

Verslag van het ontwikkelgesprek Opleiding Communicatie/International Communication Management dd 18 juni 2020

Aanwezig:

Namens het panel: Ab Groen en Rob Koning

Namens de opleiding: Margo Stegeman, Henk Mastenbroek, Barry Verbeek, Cornelia van Bergenhenegouwen, Mariëlle Bodde; stagecoördinator, Maya de Waal, Agnes van der Linden;

Korte terugblik

We starten het gesprek met een korte terugblik op de visitatie in januari. Woorden die de teamleden noemen als ze terugdenken aan die dag: positief, constructief, spannend, energiek, waardevol, verbindend.

In de zelfreflectie viel de openheid en het zelfkritisch vermogen positief op, maar de panelleden hadden ook zeker veel vragen en opmerkingen. Het oordeel moest echt gevormd worden tijdens het bezoek. Daar werd duidelijk dat de basiskwaliteit in orde was, door de inspanningen die het team in de aanloop naar de visitatie had geleverd. De opleiding had zelf haar verbeterpunten in kaart gebracht en concrete acties ondernomen waarmee zij liet zien in control te zijn. Dit resulteerde in een 'voldoet' op alle standaarden.

Vraag van de opleiding

De opleiding zoekt naar een aanpak die voor studenten aantrekkelijker is, die meer gericht is op beroepsproducten die tot stand komen op basis van onderzoekend vermogen (zoals beschreven door Miriam Losse) en die recht doet aan de nieuwe LOCO-competentieset.

In de nieuwe competentieset is onderzoek geen losse kerntaak meer, maar zit het verweven in alle competenties. Tijdens de opleiding kan meer kortcyclisch gewerkt worden, de cyclus wordt meerdere keren doorlopen met een toenemende mate van complexiteit. Het heeft de voorkeur om te werken in een reële beroepscontext.

De ontwikkeling van de student die beoogd wordt met de nieuwe competenties richt zich vooral op het ontwikkelen van een onderzoekende houding. Onderzoek staat ten dienste van het te ontwikkelen beroepsproduct. De student kijkt kritisch naar de vraag, kijkt wat hij/zij al weet over dit onderwerp, wat er aan informatie te vinden is en wat er eventueel al eerder onderzocht is. Met deze informatie werkt hij aan het beroepsproduct. Belangrijk daarbij is dat de student zijn/haar keuzes kan verantwoorden.

De beschikbaarheid van digitale bronnen en instrumenten stimuleert het kortcyclisch werken. Life-testing wordt als voorbeeld genoemd. De student werkt vanuit een hypothese, doet een interventie en kijkt of die werkt. Zo niet, dan wordt de hypothese aangepast en volgt een nieuwe interventie. Belangrijk is dat de student vanuit de hypothese steeds de interventie kan onderbouwen.

In het afstudeerprogramma is dan de onderbouwing van de keuzes een belangrijk onderdeel. Dat kan prima in de vorm van een presentatie. Met een onderbouwing vanuit een portfolio van beroepsproducten, profileert de student zich als een startbekwame communicatieprofessional.