



Tour of Holland 2025

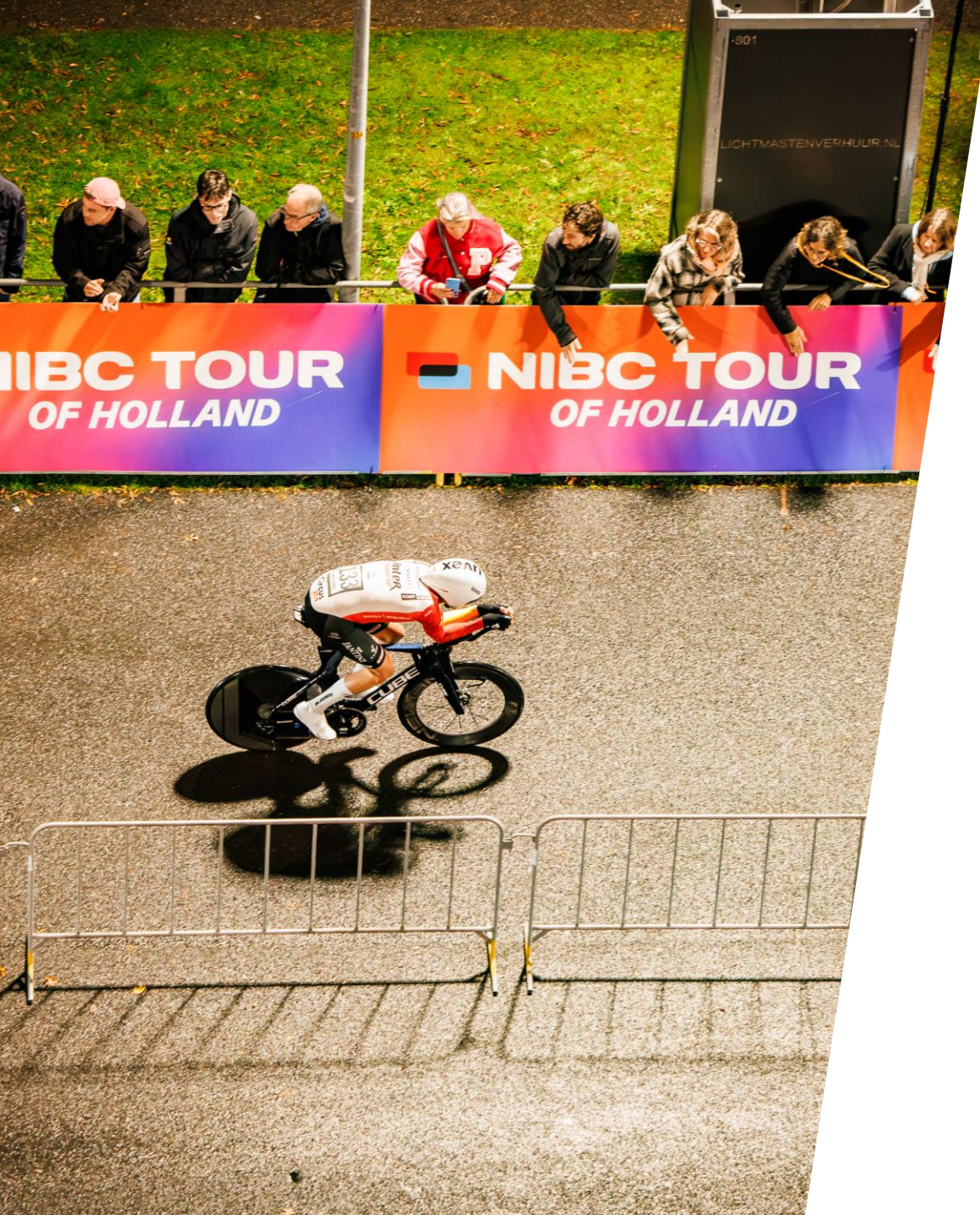
Een bezoekersprofiel van de proloog in Den Haag

Wesley van den Breul & Koen Breedveld

27-11-2025

LECTORAAT
**IMPACT OF
SPORT**

DE HAAGSE
HOGESCHOOL



Inhoudsopgave

- Introductie – Slide 3
- Bezoekersprofiel – Slide 4 en 5
- Fietsgedrag – Slide 6
- Communicatie – Slide 7
- Belevenis – Slide 8
- Sociale betekenis – Slide 9
- Conclusie – Slide 10

Introductie

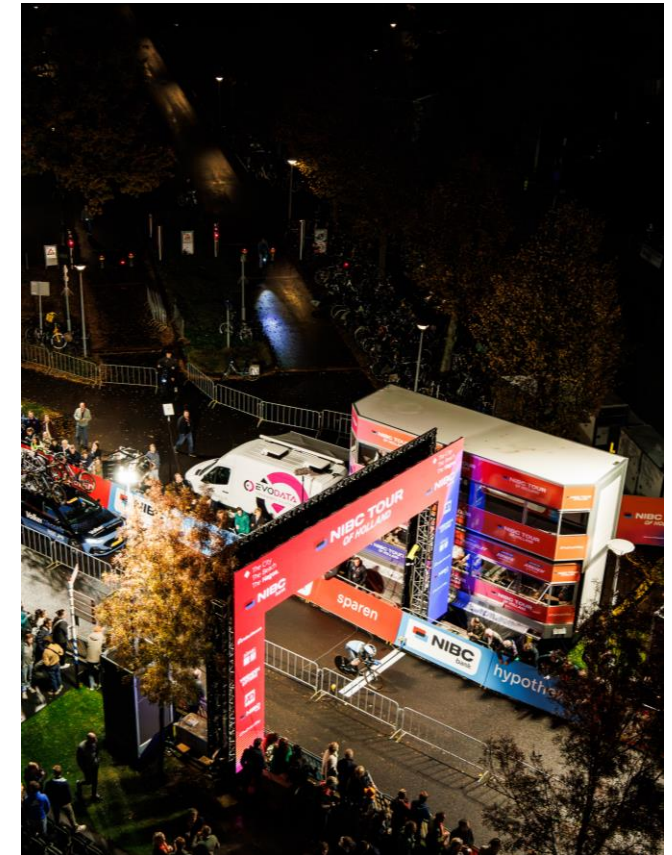
De Tour of Holland is terug! Na 21 jaar wachten staat deze prestigieuze meerdaagse koers weer op de wielerkalender. Van 14 tot en met 19 oktober 2025 is de Tour of Holland 2025 verreden. Veel verschillende delen van het land worden aangedaan, maar de start van de koers is een avondetappe in Den Haag. Een fantastische mogelijkheid voor Den Haag om zich wederom te profileren als topsportstad aan zee. De gemeente Den Haag is een samenwerking aangegaan met de Haagse Hogeschool om onderzoek te doen rondom deze avondetappe.

Voor het onderzoek zijn de volgende twee onderzoeksdoelen opgesteld:

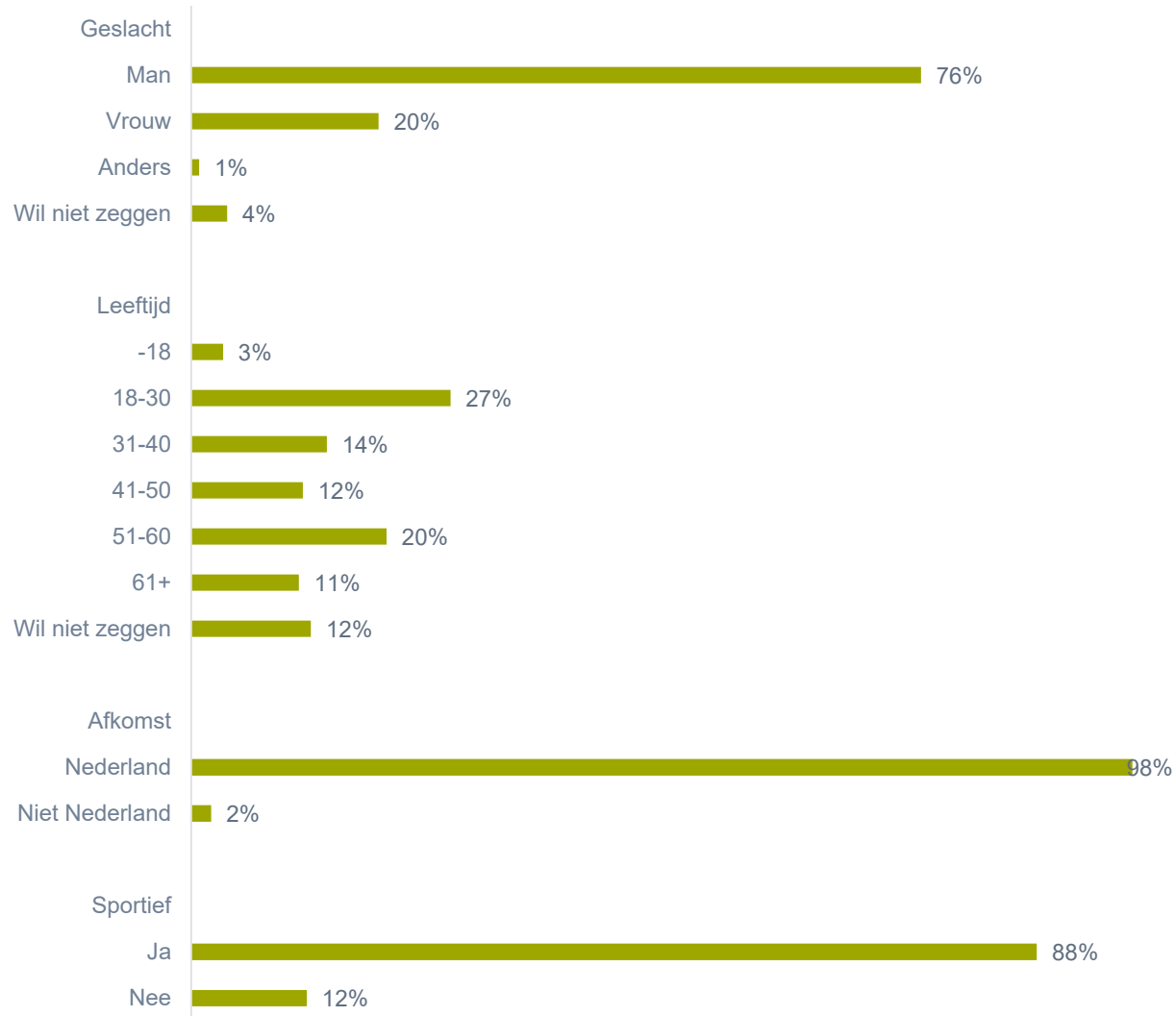
Ten eerste is het **bereik** van het evenement een focuspunt. Het evenement vindt plaats in het Zuiderpark, maar waar komen de bezoekers precies vandaan? Zijn dit met name mensen uit omliggende wijken of loopt de hele stad uit voor het evenement? Komen er ook mensen van buiten de gemeente af op het evenement?

Daarnaast is het zaak om in kaart te brengen wat de **belevenis** en **betekenis** van dit evenement is voor de bezoekers. Door te vragen naar hoe leuk bezoekers het evenement vinden en hoe trots zij zijn dat het evenement in Den Haag plaatsvindt kan worden vastgesteld wat er volgende jaren kan worden gedaan om het evenement nog succesvoller te maken. Ook is gevraagd met wie mensen naar het evenement toe zijn gegaan en of zij ook andere bezoekers hebben gesproken, om na te gaan of het evenement sociaal van waarde is voor bezoekers.

Onderzoekers en studenten van de Haagse Hogeschool hebben tijdens de avondproloog geënquêteerd op verschillende plekken rondom het parcours. De respondenten zijn volledig anoniem, wel is gevraagd naar enkele persoonskenmerken om een beeld van de bezoekers te krijgen. In totaal hebben 241 bezoekers een vragenlijst ingevuld over hun ervaringen bij de Tour of Holland. In deze presentatie worden de bevindingen uit dit onderzoek weergegeven.



Bezoekersprofiel

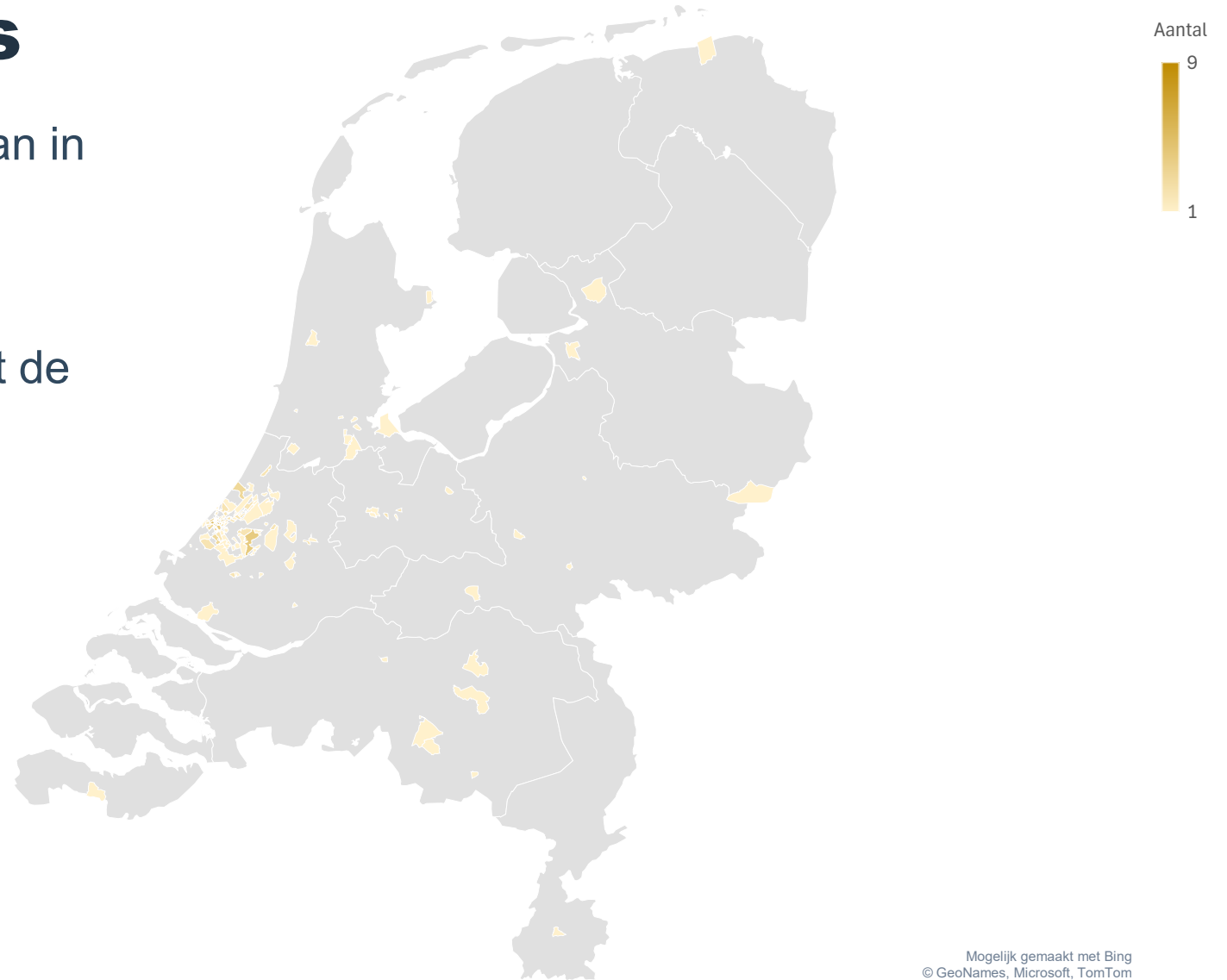


- Bezoekers van de avondproloog van de Tour of Holland zijn overwegend man.
- Het evenement is relatief populair bij jongeren, maar alle leeftijdsgroepen (behalve -18) zijn vertegenwoordigd.
- Vrijwel alle bezoekers komen uit Nederland
- Bijna alle gesproken bezoekers geven aan regelmatig aan sport te doen.

Herkomst bezoekers

46 procent van de bezoekers geeft aan in Den Haag te wonen¹.

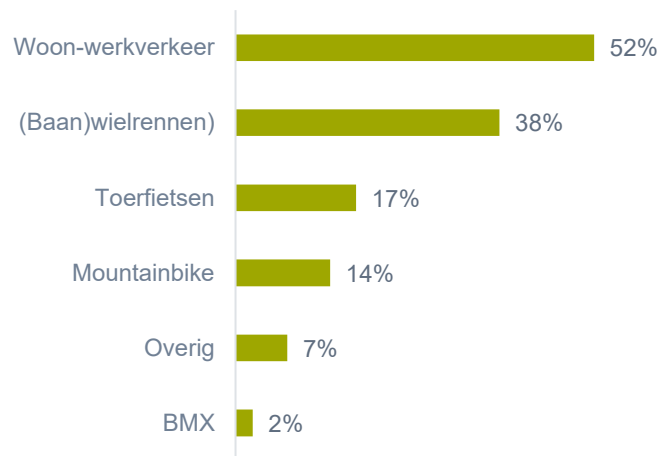
40 procent van de bezoekers komt uit de overige delen van Zuid-Holland.



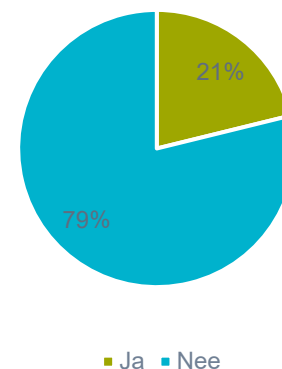
1) De locatie van de enquêteur heeft invloed gehad op de hoeveelheid mensen van binnen en buiten de stad Den Haag. Bij de start/finishlijn waren meer mensen van buiten de stad te vinden, mede door sponsorevents. Verderop bij het parcours waren vooral bezoekers uit de stad zelf te vinden.

Fietsgedrag

Welke vorm van fietsen doet u?



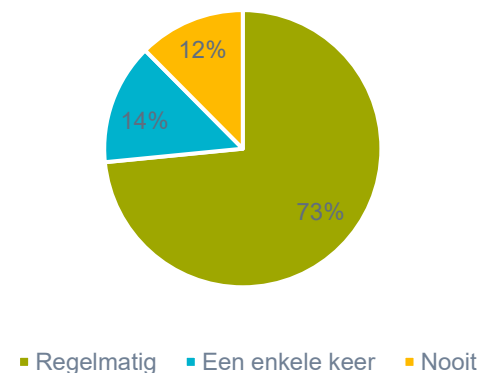
Bent u lid van een fietsvereniging?



9 op de 10 mensen stappen zelf ook wel eens op de fiets. Woon-werkverkeer en wielrennen zijn de populairste vormen van fietsen onder de bezoekers van de Tour of Holland.

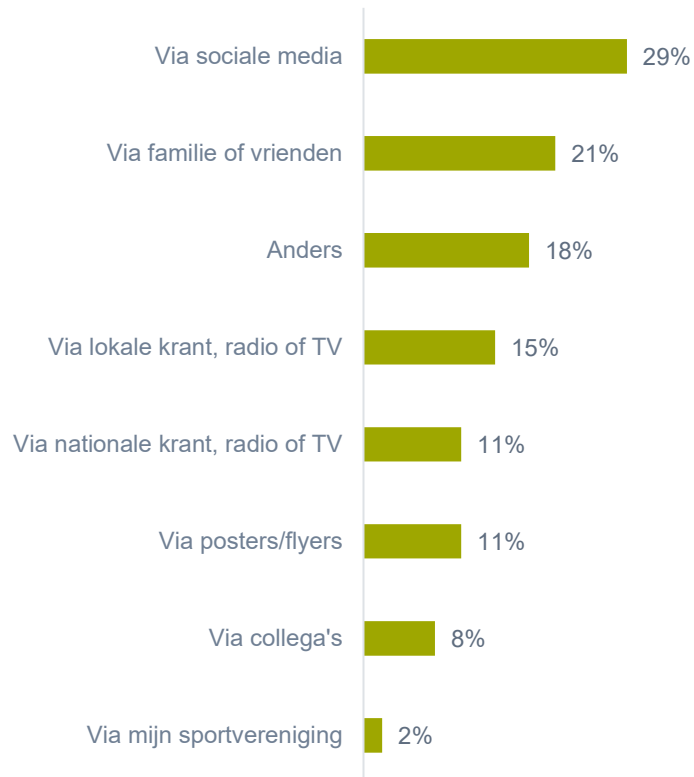
Ongeveer een kwart van de bezoekers aan de Tour of Holland is lid van een fietsvereniging. Daarnaast blijken veel van de bezoekers ook buiten dit bezoek interesse te hebben in de wielersport. 73 procent van de bezoekers kijkt regelmatig naar wielrenwedstrijden op TV.

Kijkt u naar wielrennen op TV?



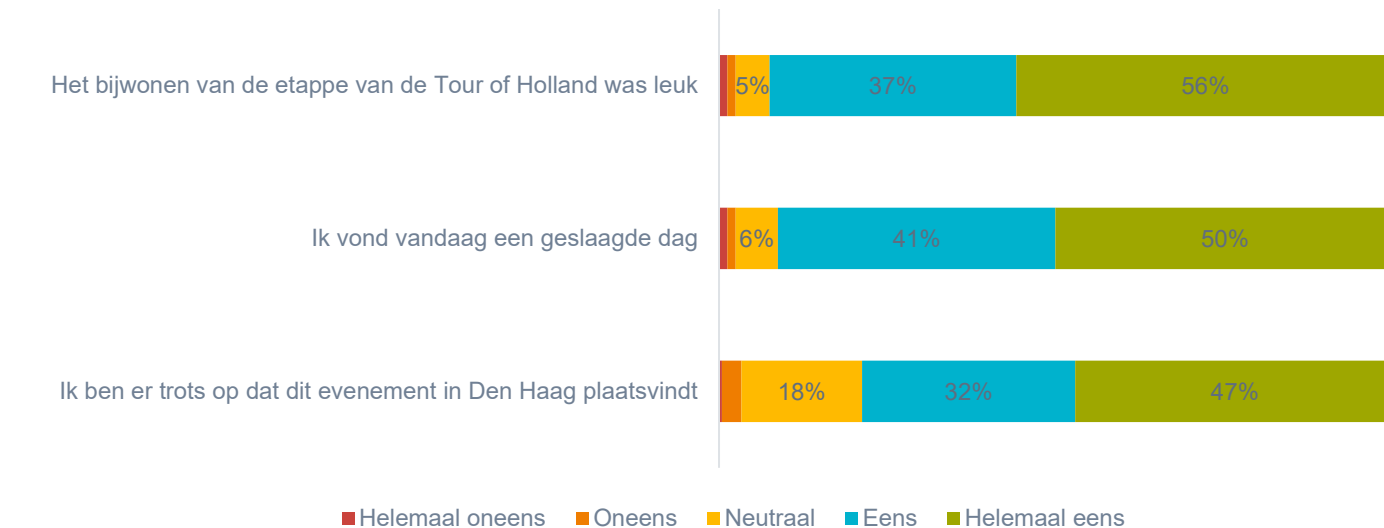
Communicatie

Hoe bent u op de hoogte geraakt van de Tour of Holland?

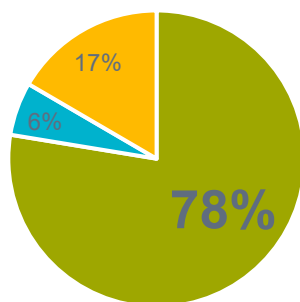


Sociale media en het contact met familie en vrienden zijn de belangrijkste manieren hoe mensen van het evenement afwisten. Verder zijn ook lokale en nationale media én de posters en flyers die in de stad zijn opgehangen van belang geweest voor de communicatie van het evenement naar de bewoners van Den Haag.

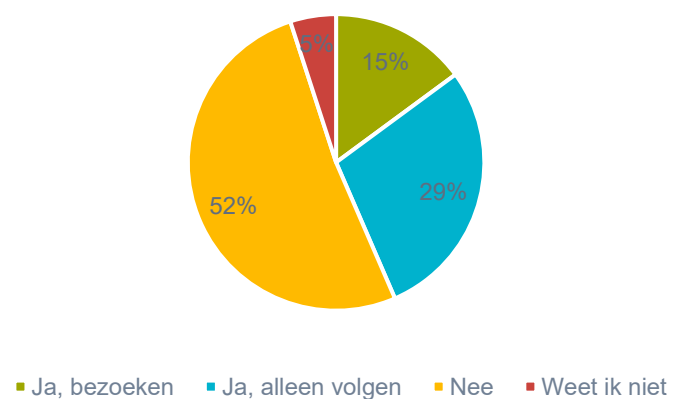
Belevenis



Ik kom volgend jaar weer naar de Tour of Holland in Den Haag



Gaat u andere etappes van de Tour of Holland 2025 bezoeken of volgen?



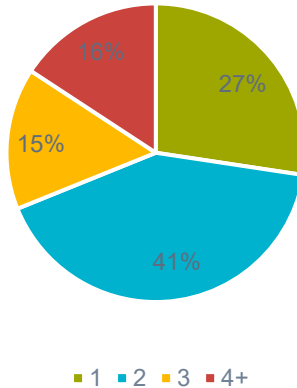
Bezoekers zijn (zeer) positief over hun ervaring bij de Tour of Holland. Vrijwel alle bezoekers geven aan dat zij het leuk hebben gehad. Ook is bijna iedereen trots op dat dit evenement in Den Haag plaatsvindt.

78 procent van de bezoekers geeft aan dat zij volgend jaar graag terugkomen naar de Tour of Holland in Den Haag.

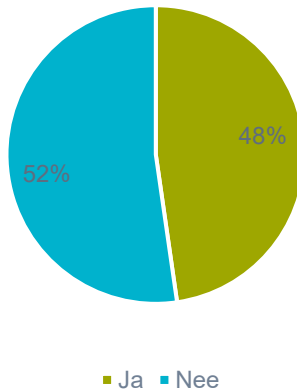
Ook geeft 44 procent aan de rest van de Tour of Holland 2025 te bezoeken en/of te volgen.

Sociale betekenis

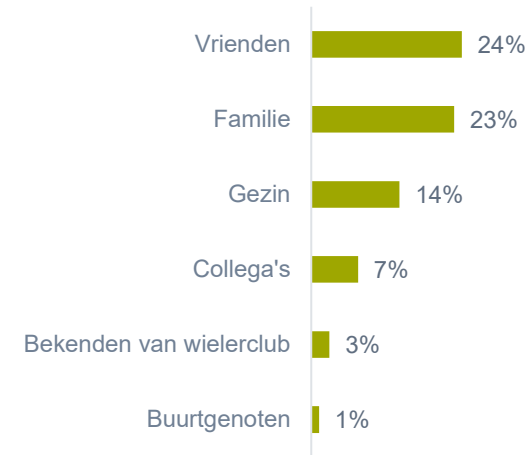
Met hoeveel mensen ben je hier?



Heeft u ook andere mensen gesproken?



Met wie bent u hier?



Bijna driekwart van de mensen zijn in gezelschap naar het evenement toegekomen. Met name vrienden en familie gingen samen naar het evenement toe.

Daarnaast blijkt het evenement ook een sociale verbinder. Ongeveer de helft van de bezoekers geeft aan gesproken te hebben met mensen van buiten het eigen gezelschap.

Conclusie

Na de overwinning van Erik Dekker in 2004 heeft Visma Lease-a-Bike-renner Christophe Laporte de eerste Tour of Holland in ruim 20 jaar gewonnen. Ook de avondproloog in Den Haag was succesvol. De beelden van hoe de renners in het donker door het zuiderpark raceten waren erg goed voor de sfeer.

Uit het onderzoek blijkt dat de bezoekers het die avond goed naar hun zin hebben gehad en trots zijn dat dit evenement in Den Haag plaatsvindt. Veel bezoekers geven aan volgend jaar opnieuw te zullen komen. Daarnaast laten de resultaten uit de enquête zien dat het evenement ook sociaal betekenis heeft.

De onderzoeksresultaten komen deels overeen met de bevindingen die zijn gevonden bij het onderzoek bij de etappe van de Tour de France Femmes 2024 in Den Haag². Ook daar kwamen met name sportieve personen van vrijwel alle leeftijdscategorieën op af. Wel waren er bij dat evenement relatief gesproken een stuk meer vrouwen aanwezig. De belevenis en de trots die bezoekers voelen voor de Tour of Holland zijn vergelijkbaar met het onderzoek bij de Tour Femmes.



LECTORAAT
**IMPACT OF
SPORT**

DE HAAGSE
HOGESCHOOL

DE HAAGSE
HOGESCHOOL
SPORTKUNDE