dat er geadviseerd wordt om met arts of diëtist te overleggen"  
- Beoordelaar 5

"Onjuiste info en niet concreet"  
- Beoordelaar 4



## CONCLUSIE

De adviezen blijken vaak begrijpelijk, maar regelmatig niet volledig of niet in lijn met de geldende voedingsrichtlijnen. **Geen van de zes adviezen werd volledig goedgekeurd.** De kwaliteit bleek sterk afhankelijk van hoe goed en specifiek de prompt geformuleerd was. Dit wijst erop dat de betrouwbaarheid van AI-tools zoals ChatGPT varieert, afhankelijk van de manier waarop ze worden aangestuurd, waarbij sommige prompts tot beduidend betere adviezen leiden dan andere.

SCAN HIER VOOR HET VOLLEDIGE RAPPORT

