

Studiepunten	Opleidingsleerplan - versie 1 juni 2022				Semester	Werkvorm	Aanwezigheidsplicht	Toetsvorm	Afnamevorm	Individueel of groep	Deeltoetsen wegingsfactor	Minimumcijfer	Toetsmoment		Cijfer, O/V/G of NVD/VD	Modulecoördinator	Subleeruitkomst(en)	Online contacturen (inclusief asynchroon) (klokuur)	Reguliere contacturen (klokuur)	Zelfstudie (klokuur)	Toetsduur (min)		
	Jaar 1 semester 1												Herkansingsmoment										
	Onderwijsseenheid												1	2									
6	Marketing	Marketing				Hoorcollege						5,5			Cijfer	Van Hasselt							
						Werkcollege																	
	Marketing: Inleiding 1 - deelttoets 1	Marketing: Introduction 1 - part 1	1.1					Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel	25%	4,5	week 39 / week 27 **				2.1, 2.3, 5.1	16	68	60			
	Marketing: Inleiding 1 - deelttoets 2	Marketing: Introduction 1 - part 2							Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel	25%	4,5	week 44 of 45 / week 27 **							60		
	Marketing: Inleiding 2 - deelttoets 1	Marketing: Introduction 2 - part 1	1.2					Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel	25%	4,5	week 49 / week 27 ***				2.2, 2.3, 5.1, 8.3	16	68	60			
	Marketing: Inleiding 2 - deelttoets 2	Marketing: Introduction 2 - part 2							Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel	25%	4,5	week 3 of 4 / week 27 ***							60		
6	Management & Organisatie	Management & Organisation				Hoorcollege						5,5			Cijfer	D. Boone							
						Werkcollege		*															
	Management & Organisatie: Inleiding 1	Management & Organisation: Introduction 1	1.1					Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel	50%	4,5	week 44 of 45 / week 27				2.3, 5.1, 5.2	5	11	68	120		
	Management & Organisatie: Inleiding 2	Management & Organisation: Introduction 2	1.2					Beroepsproduct		Groep	50%	4,5	week 3 of 4 / week 10				2.3, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2	11	73	nvt			
3	Financiering	Finance	1.1			Werkcollege		Schriftelijk tentamen	Applicatie met Excel/Word	Individueel		5,5	week 44 of 45 / week 26			J. van Sassen	5.3, 8.3	22	68	120			
3	Bedrijfsadministratie	Accounting		1.2		Werkcollege		Schriftelijk tentamen	Applicatie met Excel/Word	Individueel		5,5	week 3 of 4 / week 26			J. van Sassen	5.3, 8.3	22	68	120			
3	Zakelijk communiceren 1	Business Communication - Dutch				Werkcollege										S. Gielliet							
	Zakelijk communiceren: brief en e-mail	Letter and email	1.1 of 1.2					Opracht		Individueel		V	Groep blok 1: week 44 en 45 / week 51 Groep blok 2: week 3 en 4 / week 10	O/V/G			10.1, 10.3	5	79	n.v.t.			
	Zakelijk communiceren: basisvaardigheden Nederlands (E-learning)	Basic Skills Dutch (E-learning)							Opracht		Individueel		VD	Groep blok 1: week 44 en 45 / week 51 Groep blok 2: week 3 en 4 / week 10	VD/NVD						n.v.t.		
3	Business Communication 1 1	Business Communication 1 - English				Werkcollege										S. de Vink							
	Business Communication: Writing Skills	Writing Skills	1.1 of 1.2					Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel	100%	5,5	Groep blok 1: Week 44 of 45 / week 26 Groep blok 2: week 3 of 4 / week 26	Cijfer			10.2, 10.3	11	73	120			
	Business Communication: Basic Skills English (E-learning)	Basic Skills English (E-learning)							Opracht		Individueel		VD	Groep blok 1: week 44 en 45 / week 51 Groep blok 2: week 3 en 4 / week 10	VD/NVD						n.v.t.		
6	Young Entrepreneurs	Young Entrepreneurs				Werkcollege						5,5			Cijfer	M. Borsje	1.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.3, 5.3, 6.1, 7.1, 8.2						
						Project		*															
						Workshop		*															
	a) Ondernemingsplan deel 1	Business plan part 1	1.1					Beroepsproduct		Groep	40%	4,5	week 44 of 45 / 51	Cijfer				28	56	n.v.t.			
	b) Communicatieve vaardigheden	Communication skills	1.1					Opracht		Individueel	10%	4,5	zie projecthandleiding	Cijfer							n.v.t.		
	c) Ondernemingsplan deel 2	Business plan part 2		1.2				Beroepsproduct		Groep	40%	4,5	week 3 of 4 / week 10	Cijfer				28	56	n.v.t.			
	d) Verkoopvaardigheden	Sales skills		1.2				Opracht		Individueel	10%	4,5	zie projecthandleiding	Cijfer							n.v.t.		
30	Totaal aantal EC semester																						

Studiepunten	Opleidingsleerplan - versie 1 juni 2022				Semester	Werkvorm	Aanwezigheidsplicht	Toetsvorm	Afnamevorm	Individueel of groep	Deeltoetsen wegingsfactor	Minimumcijfer	Toetsmoment		Cijfer, O/V/G of NVD/VD	Modulecoördinator	Subleeruitkomst(en)	Online contacturen (inclusief asynchroon) (klokuur)	Reguliere contacturen (klokuur)	Zelfstudie (klokuur)	Toetsduur (min)		
	Jaar 1 semester 2												Herkansingsmoment										
	Onderwijsseenheid												1	2									
6	Onderzoek	Research				Werkcollege	*					5,5			Cijfer	S. Smulders							
	Theorie	Theory		2.1				Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel	33%	4,5	week 14 / 26				7.1, 7.2	11	73	120			
	Onderzoeksvaardigheden	Research Skills		2.2				Opracht		Groep	67%	4,5	week 23 / week 27				7.1, 7.2, 7.3, 8.2	11	73	nvt			
6	Online Business	Online Business		2.2		Hoorcollege						5,5	week 24 / week 27			N. van Hasselt & n.n.b.							
						Werkcollege																	
	E-commerce: webshop	E-commerce: webshop		2.1				Beroepsproduct		Groep		4,5	week 14 / week 21				1.3, 2.1, 2.2	16	68	n.v.t.			
	Online Marketing	Online Marketing		2.2				Beroepsproduct		Individueel		4,5	week 24 / week 27				1.3, 2.1, 2.2	16	68	n.v.t.			
3	Global Business	Global Business				Werkcollege										S. de Vink							
						Project																	
	Circular Challenge	Circular Challenge		1.2				Participatie		Individueel		VD	week 5				9.1	18					
	Business Presentation Skills	Business Presentation Skills		2.1				Presentatie		Individueel		5,5	week 12 en 13 / week 15				10.2, 10.3	11	55	15			
3	Algemene Economie	Economics		2.1		Werkcollege		Schriftelijk tentamen	Applicatie met Excel/Word	Individueel		5,5	week 14 / week 26			J. van Sassen	2.1, 2.3, 5.2, 5.3, 8.3	22	68	120			
3	Bedrijfsrecht	Law		2.2		Werkcollege		Schriftelijk tentamen	Remindo	Individueel		5,5	week 24 / week 27			F. Slingenberg	5.2	5	11	62	120		
6	Young Intrapreneurs	Young Intrapreneurs				Werkcollege						5,5			Cijfer	J. van Nieuwenhoven & A. Koppert	2.1, 6.1, 7.1, 8.2				n.v.t.		
						Project		*															
						Workshops		*															
	a) Adviesrapport 1	Advisory rapport		2.1				Beroepsproduct		Groep	35%	4,5	week 14 / week 21					28	56				
	b) Communicatieve vaardigheden	Communication skills						Beroepsproduct		Individueel	15%	4,5	zie projecthandleiding										
	c) Adviesrapport 2	Advisory rapport		2.2				Beroepsproduct		Groep	35%	4,5	week 24 / week 27					28	56				
	d) Managementvaardigheden	Managerial skills						Opracht		Individueel	15%	4,5	zie projecthandleiding										
3	Studie- en loopbaanvaardigheden Propedeuse	Study and Career Skills Propedeutic Phase				Hoorcollege						5,5			Cijfer	J. van der Bij / D. Kuijlenburg	9.1, 9.2				n.v.t.		
						Werkcollege		*															
	a) Individuele opdracht blok 2	Individual assignment block 2	1.1	1.2	2.1			Beroepsproduct		Individueel	50%	4,5	week 4 / week 15										
	b) Individuele opdracht blok 4	Individual assignment block 4			2.2			Beroepsproduct		Individueel	50%	4,5	week 24 / week 27										
30	Totaal aantal EC semester																						

1 Een deel van de studenten start met Zakelijk Communiceren en een deel met Business Communication.

(*) Deze werkcolleges of workshops kennen een verplichte deelname. Een toelichting staat vermeld in het blokboek of in de modulehandleiding.

(**) Marketing Inleiding 1 moet in zijn geheel herkanst worden als het gemiddelde lager is dan een 5,5, ook al is een van de deelttoetsen al hoger dan een 4,5.

(***) Marketing Inleiding 2 moet in zijn geheel herkanst worden als het gemiddelde lager is dan een 5,5, ook al is een van de deelttoetsen al hoger dan een 4,5.