

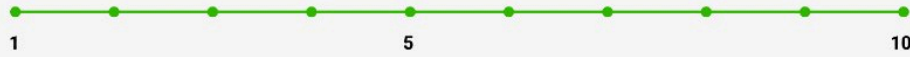


Succesfactoren 12+1

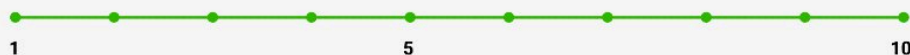
1 Gedreven en persoonlijk gecommitteerd zijn.



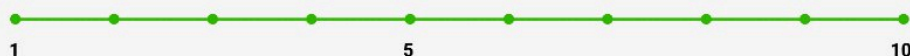
3 Continue aandacht voor community vorming.



5 Een gedeelde visie op de toekomst opbouwen.



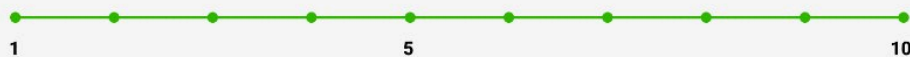
7 Tussentijdse en meetbare resultaten delen.



9 (Verzekeren van) langdurige (financiële) ondersteuning.

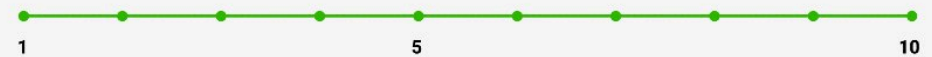


11 Eigen organisatie meenemen in het gezamenlijke verhaal.

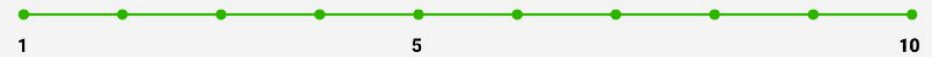


13 De 13e succesfactor... Zelf in te vullen.

2 (De som van) kwaliteiten van mensen en rollen.



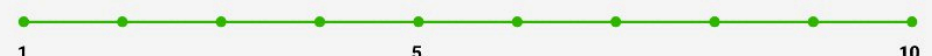
4 Hanteren van concurrentiegevoeligheid.



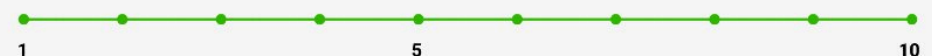
6 Bewustzijn van 'samen moeten we het doen'.



8 Werken aan een goede reputatie.



10 Aandacht voor ontstaan van vacuüm tussen idee ontwikkeling en toepassing van de resultaten.



12 Systeeminnovatie: breder kijken.

