

# Publicaties Lectoraat Innovation Networks

## 2020

- Overdiek, A., (2020) Co-creating fashion spaces, *Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives*, Routledge
- Overdiek A, & Warnaby G., (2020) [Co-creation and co-design in pop-up stores: The intersection of marketing and design research?](#), *Creativity & Innovation Management*, Volume 29, pp 63-74
- Coumans, A. & Swakhoven, A. (redactie A. Overdiek), (2020) [Design Thinking & Doing, proeverij voor docenten](#), De Haagse Hogeschool
- Lenny van Onselen, Rianne Valkenburg en Dirk Snelders, (2020) [Exploring how junior design professionals cope with and learn from value-based conflicts](#), *CoDesign International Journal of CoCreation in Design and the Arts* (online)
- Verhoef, A. (interview met A. Overdiek & H. Geerts), (2020) Future-Proof Retail: Zo bewegen Nino en Luke tussen Onderwijs, onderzoek en ondernemerschap, De Haagse Hogeschool
- H. Geerts (redactie A. Overdiek), (2020) [Handleiding EHB\(retail\) lab](#), De Haagse Hogeschool
- Arnoldy, J. (redactie A. Overdiek & H. Geerts), (2020) [Handleiding Hype lab](#), De Haagse Hogeschool
- Roest, A. (redactie A. Overdiek & H. Geerts), (2020) [Handleiding Lab Circularity](#), De Haagse Hogeschool
- Hensel, R.W., Visser, R.C., Overdiek, A., Sjoer.E, (2020) [Hoe ondernemen kleine retailers succesvol?](#), *Holland Management Review*, Volume 37, pp 17-23
- Straatman, M. (expertinterview A. Overdiek), (2020) [Hulptroepen – Experimenten in een -proeftuin](#), Fietsmarkt, Online
- Overdiek, A. & Geerts, H. (eds.), (2020) [Innoveren met Lab - hoe doe je dat?](#) Ervaringen van Future-Proof Retail, De Haagse Hogeschool

## 2019

- De Lille, C.S.H., Price, R., Bergema, K., (2019) Advancing Industry through Design: A Longitudinal Case Study of the Aviation Industry, *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, Volume 5, Issue 4 pp 304-326 ([link naar publicatie](#))
- De Lille, C.S.H., Klitsie, B., Price, R., (2019) Overcoming the Valley of Death : A Design Innovation Perspective, *The Design Management Journal*, Volume 14, Issue 1 pp 28-41 ([link naar publicatie](#))
- De Lille, C.S.H., Klitsie, B., Price, R., (2019), Exploring the Fourth Order: Organisational Infrastructure, *Conference Proceedings of the Academy for Design Innovation Management*, Volume 2, Issue 1 pp 761-777 ([link naar publicatie](#))
- De Lille, C.S.H., Stoimenova, N., Stomph, S., (2019), The Organization as a Prototype, *Conference Proceedings of the Academy for Design Innovation Management*, Volume 2, Issue 1 pp 1096-1106 ([link naar publicatie](#))
- De Lille, C.S.H., Oonk, M., Calabretta, G., Hultink, E.J? (2019), Envisioning a design approach towards increasing well-being at work, *Conference Proceedings of the Academy for Design Innovation Management*, Volume 2, Issue 1 pp 722-735 ([link naar publicatie](#))

- Overdiek A. (2019) Lokale Helden en wat hebben ze nodig ([link naar publicatie](#))
- Bustamante Castillo, B.G., Geerts, H., Overdiek, A. (2019) Living Labs for small retailers : in search of a framework and tools ([link naar publicatie](#)).
- Overdiek, A. (2019) Tussen clicks en bricks, Boekenblad ([link naar publicatie](#))
- Overdiek, A. (2019) Winkelgebieden lopen leeg, maar kunnen profiteren van hun sociale functie ([link naar publicatie](#))
- Peng, X, Liang, Q, Deng, W., Hendrikse G., (2019), CEOs versus members' evaluation of cooperative performance: Evidence from China, *The Social Science Journal* ([link naar publicatie](#))
- Geerts, H. (2019) Zelf-scan Ondernemerschap.
- Onselen, L. (2019) Work book conflict handling for designers
- Onselen, L. (2019) Design requirements to educate and facilitate junior design professionals to reflect more effectively on critical situations and conflicts at work. *Cambridge University Press*, Volume 1, Issue 1 pp. 3241-3250 ([link naar publicatie](#)).

## 2018

- Opportunities for slow fashion retail in temporary stores ([link naar publicatie](#))
- Exploring the pop-up shop for co-design research ([link naar publicatie](#))
- The role of the Visionary Innovator in moving towards innovative organisations ([link naar publicatie](#))
- Overcoming the Valley of Death: A Design Innovation Perspective ([link naar publicatie](#))
- Prototyping for organisational agility: Using the fundamentals of design to manage changing circumstances ([link naar publicatie](#))
- Building the Foundation for a Design-Led Ambidexterity in a Medium-Sized Tech Company ([link naar publicatie](#))
- Using Dynamic Capabilities in an actionable tool as a vehicle to initiate design-driven innovation ([link naar publicatie](#))
- Congresbijdrage Exploring the pop-up shop for co-design research ([link naar publicatie](#))
- Ontwikkelde onderwijsmaterialen voor studenten Module Cultural Diversity in semester Basics of IDE
- Ontwikkelde onderwijsmaterialen voor studenten Workshop: prepare for graduation
- Publicatie in populaire media Haal-pop-up-stores-naar-uw-gemeente
- Publicatie in populaire media Living Labs maken het leren voor Retailers leuk
- Publicatie in populaire media From pop-up store to local hero
- Rapport gericht op beroepspraktijk of maatschappij Meeting the fundamentals academy